



BLOCK

DEL PAPEL, LA PAPELERÍA Y LA OFICINA

NOVIEMBRE 2023-ENERO 2024

REVISTA DE INFORMACIÓN PARA PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO DEL PAPEL, PAPELERÍA Y OFICINA

FELIZ 2024!

LOS MEJORES "GIFTS" DE PAPELERÍA, EN EL AÑO QUE ACABA

- *Todos merecedores de un lugar en la "Carta a los Reyes Magos"*

"PLAN DE MARKETING 2024", DE DSG

- *Un año más, su acontecimiento "estrella" será la celebración de su feria FORUM*



«PLANNING SISPLAMO»
ADQUIERE LA MARCA "DLIMIT".
 David Circuns
 (Dtor. General de Planning Sisplamo)



«HAMELIN BRANDS»
EN SINTONÍA CON SU CANAL COMERCIAL.
 Josep A. Buixeda
 (General Manager Hamelin Brands Iberia)



«FERIAS DE CONSUMO 2024»
MESSE FRANKFURT
 ultima sus ferias Ambiente, Creativeworld y Christmasworld.

MAIN ★ PAPER

MP* Artix* PAINTS SAMPACK Cervantes*



**BUSINESS
SCHOOL
HOME**

Un flamante bolígrafo con forma de dinosaurio, clips de preciosos colores, notas adhesivas de diferentes tamaños y diseños, marcadores en tonos pastel, gomas de borrar súper bonitas... ¿Quién dijo que los materiales para el colegio o la oficina tienen que ser aburridos? Main Paper pone fin a la papelería básica de toda la vida para aportar colorido, estilo y optimismo a las tareas del día a día. ¿A qué esperas para dar un toque fresco y actual a tu negocio?

www.mainpaper.com

Fellowes

DESTRUCTORAS LX SERIES

Mayor Productividad. Cero Atascos



Las destructoras de la serie LX de Fellowes tienen el sistema 100% a prueba de atascos más avanzado, que evita los atascos de papel y permite destruir los trabajos más difíciles. Están cuidadosamente diseñadas para aportar distinción a cualquier lugar de trabajo, garantizando la máxima seguridad y protección cuando se trata de destruir documentos confidenciales.

www.fellowes.com

LAS DESTRUCTORAS MÁS POTENTES DEL MUNDO



¡JUEGA CON
SLIME!



Todo incluido para un slime fácil

BLOCK 117

DEL PAPEL, LA PAPELERÍA Y LA OFICINA
NOVIEMBRE 2023-ENERO 2024

SUMARIO

NOTIBLOCK	7
FERIAS	
• PRESENTACIÓN EN ESPAÑA DE AMBIENTE, CREATIVELAND Y CHRISTMASWORLD 2024	18
EMPRESAS	
• HAMELIN BRANDS	22
• PLANNING SISPLAMO	24
• GRUPO DISTRISANTIAGO (DSG)	26
CAMPAÑAS EN MARCHA	
• NAVIDAD 2023-2024	28
NOTICIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	56
DIRECTORIO "EN LÍNEA": Las marcas del sector	63

BLOCK DEL PAPEL, LA PAPELERÍA Y LA OFICINA es una revista de información especializada sobre productos, campañas, opiniones y noticias de las empresas y los profesionales del sector.

Edita:
BLOCK COMUNICACIONES
INTEGRALES, S.L.
Apdo. de Correos N^o 31
28250 Torrelozanes
María Telo, 1
28420 Parquelagos
(MADRID)
Tel.: (+34) 91 859 27 28
redaccion@blockcomunicaciones.com
<https://www.blockcomunicaciones.com>
Imprime: CGA
Depósito Legal: M-3216-1993



Portada: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/
Pietro Sutura

Los artículos de esta publicación pueden ser reproducidos total o parcialmente previo permiso del editor y citando la fuente.

2024: año bisiesto

2023 se acaba, y aquí estamos de nuevo, hablando de las perspectivas comerciales de las fiestas navideñas, y con el deseo de que nuestro sector atraviese el próximo 2024 sólo con éxitos.

Por si no bastaran las dificultades del día a día, con los precios al alza, en esta parte final de 2023 se han añadido incertidumbres que van más allá de los esfuerzos empresariales.

Muchos sectores económicos se dicen afectados por la incertidumbre, y no sabemos si el nuestro será capaz de sustraerse a este sentimiento negativo. Sólo queda poner por delante nuestros mejo-

res deseos para que la "tormenta" no llegue, o sea leve si lo hace.

Los fabricantes y distribuidores pueden poner mucho de su parte a través de medidas activas que eviten, por ejemplo, el declive del pequeño comercio, que es el que nutre la gran red del sector en España. Pero, como ya sabemos que las respuestas suelen ser lentas, lo mejor será confiar en que el nuevo año "papelero" discorra con toda la normalidad posible.

Por nuestra parte, sólo desear a todos, y especialmente a nuestros lectores, **¡Feliz Navidad y Prosperidad en 2024!** A pesar de la mala fama de los años bisiestos.

Este número de la revista **BLOCK** llega gratuitamente a sus manos gracias al apoyo de nuestras **EMPRESAS ANUNCIANTES:**

- AB MATERIALS (pág. 17) • APLI (pág. 9) • CABERO (pág. 37) • CARIOCA (pág. 49) • CSP GROUP (pág. 13) • CYP BRANDS (pág. 45) • DOHE (pág. 53) • DOS OFFICE (pág. 55) • DSG (pág. 31) • DUNSA (págs. 4 y 47) • FABER-CASTELL (pág. 11) • FELLOWES (pág. 3) • FILA (pág. 33) • HAMELIN BRANDS (pág. 51) • HSM (pág. 25) • JOVI (pág. 68) • MAIN PAPER (pág. 2) • MESSE FRANKFURT (pág. 39) • MIQUELRIUS (pág. 15) • POESSA (pág. 21) • SERVIEMPRESA (pág. 43) • STAEDTLER (pág. 41) • STARPLUS (pág. 61) • TESA (pág. 67) • THE NAVIGATOR COMPANY (pág. 35) • TOMBOW (pág. 6)

Revista **BLOCK**

redaccion@blockcomunicaciones.com

(+34) 91 859 27 28

REVISTA PARA LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO DEL PAPEL, LA PAPELERÍA Y LA OFICINA



all you need is
Tombow

— supercaligrafica —

**ESTUCHES
ABT DUAL BRUSH**

Rotuladores base agua doble punta pincel y fina. Ideales para lettering, watercoloring, bullet journal, dibujo de cómic/manga, stamping, bocetos, ..., ¡y mucho más! En estuches de 6, 10, 12 y 18 colores.



**SETS
DE LETTERING**

Todo lo necesario para iniciarse en el arte de las letras bonitas.

Incluye manual de instrucciones con recomendaciones y trucos para mezclar colores.



**BLENDED
LETTERING SETS**

Todo el material necesario para crear degradados de color armoniosos.

Incluye librito con pautas, recursos y trucos de lettering y alfabeto de minúsculas y mayúsculas.



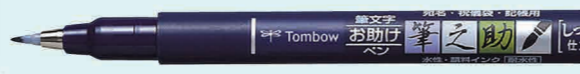
**KITS
BULLET JOURNAL CREATIVO**

Todo el material necesario para inspirarse y crear un diario creativo.



**ROTULADORES
FUDENOSUKE**

Ideales para caligrafía, los rotuladores tienen punta elástica y resistente que posibilita la variación de trazos, desde muy fino hasta ancho.



EcomDi: Ecommerce Directo

...Marketplace profesional de Comercial del Sur de Papelería (CSP) al servicio de sus clientes y proveedores

Comercial del Sur de Papelería (CSP), destacado fabricante y mayorista del mercado nacional para el suministro de material de oficina y papelería, ha desarrollado **EcomDi** (Ecommerce Directo), una herramienta digital que pone en contacto a papelerías y suministradores de oficina con los principales fabricantes y proveedores del sector.

“Mejora la oferta prestada al canal, y ayuda a sus usuarios a incrementar las ventas a través del más completo surtido de productos –informática, mobiliario, Servicios Generales, escolar y didáctico, regalos, etc.–, para **cubrir todas las necesidades de los profesionales.**”

Desde su presentación, la web www.ecomdi.com cuenta ya con la participación de **más de 50 proveedores**

nacionales e internacionales y **más de 55.000 nuevas referencias** de primeras marcas, con opción de entrega directa del proveedor. A este amplio surtido se le añaden los ya más de 20.000 artículos que conforman el stock permanente en los dos almacenes del Grupo CSP, con servicio las 24 horas del día en toda la península Ibérica”, explica **María José Bedmar** (Jefa de Marketing de CSP).

“ES IMPORTANTE DESTACAR QUE CSP SIGUE PROMOVIENDO SOLUCIONES EFICIENTES PARA TODOS SUS CLIENTES, CON EL CONVENCIMIENTO DE QUE SON CLAVE PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS CONECTADO Y DIGITALIZADO”.

“Con esta plataforma, el Grupo CSP refuerza también su **compromiso con los fabricantes y proveedores del sector**, ofreciéndoles los beneficios de ser vendedores a través de un escaparate único, en el que pueden lograr un **óptimo posicionamiento de sus productos**”.

“FISOP 2024”, en el horizonte

Además de esta inversión, CSP sigue realizando otras, de no menor relevancia, en **servicios informáticos** y nuevas **herramientas digitales**. Serán presentadas en la “XXXIII Feria Internacional de Suministro de Oficina y Papelería” (**FISOP**), que tendrá lugar el **15-16 de marzo de 2024**. Los asistentes podrán participar en **formaciones especializadas** sobre los avances en las soluciones que CSP sigue desarrollando.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

LECTA ELIGE A **EcoVadis** PARA EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE SUS PROVEEDORES www.lecta.com

Como parte de su “Estrategia de Sostenibilidad 2030”, la multinacional papelera con sede en Londres (Reino Unido) ha comunicado el inicio de una nueva colaboración a nivel de Grupo con EcoVadis, proveedor de calificaciones de sostenibilidad empresarial, para evaluar el desempeño sostenible en toda su cadena de suministro. “Esta colaboración contribuirá a mejorar la transparencia y la responsabilidad en nuestros procesos de aprovisionamiento, aplicando los estrictos estándares que establece la metodología de EcoVadis. Los proveedores de Lecta se evaluarán en función de los cuatro pilares clave del desarrollo sostenible: medio ambiente, ámbito laboral, ética empresarial y aprovisionamiento sostenible. Estas evaluaciones nos permitirán identificar áreas de mejora y colaborar estrechamente con nuestros proveedores para impulsar cambios positivos”.





CON LA GAMA ecoLogo®, tesa® DEMUESTRA QUE LAS SOLUCIONES ADHESIVAS CON ALTO RENDIMIENTO Y UNA PRODUCCIÓN MÁS SOSTENIBLE NO SON EXCLUYENTES. LOS PRODUCTOS ecoLogo® FORMAN PARTE DEL CATÁLOGO DE LA MARCA DESDE HACE MÁS DE 13 AÑOS, Y SE AMPLÍAN Y ACTUALIZAN CONSTANTEMENTE. www.tesatape.es



Sostenibilidad: Objetivo estratégico de tesa®

“El cambio climático es un tema muy importante y, como empresa, queremos contribuir a reducir las emisiones globales utilizando energías renovables, para así frenar el consumo de energía procedente de combustibles fósiles. La misión de tesa® es utilizar nuestra experiencia y pasión para desarrollar soluciones adhesivas más sostenibles”.

SOLUCIONES ADHESIVAS MÁS SOSTENIBLES

tesa® lleva mucho tiempo comprometida con la sostenibilidad. Como pionera en este campo, lanzó al mercado en 2010 la gama tesa® ecoLogo®, una familia de soluciones adhesivas más sostenibles. Con ella demuestra que las soluciones adhesivas de alto rendimiento, pero de producción más sostenible, no son incompatibles.

“La gama ecoLogo® combina conocimientos y años de experiencia en tecnologías adhesivas, con el deseo de trabajar por soluciones más respetuosas con el medio ambiente. Para esta gama utilizamos materiales reciclados, recursos de base biológica y ningún disolvente o agente blanqueador para el adhesivo. Dentro de la familia ecoLogo® ofrecemos soluciones para embalajes, filmes transparentes y productos de papelería como correctores y pegamentos en barra y roller. La gama forma parte de nuestro programa desde hace más de 13 años y se amplía y actualiza constantemente.

Tras el éxito de tesapack® eco & ultra strong ecoLogo® en color transparente, este año estamos muy orgullosos de presentar tesapack® eco & ultra strong en color marrón. Es una cinta de embalaje fabricada con un 70% de PET reciclado posconsumo, sin utilizar disolventes, ideal para embalajes de hasta 30 kg. Además, cuenta con

la Certificación INGEDE 12 (Asociación Internacional de la Industria del Destintado) para que pueda desecharse junto con el papel y el cartón.

NOVEDAD DURANTE 2023

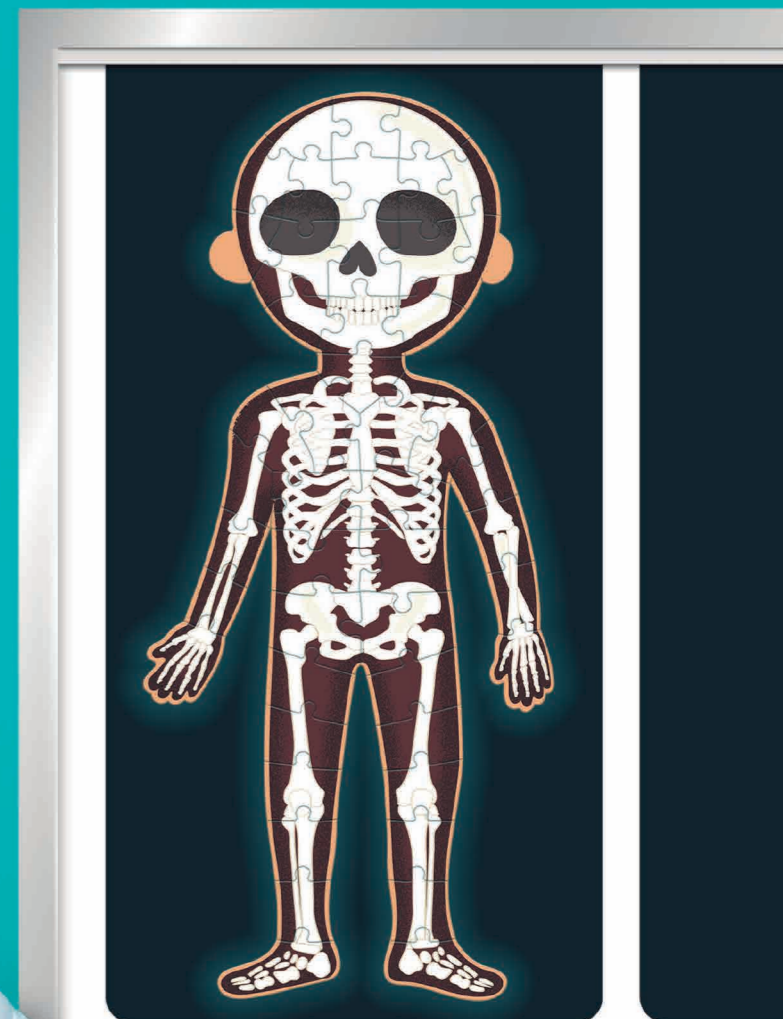
Novedad tesa® 2023 ha sido también el nuevo tesafilm® eco & crystal ecoLogo®, un filme transparente fabricado con un 90% de PET reciclado posconsumo. Las botellas de plástico desechadas se recogen, se limpian y se reducen a pequeñas escamas que, a su vez, formarán el soporte de la cinta. Junto con el adhesivo creará un nuevo producto.

El tesafilm® eco & crystal ecoLogo® se caracteriza por una fuerte capacidad adhesiva y una excelente resistencia a la tracción, lo que la convierten en una cinta de alto rendimiento. Es un producto sin disolventes y también está certificado según el método INGEDE 12, lo que permite desecharlo junto con el papel y el cartón, sin necesidad de separarlo previamente.

“ASUMIR UNA MAYOR RESPONSABILIDAD HACIA EL MUNDO NATURAL QUE NOS RODEA ES CADA VEZ MÁS IMPORTANTE PARA NOSOTROS, COMO EMPRESA, PARA NUESTROS EMPLEADOS, PARA NUESTROS SOCIOS COMERCIALES Y PARA NUESTROS CLIENTES”.



LA INTERVENCIÓN SE HA REALIZADO CON ÉXITO



¡APRENDE MÁS DE 90 CONCEPTOS SOBRE EL CUERPO HUMANO!

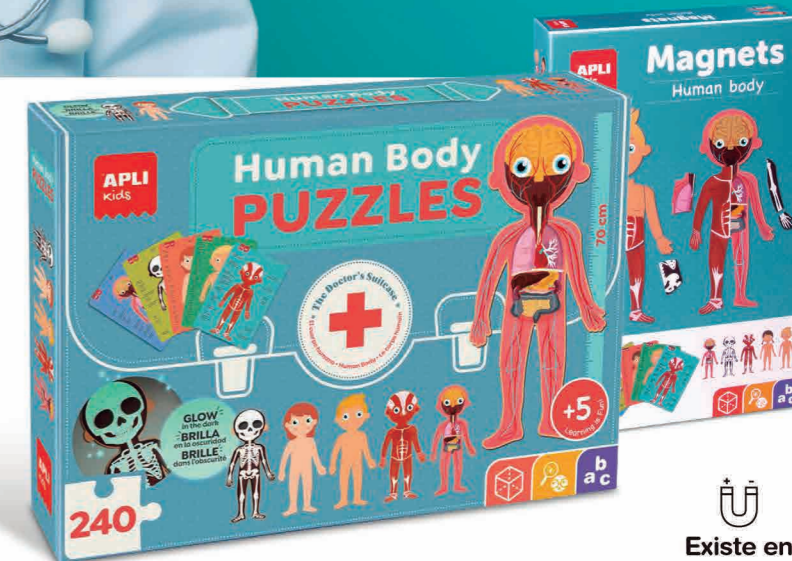


Descubre el juego

PUZLE

PARA DESCUBRIR EL CUERPO HUMANO

- EL ESQUELETO BRILLA EN LA OSCURIDAD
- 5 PUZLES DE 70 CM
- 15 FICHAS CON INFORMACIÓN EN 12 IDIOMAS



Existe en versión Magnets

MP★

COLECCIONES “COCA COLA” Y “NETFLIX”

...**MAIN PAPER** apuesta por las alianzas con marcas internacionales en lo relativo a licencias de productos. ¿El resultado? El lanzamiento de su nuevo catálogo con colecciones oficiales de «Coca Cola», una de las marcas más reconocidas en la historia, y de las series de «Netflix», la plataforma de streaming más popular en el mundo.

Licencias
Oficiales
Internacionales

STRANGER
THINGS

LA CASA
DE PAPEL

SQUID
GAME

NETFLIX

Productos de papelería de las series más famosas del canal de streaming más exitoso y popular

Gracias a esta nueva colaboración, el catálogo del fabricante y mayorista se enriquece con una amplia gama de productos de papelería de las series y personajes más icónicos de la televisión reciente. Títulos como **La Casa de Papel**, **El Juego del Calamar** y **Stranger Things**, que han marcado un antes y un después como fenómenos culturales de masas, tienen ahora su propia colección oficial en Main Paper (MP): desde **gomas de borrar, lápices o notas adhesivas** decoradas, hasta **alfombrillas de escritorio, planificadores semanales...** ¡y un largo etcétera!

Los millones de seguidores de estas series encontrarán esos productos en papelerías, tiendas especializadas, supermercados, grandes bazares...

BUSCANDO SIEMPRE LA MEJOR RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

“El comercio tendrá la tranquilidad de ofrecer a sus clientes la mejor relación calidad-precio y, además, la seguridad de disponer de una amplia gama de productos en cada una de las categorías: **material escolar, papelería general, Bellas Artes y Manualidades.**

MP dispone de **más de 5.000 referencias** de gran calidad y diseño innovador, con stock suficiente para abastecer durante un año. Carpetas



y cuadernos de diferentes tamaños, colores y formatos, bolígrafos, lápices, rotuladores, blocs de dibujo, plastilina, cola, tijeras, grapadoras, cartulinas, pinceles, pinturas acrílicas, óleos...

En definitiva, cualquier producto o accesorio imaginable para **oficinas, colegios** y diferentes **actividades creativas**”.

PRESENTE EN MÁS DE 40 PAÍSES

En la actualidad, MP está presente en más de 40 países alrededor del mundo y sigue creciendo con el objetivo de adaptarse a los diferentes mercados y dar a conocer sus productos a nivel mundial. Un buen ejemplo es este nuevo catálogo, lanzado en cinco idiomas. “Nuestra visión es internacional: estamos cerca para llegar lejos. En MP estamos comprometidos con una cultura de profesionalidad y gestionamos un equipo motivado, eficaz y eficiente, con más de 17 años de experiencia que ponemos al servicio de nuestros clientes para facilitarles su día a día”.

FABER-CASTELL
since 1761



Edición Unicornio
¡Brillo y magia para los más pequeños!

- Estuches de 13 y 24 lápices de color Grip y Sparkle pastel
- Caja con 12 acuarelas Connector
- Bola metálica con motivo Unicornio con 33 rotuladores Connector

¡Regalos especiales para estas Navidades!



UN LANZAMIENTO INMEDIATO: NUEVA GAMA "BREYTA"

EL LANZAMIENTO DE LAS NUEVAS SOLUCIONES ERGONÓMICAS Y ECOLÓGICAS **BREYTA**, de Fellowes, está previsto para principios de diciembre. UNA APUESTA POR LA ERGONOMÍA ECOLÓGICA, Y LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES EN UNOS ENTORNOS DE TRABAJO EN CONSTANTE CAMBIO.

La nueva gama, compuesta por **Estuches de transporte** y **Soportes verticales plegables para portátiles**, ofrecen diseños compactos, livianos y portátiles, además de fáciles de configurar y ajustar. De estética de diseño moderno minimalista, están disponibles en colores blanco y negro, y son ideales para el trabajo de oficina en casa o para entornos móviles.

¡Una manera sencilla de que los empleadores puedan ofrecer un mejor entorno ergonómico, beneficiándose de un personal más sano, feliz y productivo!



Estuches de transporte BREYTA, de Fellowes, 100% reciclables.

- Convertibles en bases para proporcionar altura adicional y comodidad de visualización ergonómica. Exclusivamente para portátiles.
- En dos colores: blanco y negro. Fabricados con materiales que son 100 % reciclables y duraderos.
- Ideales para el trabajo moderno de naturaleza híbrida.



Soportes Portátiles BREYTA, de Fellowes, 100% reciclables.

- Con 12 ajustes de altura, proporcionan altura adicional para comodidad de visualización ergonómica. Para pantallas fijas con un elevador con bases desmontables, y para portátiles de hasta 15" con un peso de hasta 4 kg.
- En colores blanco y negro. Fabricados con materiales 100 % reciclables y duraderos.



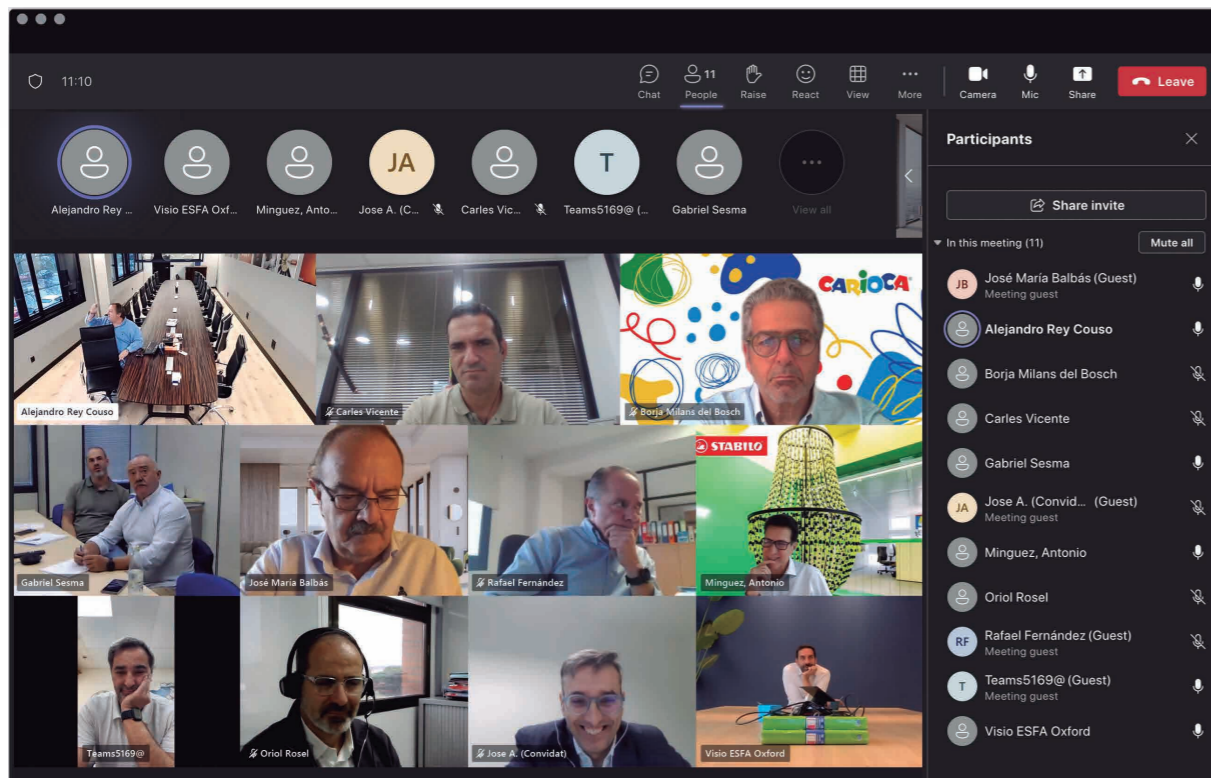
"Esta nueva gama de accesorios portátiles es la apuesta de Fellowes por la ergonomía ecológica, y una respuesta a las necesidades de los consumidores en entornos de trabajo en constante cambio. Llegará al mercado a principios de diciembre, pero ya está teniendo una muy buena aceptación entre distribuidores y Grupos de compra de cara a sus catálogos de 2024", explica Carla Piedade (Marketing Manager Spain & Portugal de Fellowes Ibérica).



EQUILIBRIO CONSCIENTE Y SOSTENIBLE EN LA OFICINA.

Gama de productos comprometidos con el medioambiente.

Q-CONSCIOUS



Los contactos avanzan, con un primer borrador de sus "Estatutos"

TRAS LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EL PASADO MES DE ABRIL, SUS PROMOTORES SIGUEN SU ACTIVIDAD PARA CONSEGUIR EL APOYO DE OTROS FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES.

COMO RESULTADO DE LOS CONTACTOS LLEVADOS CABO EN OCTUBRE Y NOVIEMBRE, YA HAN MOSTRADO INTERÉS EN FORMAR PARTE COMO SOCIOS FUNDADORES EMPRESAS COMO FOLDER, ABACUS, UNI MITSUBISHI, STABILO, CARIOCA, APLI, IMEDIO, DISTRISANTIAGO (DSG), GRAFOPLAS Y HAMELIN BRANDS, POR EJEMPLO.

Aunque el primer encuentro presencial de todos los interesados está previsto para comienzos de 2024, en una ciudad aún por determinar, ya se han llevado a cabo dos reuniones a distancia (17 de octubre y 2 de noviembre) – mediante videoconferencia–, para intercambiar pareceres sobre los fines principales de la Asociación (ASP) y sus posibles Actividades, así como para la presentación del proyecto de Estatutos.

“Nuestro objetivo es activar la Asociación, en particular su Junta Directiva, antes de finales de año, lo que requiere lograr la captación de 20 asociados para disponer de recursos durante 2024. La idea es

marcar una cuota 4.000 euros/año por socio fundador, con la obligación de dos años de permanencia, para asegurar a la Asociación los recursos necesarios”, explica **Josep Buixeda** (General Manager Hamelin Brands Ibérica).

“Los fines de ASP son muchos y muy variados. Desde representar y defender los intereses de sus miembros ante los organismos relevantes, y promover el I+D+i del sector, hasta proporcionar servicios y recursos a sus miembros para mejorar sus capacidades y contribuir al desarrollo y la consolidación del sector industrial al que pertenecemos”, enfatiza **Alejandro Rey** (Dtor. Marketing y Desarrollo Comercial de DSG).

GIFT

Los productos de papelería que llenarán de detalles tu hogar



¡Escanea para descubrir más!

Nueva era de la logística

“Gracias a la IA se ahorrará combustible y recibiremos antes nuestros pedidos”



axos DID 2023

Enrique Dans: “El Metaverso ha muerto a manos de la IA”.

Más de 100 empresas españolas debatieron sobre el futuro de la logística y la distribución en el **AXOS DID 2023** (Días de Innovación en Distribución), organizados por AXOS SOLUCIONES en colaboración con ARSYS, del 24 al 26 de octubre en el Hotel Puerta América, de Madrid. “Gracias a la Inteligencia Artificial (IA) se reducirán los tiempos de entrega, ahorraremos combustible y recibiremos antes nuestros pedidos”, así resume Enrique Dans la actual revolución de un sector que despierta del fallido sueño del Metaverso y se aboca a una nueva era. “¡Nos sentimos como en Matrix..., porque ya estamos en Matrix!”.



«EL METAVERSO HA MUERTO. ERA UNA TECNOLOGÍA CUYA APLICACIÓN EN LA LOGÍSTICA Y LA DISTRIBUCIÓN VENÍA CARGADA DE PROMESAS, PERO LA REALIDAD ES QUE NO LLEGARÁN A CUMPLIRSE». (ENRIQUE DANS)

Dicen los expertos (?) que no es cierto que la IA vaya a suprimir un 40% de los puestos de trabajo de logística y distribución en España. Bien al contrario –añaden–, “ayudará a las pymes a competir frente a gigantes del mercado de la distribución, como Amazon y AliExpress”.

AXOS DID 2023 tuvo como ponentes a Enrique Dans (Profesor de Innovación y Tecnología en IE Business School), Fernando Fuentes (Responsable de Desarrollo de Negocio de Arsys) y José Luis Campos (COO de Axos Soluciones). Axos Soluciones es una empresa española creadora de la plataforma de gestión “Axos One”, una plataforma 360º especializada en el desarrollo del canal tradicional de distribución.

Según E. Dans, “con el objetivo de planificar rutas de transporte más eficientes, los algoritmos de la IA tendrán en cuenta la distancia, el tráfico, las restricciones de carga y las preferencias del cliente, lo que reducirá su gasto.

“De hecho, ya existen aplicaciones de ejecución de rutas que acortan hasta un 22% el kilometraje, y un 10% el tiempo de viaje”, corroboraría Pelayo D. Rayón (CEO de Axos Soluciones), al explicar los pasos que ya está dando esta revolución tecnológica en un sector logístico que, actualmente, genera el 25% del empleo en la UE.

¿SE PERDERÁN PUESTOS DE TRABAJO?

Parece que sí. Existen informes que predicen que la automatización de procesos en la logística y la distribución eliminará un 40% de sus puestos de trabajo en la próxima década, en España.

“La IA no viene a sustituir a un directivo de una empresa, pero el directivo que la utilice sustituirá al que no la use”, y en un sector en el que el “trato con el cliente seguirá siendo indispensable” habrá reducciones de empleo, aunque no parece que vayan a ser drásticas. “La IA no afectará tanto a la hora de reducir empleo. Más bien aumentará la productividad de empleados y directivos, y el valor que éstos generen a la compañía y a terceros”, aseguraron. Hay que tener en cuenta que “los algoritmos reducen los costes de la cadena de suministro, y suman sus ventajas competitivas al resto de herramientas de la transformación digital de las empresas”.

El *machine learning* o aprendizaje computacional “está cambiando las reglas del juego”, al capacitar a los ordenadores para identificar patrones en conjuntos de datos masivos y realizar así análisis predictivos más eficientes. “El dato se ha convertido en el activo más valioso para las empresas, y en el motor de la transformación digital”, precisaba Fernando Fuentes.

APASIONADOS
POR LA INNOVACIÓN.
COMPROMETIDOS
CON TU FUTURO.
TE AYUDAMOS A TRANSFORMAR TU NEGOCIO



ab materials
GRUPO mcr

Dirección: Calle Rosalind Franklin, 26. 28906 Getafe (Madrid)
Correo de Contacto: Info@abmaterials.es
Teléfono: +34 914 40 00 07



«Ambiente, Christmasworld y Creativeworld 2024»

“4.500 expositores, con una oferta de productos ¡que promete ser espectacular!”

AMBIENTE, CHRISTMASWORLD Y CREATIVORLD –GRANDES FERIAS INTERNACIONALES DE BIENES DE CONSUMO– ABRIRÁN SUS ESPACIOS DEL 26/27 AL 30 DE ENERO DE 2024, EN EL RECINTO DE MESSE FRANKFURT.

LA PRESENTACIÓN A LA PRENSA INTERNACIONAL TUVO LUGAR DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE, CON UNA GIRA POR VARIOS PAÍSES EUROPEOS, COMENZANDO PRECISAMENTE POR ESPAÑA.

EVA OLBRICH (DIRECTORA DE CHRISTMASWORLD Y CREATIVORLD), **ERDMANN KILIAN** (DIRECTOR DE MARKETING Y COMUNICACIÓN/ PRENSA DE MESSE FRANKFURT) Y **PAULA ECHÁNIZ** (DELEGADA OFICIAL DE MESSE FRANKFURT EN ESPAÑA) INVITARON A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR A UN ALMUERZO DE TRABAJO EN EL “HOTEL PULITZER”, DE BARCELONA, PARA DESGRANAR LOS PUNTOS FUERTES DE LA PRÓXIMA EDICIÓN DEL TRÍO DE FERIAS.

“NUESTRAS FERIAS SIGUEN CRECIENDO, NO SÓLO EN TÉRMINOS NUMÉRICOS, SINO TAMBIÉN EN CALIDAD”

Eva Olbrich (Directora de Christmasworld y Creativeworld) comenzaría su presentación haciendo una reflexión sobre la situación del mercado europeo. “Toda Europa se halla inmersa en un sinfín de retos. Inflación, consolidación de los mercados, empresas que desaparecen o se fusionan, escasez de mano de obra cualificada... Problemas todos que afectan al continente y, por supuesto, a Alemania. Pero, sea como fuere, **nuestras ferias siguen creciendo**. Tan es así que para 2024 hemos añadido tres nuevos espacios de pabellones, lo que significa disponer de 32 niveles de exposición. Para optimizarlos, hemos efectuado algunos ligeros cambios en nuestra planificación, como ubicar los programas acompañantes de las ferias en los vestíbulos, para disponer de más espacio expositivo, pero a día de hoy todos los recintos ya están comprometidos”.

¿Todo el recinto ferial ocupado? “Desde luego, y aún estamos en septiembre”, enfatizaría **Erdmann Kilian** (Director de Marketing y Comunicación/Prensa de Messe Frankfurt). “En 2024 habrá 4.500 expositores internacionales, así que invito a todos a echar un vistazo a la larga lista de sus productos. El espacio total, como puede verse en el plano que hemos elaborado, ocupa la capacidad máxima del recinto ferial: **tenemos el mayor espacio posible, con el 100% reservado**... No obstante, y como siempre hemos apostado por la variedad, hemos decidido que si acude alguien nuevo, tenga prioridad sobre el que

desea ampliar su stand. No es fácil hacer comprender estos planteamientos a los expositores veteranos, que siempre requieren más espacio, pero sí intentaremos hacer lo posible para incorporar clientes nuevos, aunque no les podamos ofrecer el espacio que nos piden inicialmente, ni ubicarlos en el lugar que en principio desean”.

¿Se incrementa la representación de empresas españolas? Parece que sí, según los datos expuestos por **Paula Echániz** (Delegada Oficial de Messe Frankfurt en España). “Tendremos 131 empresas exponiendo en las tres ferias, en 2024; hemos aumentado los expositores respecto a la edición pasada, y también el espacio ocupado. En Christmasworld nos hemos mantenido y en Creativeworld hemos aumentado casi el doble, con empresas muy importantes nuevas o que regresan a la feria”.

PROGRAMAS MARCO CON TENDENCIAS, METATEMAS, DÍAS TEMÁTICOS, ACADEMIAS Y PRESENTACIONES

Dado que los **PROGRAMAS MARCO** son muy importantes también para rentabilizar la visita a las ferias, todos los sectores tendrán uno propio, con actividades diversas.

“Entre las más importantes se sitúan, como siempre, los espacios de **TENDENCIAS**, de visita obligada para el comprador profesional. Desde hace muchos años venimos colaborando con el estudio Bora Herke–Parmisano, que a partir de un análisis del mercado extrae Metatemas y tópicos que luego plasman en escenarios para nuestras ferias. De esta manera brindan una orientación a los compradores que no tiene precio”.

Dos de los grandes **Metatemas** serán la **Sostenibilidad** y la **Digitalización**. “Ambos confluyen en el contenido general de las ferias. Por ejemplo, seguiremos realizando la muestra **Ethical Style** (Estilo Ético), un marchamo que identifica a los expositores en cuanto a responsabilidad ecológica y social en la fabricación de sus productos. Las empresas pueden presentar su solicitud para participar hasta finales de

CHRISTMASWORLD 2024, vendida toda la ocupación desde hace tres meses

“Desde hace tres meses tenemos reservado los espacios al 100%. La feria ocupará todo el Pabellón 6, con tres niveles más la planta superior. Todo muy reunido y próximo entre sí. Por lo tanto, Christmasworld será una feria de recorridos cortos, para comodidad del comprador, que no necesitará recorrer grandes tramos de enlace entre pabellones”. **Eva Olbrich**

«Tendencias Ambiente 2024»

... Las Tendencias de Ambiente compartirán espacio con las de Christmasworld, en el vestíbulo del Pabellón 4.1.

“En el momento en que hacemos coincidir los dos certámenes ya no tenía sentido mantener espacios separados, porque sus tendencias se solapan”.

1. **SPRIT OF CRAFT/ BOLD + POETICAL.**
2. **AURA OF PROGRESS/ VISIONARY + ELEMENTAL.**
3. **QUALITY OF SILENCE/ PURE + FAMILIAR.**



«Tendencias Christmasworld 2024»



noviembre, y un jurado independiente de expertos internacionales seleccionará los productos que podrán utilizar una etiqueta identificativa en los stands. Además, esos productos figurarán en todo el programa de eventos, en diferentes escenarios, y formarán parte de dos grandes **spots** de Estilo Ético en el recinto ferial”.

A partir de 2024 también se celebrarán **DÍAS TEMÁTICOS**. “El viernes 26 será el Día de los Premios en cada feria, con excepción del Premio Creative Impulse, que se concederá el sábado 27 porque su feria comienza un día después. Esa fecha será también el Día de los Diseñadores: durante la jornada cinco diseñadores irán creando y ofreciendo conferencias

ambiente **christmasworld** **creativeworld**

magistrales sobre el futuro del diseño. El domingo 28 será el Día de Comercio Minorista, para hablar del futuro del retail, y por último el lunes 29, como una flamante novedad, será el Día de la Hostelería, para abordar las necesidades de los hoteleros, restauradores, chefs y gerentes de alimentos y bebidas. El martes 30, última jornada de las ferias, se dedicará en su totalidad a la Sostenibilidad.

Los populares **ESPACIOS ACADEMY** seguirán siendo una experiencia ferial especial: **HoReCa Academy**, **Creative Academy**, y **Future Academy** y **Office Heroes** para Ambiente Working.

“En Christmasworld tenemos muchas cosas más. Por ejemplo, el programa **Decoration unlimited**, una instalación de dos decoradores neerlandeses que han apostado en esta ocasión por un ambiente verde total”, explica E. Olbrich.

Es importante destacar también las numerosas **PRESENTACIONES CENTRADAS EN EL DISEÑO**, como **The Lounge**, de la diseñadora milanesa Elena Salmistraro, con productos de Ambiente Christmasworld y Creativeworld, que creará una interfaz temática entre el diseño de interiores y HoReCa; **Diseño de Soluciones para Oficina**, sobre el puesto de trabajo del futuro, y **Diseño Escandinavo** y **Diseño Japonés**. “Como sugerencia de nuestros colegas de Tokio, su stand contará con una buena oferta del mejor sake”.

AMBIENTE WORKING & HoReCa SECTORES CON FUERZA Y PRESENCIA DE MARCA

Ambiente Working está creciendo en todos los segmentos de productos, con mejores conexiones hacia Creativeworld y con la gama de productos Urban Gifts, Papelería y Escolar de Ambiente Giving, en el Pabellón 4.2. “La primera novedad es que el **Global Sourcing** en papelería y papel pasa al Pabellón 6.2, con una planta más. Creceremos incorporando, además, niveles en los pabellones 4.0, 4.1 y Festhalle. Allí, junto con la Asociación Alemana de la Industria de Material de

CREATIVORLD 2024: se suman nuevas marcas

“Creativeworld se halla en una situación sumamente positiva. Sigue contando con todas las marcas fuertes, y se le suman nuevas marcas que regresan a la feria, gracias al gran éxito de su pasada edición. Además, los fabricantes de toda Europa necesitan dar salida a sus productos urgentemente, y las ferias son un escaparate ideal. Por cierto, contamos con un programa especial para compradores internacionales para las tres ferias”. **Erdmann Kilian**

«Tendencias Creativeworld 2024»

... **Centradas especialmente en los tejidos bordados**, y en general decorados con las técnicas más diversas.

1. **VINTAGE VIBES.**
2. **FUNNY STYLES.**
3. **CALM ESSENTIALS.**



Oficina, en el área **Office Heroes** estarán presentes empresas como Durable Hunke & Jochheim/Luctra, Jakob Maul, Novus-Dahle, Sigel y los retornados Casio Europe, edding International y Tesa. Como puede verse, hemos invertido mucho en espacio y en equipos de venta para la próxima Ambiente Working 2024”, reconocía E. Kilian.

“En segundo lugar, destacar el auge del sector HoReCa. Dudábamos que volvieran este tipo de expositores después de la crisis del covid, pero la respuesta ha sido muy positiva. Para ellos hemos programado el **Día de la Hostelería**, que ya hemos mencionado antes, y la guía HoReCa para poder visitar a todos los expositores. Pero el punto culmen será la presencia del chef libanés **Jozef Youssef**, creador del estudio de diseño Kitchen Theory, en Londres. Ofrecerá ideas de diseño de

platos, centrándose en los colores y en el atractivo del diseño de los alimentos”.

La preocupación por no dejar morir al retail, como está sucediendo en casi todas las ciudades europeas, es otra de las preocupaciones evidentes en las tres ferias. Todas están invirtiendo en ampliar la oferta para el pequeño comercio, e impartir formación con conferencias sobre el tema, en general, y sobre aspectos parciales como la mejora de las prácticas en el comercio.

“En Galleria 0 habrá especialistas para responder a las preguntas de los minoristas, y ofrecer asistencia, información y oportunidades interesantes para diversos servicios digitales. Cada dos meses realizamos una conferencia online, y en Conzum Solutions pueden volver a verse propuestas interesantes para el pequeño comercio”, concluyó E. Kilian.

EXPOSITOR ELECTRÓNICO

UMAY®



Detalles perfectos para
cualquier regalo u ocasión

ambiente

christmasworld

creativeworld



Josep Antoni Buixeda
(General Manager Iberia de Hamelin Brands)

HAMELIN BRANDS “LA RESPUESTA DEL CANAL HA SIDO LA BASE DE NUESTRO ÉXITO”

HAMELIN BRANDS, PROPIETARIA DE LA MARCA OXFORD, ENTRE OTRAS (ELBA, UNILUX, SCRIBZEE, ENRI, GIO Y FADE), CUMPLE 30 AÑOS DE PRESENCIA EN ESPAÑA, DESPUÉS DE SU ADQUISICIÓN DE ENRI EN 1993.

DESDE SUS COMIENZOS COMO NEGOCIO FAMILIAR, DE ORIGEN FRANCÉS, HA ESTADO CENTRADA EN LA FABRICACIÓN DE MANIPULADOS DE PAPEL –CUADERNOS Y PRODUCTOS DE CLASIFICACIÓN Y ARCHIVO–, PERO DESDE HACE UN PAR DE AÑOS HA DECIDIDO IMPRIMIR UN GIRO A SU PERSONALIDAD COMERCIAL, BUSCANDO POSICIONARSE COMO UN “FABRICANTE GLOBAL DE PRODUCTOS ESCOLARES”, EN EL SENTIDO MÁS AMPLIO DEL CONCEPTO. LA RECIENTE ADQUISICIÓN DE LA MARCA PELIKAN, DE RECONOCIDO PRESTIGIO INTERNACIONAL COMO ESPECIALISTA EN ÚTILES DE ESCRITURA, PARECE CAMINAR EN ESTE SENTIDO.

El comienzo del curso escolar ha vuelto a situar en un lugar destacado a la marca Oxford –parte del Grupo Hamelin–, con una novedosa línea de mochilas y complementos escolares. Para **Josep Antoni Buixeda** (General Manager Iberia Hamelin Brands), “Oxford ha conseguido sorprender a los usuarios, y a nuestro canal, aportándoles una vez más productos novedosos y con valor añadido. En esta ocasión han sido nuestras nuevas mochilas, diseñadas por y para los estudiantes”.

«FABRICANTE GLOBAL DE PRODUCTOS ESCOLARES»

BLOCK.– ¿Qué impresiones destacaría del desarrollo de la campaña de “Oxford” en la “VAC 2023”?

Josep A. Buixeda.– La campaña escolar de este año se anunciaba con muchos retos, pero hemos comprobado que nuestros usuarios y clientes siguen apostando por nuestra marca. El canal tradicional, que ha tenido un año más flojo, ha podido mejorar su situación, en parte, gracias a la extensión de las gamas de Oxford, que han aportado más valor en todas las categorías, y en el canal más moderno –lo que sería gran consumo y canal online– la posición de nuestra marca ha seguido siendo fuerte o muy fuerte.

Nuestra valoración era de incertidumbre, dada la creciente inflación que está castigando al consumo, pero el balance final es que hemos podido seguir aportando valor tanto por el rendimiento de los productos, como por el reconocimiento de la propia marca, generando un nivel de ventas muy satisfactorio. En algunos canales hemos sufrido más, pero en otros hemos ido mucho mejor.

BLOCK._ Importantes han sido sus nuevas mochilas escolares. ¿Qué acogida han tenido entre los jóvenes?

–. Como referente en el mundo de la papelería, propio de Hamelin, con la mochila Oxford hemos trasladado el mundo del estudiante fuera de las aulas, dándole la misma o mejor funcionalidad que productos similares existentes en el mercado, y haciendo una campaña dirigida a un consumidor juvenil diferente. Es la primera vez que apostamos por la comunicación 100% digital, enfocada a cómo el “grupo target” de nuestra marca consume hoy la publicidad, complementada con otras palancas más disruptivas (invasión de drones en una universidad e instalación de una mochila gigante en las calles). Hemos sido muy rompedores a la hora de trasladar Oxford allí donde están nuestros usuarios, y con un producto diferenciado. La respuesta ha sido muy buena.

BLOCK._ Sus mochilas han sido creadas “a partir de las opiniones de los estudiantes”. ¿Cómo lo consiguieron?

–. Efectivamente, las mochilas y estuches Oxford han sido cocreados con la ayuda de estudiantes que participaron en el proyecto, exponiendo cómo serían su mochila y estuche ideales. Por eso decimos que son productos hechos por y para estudiantes. ¿Cómo conseguimos su participación? Pues mediante un acuerdo con la Fundación para la Creatividad (Girona), que es una entidad sin ánimo de lucro destinada a fomentar la creatividad y la innovación en el ámbito educativo y familiar, para preguntar a una batería de jóvenes, la mayoría estudiantes de costura, cómo veían esa “mochila ideal”. Presentaron varios proyectos, y de ellos extrajimos las mejores ideas, que se trasladaron a nuestras mochilas y complementos Oxford.

BLOCK.– Son modelos dirigidos al público juvenil, pero ¿habrá otras propuestas?

–. Así es. Precisamente, en octubre hemos lanzado la línea “Kids”, para un público más infantil –entre 2 y 7 años–, en plena campaña navideña. Comenzarán a verse en los puntos de venta en el mes de noviembre, lo mismo que las nuevas Oxford con nuevos colores de tendencia. Todo ello está siendo muy bien acogido por nuestros usuarios, pero nos queda trabajar la aceptación del canal, porque sin visibilidad en los puntos de

Expositor de pie para la nueva gama de mochilas y complementos “Oxford Kids”, ya presente para la campaña de fin de año, pero que alcanzará su máxima notoriedad durante 2024.



venta, con buenas presentaciones del producto, no logramos la penetración que hemos tenido entre los consumidores particulares.

BLOCK.– Además de Oxford, ¿qué destacaría en su campaña “VAC 2023”?

–. Pues los también magníficos resultados de nuestra marca ENRI. Cumplirá 85 años en 2024, pero no pierde fuerza. Está llena de oportunidades, y nos hemos dado cuenta de que en el segmento de cuadernos su presencia continúa siendo muy sólida: de hecho, es la segunda marca en cuanto a notoriedad en el mercado nacional. Así que no por apoyar a Oxford vamos a dejar de pensar en ENRI, que en 2024 va a ser nuestra marca destacada en el segmento de calidad/precio. ENRI ha hecho muy buen 2023, y el año próximo le vamos a dar más protagonismo.

BLOCK.– “Hamelin Brands” anunció recientemente la compra de la marca “Pelikan”. ¿Qué nuevas posibilidades se abren con esta operación?

–. No puedo adelantar gran cosa. Como mucho decir que dentro del plan estratégico del Grupo Hamelin sí visualizamos la combinación del mundo del papel y de la escritura. Desde hace un año y medio decidimos pasar de ser fabricantes sólo de cuadernos, a la categoría de fabricantes de material escolar, en el más amplio sentido del concepto. La compra de Pelikan responde perfectamente a este objetivo de ampliación de gama y presencia internacional, pero a fecha de hoy estamos inmersos en pleno proceso de adquisición, y poco más puedo decir. Al menos hasta que culminen todos los trámites administrativos.

Tan sólo destacar que Pelikan es una marca muy prestigiosa internacionalmente, y que, como tal, seguro que nos va a proporcionar muchas oportunidades en un futuro bastante inmediato.

BLOCK.– ¿Desea añadir algún aspecto?

–. Me gustaría destacar la importancia que siempre ha tenido para Oxford la relación con su canal comercial.

Este año celebramos el “20 Aniversario” de la

marca, y la clave de su éxito ha sido, sin duda, la magnífica respuesta del canal: la capilaridad, la visibilidad... El cómo nuestros clientes han cuidado el producto, lo han presentado, lo han prescrito... Nuestra responsabilidad es hacer un buen producto, de calidad, y mantener un buen servicio comercial..., de financiación a nuestros clientes, pero todo habría sido inútil si el canal no hubiera apostado, año tras año, por nuestras propuestas, como ha ocurrido también en el caso de las nuevas mochilas.

Así que puedo afirmar, rotundamente, que la respuesta del canal ha sido siempre una de las palancas, si no la principal, de nuestro éxito. ✍️

“La marca **Dlimit** se suma a nuestra empresa, junto a **Made Design** y **Planning Sisplamo**”

PLANNING SISPLAMO adquirió el pasado mes de octubre la unidad productiva de la empresa **Tecnobarrier** y su marca **DLIMIT**. Se trata de un referente, con más de 20 años de experiencia, en la fabricación de postes separadores para guiado peatonal.

PLANNING SISPLAMO disfruta de merecido prestigio nacional e internacional en la fabricación de accesorios y complementos para Oficina, Educación y Contract, sector este último en el que se consolida con la operación de compra como uno de los fabricantes de accesorios más fuerte y diversificado. “Estamos convencidos de que esta adquisición refuerza y enriquece nuestra oferta de productos, y contribuirá al crecimiento mutuo y sostenible que siempre hemos perseguido”, ha declarado a nuestra revista **David Circuns** (Director General de Planning Sisplamo).



BLOCK. Planning Sisplamo ha anunciado recientemente la compra de la marca “Dlimit”. Sin embargo, sus productos ya estaban presentes en vuestro Catálogo general...

David Circuns. Así es. En realidad, fuimos fundadores de Dlimit hace casi 20 años, pero con el tiempo nuestra familia vendió las participaciones de la empresa. Actualmente, con el fin de fortalecer y consolidar nuestro portfolio de producto, y debido a que ya era una colección que nuestra empresa venía vendiendo bien (en catálogo), se decidió adquirir el 100% de la empresa y aumentar la gama, hasta la fecha simbólica en nuestra oferta. En cuanto a productos concretos, el portfolio incluye postes para el sector hotelero, museos y, sobre todo, una gran colección de productos dirigidos a la seguridad en la industria para zonas de balizado con diversos niveles de peligrosidad; además de otros accesorios y complementos de señalización y balizado.



DLIMIT by **Planning Sisplamo**

BLOCK. El comunicado oficial centra la compra en la “unidad productiva de la empresa **Tecnobarrier** y su marca **Dlimit**”.

¿Cómo se ha integrado en Planning Sisplamo?

“Nuestra empresa ha comprado la unidad productiva; es decir, moldes, matrices, maquinaria diversa –entre ella máquinas de inyección de plástico–, stocks, fondo de comercio, catálogos, patentes y, claro está, la marca. Lo único que no hemos adquirido es la sociedad.”

BLOCK. ¿Han integrado parte del equipo humano?

“Por supuesto. Hemos integrado equipo humano de Dlimit en nuestras instalaciones, y confirmado a **Joan Liarte** (Fundador y CEO de Dlimit) como director de la operación, junto al equipo de Planning Sisplamo. Su trayectoria ejemplar demuestra una gran capacidad de liderazgo y gestión, siendo una incorporación imprescindible para la continuidad del proyecto.”

BLOCK. La marca “Dlimit” opera en otros países europeos y de Latinoamérica. ¿Quiere decir que en cada uno de ellos existe un propietario local, o ha adquirido **Planning Sisplamo** toda esa red internacional?

“Dlimit” tiene una fuerte presencia en España, Francia, Bélgica, Portugal e Italia. En Planning Sisplamo se tomó la decisión pospandemia de montar una fábrica en Bogotá (Colombia), desde la que se atiende no sólo la demanda del mercado colombiano, sino Centroamérica, Caribe y América del Sur.

BLOCK. ¿Hacia qué tipo de comprador están dirigidos los productos de señalización “Dlimit”?

Muchos de los clientes eran compartidos por las carteras de ambas empresas, pero la apuesta es firme hacia varios colectivos importantes: • Empresas que se dedican al equipamiento de aeropuertos, centros comerciales y centros de alta concentración de tránsito peatonal. • Suministros industriales: colecciones orientadas a fábricas, almacenes y balizamiento de grandes áreas restringidas. • Contract hotelero.

*“Todos los productos y materias primas utilizadas en **DLIMIT™** están fabricados en Europa, potenciando así el comercio local y reduciendo la huella de carbono. Los elementos metálicos de la colección están fabricados en acero 100% reciclable, y el resto del material es básicamente plástico reciclado o reciclable, y hasta el cartón del packaging contiene una proporción de cartón reciclado al 90%, y es 100% reciclable”.*

BLOCK. Para finalizar, ¿alguna otra impresión después del comunicado de compra?

“Estamos recién integrados, como quien dice, y aún quedan muchas cosas por pulir, pero las primeras sensaciones, tras el comunicado oficial, son que ya se está demostrando que el crecimiento en un mercado altamente complicado y abarrotado de competencia pasa porque las empresas de pequeño y mediano tamaño crezcamos de manera inorgánica; es decir, comprando o invirtiendo en negocios que ya son productivos.”

En definitiva, es lo que vienen haciendo las grandes empresas y multinacionales, pero naturalmente a otra escala. Y sólo añadir que **Dlimit** se suma como marca propia de nuestra empresa, junto a **Made Design** y **Planning Sisplamo**, con las que seguimos comprometidos en ofrecer un servicio excepcional y en trabajar de forma coordinada para cumplir las necesidades cada vez más complejas y exigentes del mercado.

Planning Sisplamo

HSM®

Great Products, Great People.



Perfectamente embalado

Produzca material de relleno de forma fácil, rentable y respetuosa con el medio ambiente con **HSM Profipack**.



Más información, escanear el código

www.hsm.eu



“LA ESENCIA DE NUESTRO PLAN DE MARKETING 2024 ES REAFIRMAR NUESTRO COMPROMISO DE MAYORISTA ESPECIALIZADO SÓLO EN PRIMERAS MARCAS”

EL Grupo **Distrisantiago (DSG)** HA HECHO PÚBLICO SU “PLAN DE MARKETING 2024”, CON LA VISTA PUESTA, UN AÑO MÁS, EN SU ACONTECIMIENTO “ESTRELLA”: LA CELEBRACIÓN DE SU **FORUM 2024**. Pero ha surgido un problema: su emplazamiento habitual, el Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia, comenzará en 2024 las obras de acondicionamiento de su cubierta. “Esperamos poder anunciar muy pronto las fechas exactas de su celebración, porque estamos pendientes de la alternativa al que ha sido nuestro punto de encuentro habitual en los últimos años: el Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia”, explica **Alejandro Rey** (Director de Marketing y Desarrollo Comercial de DSG). “Sus instalaciones permanecerán cerradas durante el primer semestre de 2024, y la programación contratada parece que se reubicará en el Auditorio de Galicia y, sobre todo, en el Gaiás (Cidade da Cultura), espacio este último quizá más acorde con nuestras necesidades. A falta de una decisión final, la realidad es que aún no podemos comunicar el emplazamiento definitivo y las fechas de celebración de nuestro **FORUM 2024**”.

BLOCK._ El que “FORUM 2024” no disponga de su espacio habitual habrá sido un grave contratiempo... ALEJANDRO REY._ Desde luego. No sólo nos está retrasando el anunciar la fecha de su celebración, sino que ha supuesto mucho trabajo añadido para asegurar la máxima comodidad a nuestros expositores y visitantes, como siempre ha sido habitual en DSG. No está siendo fácil, pero lo lograremos.

BLOCK._ Hablando ya del “Plan de Marketing 2024”, ¿qué destacaría, en líneas generales?

._ Como en años anteriores, en el “Plan de Marketing 2024” contemplamos un programa de servicios integrales para nuestro canal. Como mayoristas al 100% somos un nexo de unión entre fabricantes y distribuidores, y nuestros servicios han de ser interesantes para ambas partes.

Buscamos aportar rentabilidad a sus negocios con la mayor gama de productos del mercado, siempre de marcas líderes. Nuestra estrategia no es utilizar unos pocos de marca con alta rotación, mientras introducimos otros propios que, al final, compiten con ellos.

BLOCK._ ¿Sigue siendo la “eficiencia logística” su objetivo prioritario?

._ Absolutamente. Tenemos la mayor oferta del canal en productos y servicios, con stock disponible en todo momento y con la actitud más dinámica para aportar soluciones: medios impresos y recursos tecnológicos de integración de sistemas y acceso a ecommerce, que, complementados con nuestros servicios logísticos, suponen una oferta integral.

BLOCK._ ¿R(educir), R(eutilizar) y R(eciclar) también en este “Plan de Marketing 2024”?

._ Casi el 100% de nuestros proveedores son empresas europeas y estadounidenses, lo que, entre muchas otras cosas, nos garantiza que distribuimos productos que sintonizan con la preservación del medioambiente. Todas ellas nos acompañan en nuestra filosofía “3R”, mejorando constantemente la sostenibilidad de sus productos.

Además, siempre que es posible, reutilizamos los embalajes en las que nos llega la mercancía, y el cartón de las cajas que se rompen, o que están en mal estado, lo convertimos en un perfecto material de relleno y protección, ecológico y limpio.

BLOCK._ Hablemos de sus “herramientas tecnológicas”...

._ El comercio electrónico ha pasado de ser un complemento de los negocios a uno de los principales canales de ventas, y con nuestros recursos se puede mantener el negocio abierto las 24 horas del día. Es una forma sencilla y económica de gestionar la tienda online, sin necesidad de conocimientos informáticos y con mantenimiento automático de precios.

Para ello proponemos nuestras herramientas **Fidelio NET B2C**, con la que acceder en tiempo real a nuestro catálogo de productos, stock, previsiones de entradas de mercancía, imágenes... También permite automatizar la creación de los pedidos en modo online y automático; **Fidelio NET B2i WS**, para promocionar y reforzar la imagen de la empresa; **Fidelio Mail** y **Fidelio RR.SS.**, herramientas de marketing online y de gestión en RR.SS., y por último **Fidelio 360°**, una solución integral para reunir toda la gestión en una única plataforma, con un servicio personalizado.

BLOCK._ ¿Algún deseo para finalizar?

._ Que me gustaría mucho volver a saludar a los lectores de la revista en el próximo “FORUM 2024”, y sorprender un año más a todos los expositores y visitantes con nuestras novedades. 🍷

Nuevo **PLAN DE MARKETING 2024**, de DSG, descargable en:



PROGRAMAS DE FIDELIDAD 2024



“En este punto seguimos siendo fieles –nunca mejor dicho– a nuestros principios de no condicionar, ni forzar a nadie, en ningún ámbito que no vaya a aprovechar o a desarrollar en su negocio.

Por eso, nuestros **PROGRAMAS DE FIDELIDAD** (ORO, PLATINO, RUBÍ, DIAMANTE y MIEMBRO CLUB DSG) no están ligados estrictamente a la contratación de nuestras herramientas tecnológicas, que puede hacerse independientemente de ellos.

Somos una empresa cercana y flexible, y por eso nos sentamos a negociar y ver líneas de colaboración con todo el mundo, para buscar las mejores alternativas en cada caso. La empatía de negocio nos permite crear vínculos más colaborativos y productivos, centrándonos de este modo en cumplir el objetivo común.

En **DSG** no pedimos fidelidad a ultranza, sino que la ofrecemos. No basamos las herramientas en productos que hagan a nuestros clientes depender de nosotros. Es éste un mensaje muy potente y absolutamente real”.

Los 5 PROGRAMAS contemplados por el “Plan de Marketing 2024”, de DSG, sí permiten disfrutar de algunas ventajas muy tentadoras, como ofertas exclusivas durante el próximo año, importantes descuentos –del 10% (Programa ORO) al 30% (Programa DIAMANTE y Programa MIEMBRO CLUB DSG)– en la compra de las herramientas tecnológicas **Fidelio**, e importantes ahorros en las entregas a terceros y en las aperturas de envase, además de conseguir preferencia logística.

Adicionalmente, cada uno de los PROGRAMAS lleva consigo la posibilidad de acceder a un número variable de los medios impresos previstos por el mayorista, entre catálogos y folletos de campañas, según unas cantidades de ejemplares personalizados prefijadas según cada programa.

LOS MEJORES "GIFTS" DE PAPELERÍA, EN EL AÑO QUE ACABA

"No hay nada más triste en este mundo que despertarse la mañana de Navidad, y no ser un niño". (Erma Bombeck)

Todos los artículos de esta sección incitan al sano "vicio" del regalo. Para niños y niñas, jóvenes y adultos, todos ofrecen innovación en materiales, ergonomía, criterios ambientales, diversión, creatividad, elegancia y colorido. Es decir, todo lo que a primera vista parece necesario para que un escaparate "tire" del comprador. Verdaderos caprichos que hacen irresistible la personalidad de un pequeño comercio...



...NAVIDAD y REYES magos

UN VISTAZO A LA "NAVIDAD FABER-CASTELL"

Artículos de escritura con diseño minimalista **NEO SLIM ALUMINIO**, y estuches metálicos creativos con forma de **MARIPOSA** y de **UNICORNIO** que entretendrán a los niños esta Navidad.

¡Inspiración!: La escritura de NEO Slim Aluminio

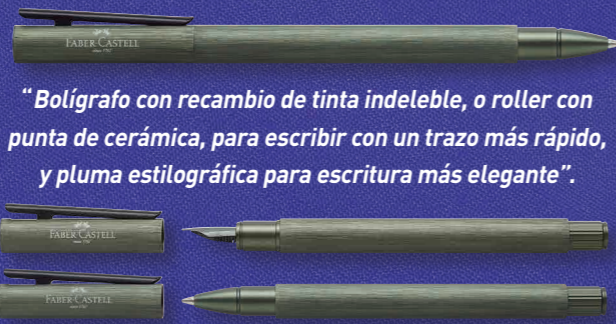
Responder con flexibilidad a los retos empresariales, esbozando las nuevas ideas con ligeros movimientos: los últimos tiempos han demostrado lo importante que es ser flexible y espontáneo en el trabajo en la oficina o fuera de ella.

El diseño minimalista puede concitar la inspiración que se echa en falta, como ocurre con los bolígrafos, rollers y plumas estilográficas **NEO Slim Aluminio**, de cuerpo extrafino, herramientas ideales para quienes valoran los efectos visuales y táctiles diferentes.

La forma estilizada y el material del cuerpo les dan un aspecto extradinámico. De aluminio anodizado, con acabado mate cepillado, los bolígrafos brillan con un look sofisticado, pero son fáciles y seguros al asirlos con la mano. Por su parte, la punta de acero inoxidable de alta calidad de la pluma estilográfica **NEO Slim Aluminio** garantiza un flujo de escritura suave.



El clip metálico con muelle recubierto de antracita permite que todos los modelos de la Serie **Slim** puedan tenerse a mano en todo momento.



"Bolígrafo con recambio de tinta indeleble, o roller con punta de cerámica, para escribir con un trazo más rápido, y pluma estilográfica para escritura más elegante".

¡Ensoñación!: Estuche metálico de lápices de colores Sparkle, con forma de Mariposa



Nuevo estuche metálico, con forma de mariposa, con 20 lápices de colores efecto brillantina. Su diseño permite llevarlo cómodamente a cualquier lugar. Como obsequio, cada juego incluye una hoja de pegatinas con motivos de mariposas.

20 LÁPICES EFECTO PURPURINA, que despiertan gratas sensaciones al colorear con ellos.

Con su llamativo diseño, son pura magia para el desarrollo de la creatividad y la imaginación de los pequeños artistas.

Tienen forma triangular ergonómica, que permite una escritura sin fatiga, y mina de color con mayor resistencia a la rotura gracias al encolado SV (Securalverfahren, o Unión segura); son atractivos y muy cómodos de sujetar en la mano. Además, su alta pigmentación asegura que los colores se plasmen realmente intensos y vibrantes en los dibujos.

Fabricados con madera de silvicultura sostenible y barniz ecológico a base de agua, los lápices de madera de Faber-Castell contribuyen de forma significativa al cuidado del medio ambiente pues se fabrican en las instalaciones de la propia marca, de forma respetuosa y con madera procedente de fuentes sostenibles.

¡Fantasía!: Maletín de rotuladores Connector y lápices Colour Grip, edición Unicornio

DECORAN CON FANTASÍA VENTANAS Y PANTALLAS, ACCESORIOS DE MODA Y LIBROS DE CUENTOS...

Mágicas criaturas míticas acompañarán a los pequeños fans de los unicornios, que podrán llevar siempre consigo su personaje de ensueño, y ser maravillosamente creativos en su fantástica compañía.

Para ello están los nuevos **Unicornio**, de Faber-Castell: un maletín metálico, con forma de bola de nieve, lleno con una paleta arcoíris de rotuladores, y un gran surtido de lápices con colores purpurina, acuarelables.

La tinta de los rotuladores se puede lavar fácilmente en la mayoría de los tejidos, y el clip especial del capuchón permite ordenarlos fácilmente.



¡Regalando magia

EL DECORATIVO ESTUCHE METÁLICO "UNICORNIO" CONTIENE 33 ROTULADORES CONNECTOR BRILLANTES: UNA COMPLETA PALETA ARCOÍRIS PARA VIVIR MOMENTOS MÁGICOS. ESTE PLACER PICTÓRICO "PARA LLEVAR" ES UN REGALO IDEAL PARA LOS JÓVENES ARTISTAS.

FABER-CASTELL since 1761



Promociones extraordinarias de JOVI para animar la "Campaña de Navidad"

JOVI se suma a las fiestas de invierno con una amplia selección de productos y expositores en promoción*, para incentivar las ventas durante una de las épocas más importantes del año.

¡Regalar juego!: Sets para diseñar vehículos de plastilina "Crazy Cars": Fantasy, Racing y Monsters

Un juguete que combina creatividad, modelaje y tecnología.

Disponibles en tres temáticas diferentes (Racing, Monster y Fantasy), cada una con una gama de color de plastilina distinta (basic, neón y pastel) y una plataforma con una batería, están pensados para que los niños y niñas modelen su propio coche de carreras, y se diviertan jugando con él en movimiento.



La categoría "Tech", de JOVI, a la que pertenecen los sets "Crazy Cars", está pensada para la iniciación en el mundo de la tecnología a través de las artes plásticas.

Pintar con plastilina con una técnica diferente a la habitual de modelado en volumen, pero asegurando el desarrollo de la imaginación junto con diversión y entretenimiento.

Tres versiones diferentes (Crazy Monsters, Funny Emojis y Cool Candy), con packaging diseñado como carpeta de cartón reutilizable. Cada kit contiene 8 pastillas de plastilina, 3 láminas prediseñadas + 2 láminas de creación libre, 1 marco de cartón para exponer las creaciones, 3 modeladores, 1 rodillo y 1 hoja "Paso a Paso".

¡Muy diferente!: kits para pintar con plastilina, de la colección "Paint With Plastilina"



Kit plastilina "Funny Emojis".



Kit plastilina "Crazy Monsters".



Kit plastilina "Cool Candy".

DSG

100% MAYORISTA PURO

TU NEGOCIO + SEGURO

EN LA VANGUARDIA
TECNOLÓGICA EN EL PRESENTE
Y PREPARADO PARA EL FUTURO

axos
soluciones

100% TECNOLOGÍA

DISEÑADA PARA EL MUNDO DEL SUMINISTRO DE OFICINA Y LA PAPELERÍA



¡Los menores se divierten!: Kits para pintar con plastilina, de la colección "Super Kits" y "Super Buckets"



Pensados para los niños que están empezando a experimentar con las manualidades, son una muy buena opción para incentivar, concretamente, la motricidad fina a través del modelado con plastilina y la pintura de dedos.

Estos nuevos artículos de JOVI llegan junto con nuevos diseños de packaging –bolsa con asa para "Super Kits" y cubo con asas los "Super Buckets"– y de expositor, que destacará su visibilidad en el punto de venta.

La pasta de modelar, de colores muy vivos mezclables entre sí, no endurece al aire.

Finalizado el juego, se puede guardar todo de nuevo para la próxima ocasión. Plastilina, herramientas modeladoras y moldes de corte, rodillo..., que encajan perfectamente en los novedosos packagings.



¡Regalar tendencias! Complementos para plastilinas y temperas:

"MULTIUSE BAG My arts & crafts"



Para las familias que prefieren curarse en salud, y llevar todo el material para hacer manualidades a todas partes, las mochilas "MULTIUSE BAG" destacan entre los complementos y accesorios de pintura y modelaje. Un recomendable compañero de viaje.

Modelos "Cat" (rosa), "Dino" (verde agua) y "Panda" (azul pastel), todos con una "batería" de accesorios: 4 botes tempera pastel (35 ml), 1 pincel, 2 esponjas formas, 4 plastilina pastel (50 gr), 3 moldes y 1 mantel actividades.

TODAS LAS NOVEDADES JOVI... EN SU REGRESO A "CREATIVERORLD 2024"

La marca estará presente, como la mayoría de las del sector Arts & Crafts y papelería, en la feria "CREATIVERORLD 2024", de Messe Frankfurt, que se celebrará a finales de enero de 2024. Una gran oportunidad para ver todas las novedades de JOVI, que sigue apostando por hacer cada vez más atractivo el artículo para su usuario final, a la vez que mantiene la calidad del producto.

* Vigencia de la "Promoción de Navidad de JOVI" para los pedidos con servicio comprendido entre el 01/10/2023 y el 15/12/2023. Consulta con tu comercial las promociones de expositores en oferta.



DALER ROWNEY

GRADUATE

Watercolour

- Pigmentos de alta calidad
- Excelente resistencia a la luz
- Gran fluidez

- Crea bellos y delicados degradados
- Presentación en estuche metálico
- Fabricado en Reino Unido



D13590024
24 Acuarelas + 1 Pincel + 1 Lápiz

D13590012
12 Acuarelas + 1 Pincel

D13590036
36 Acuarelas + 1 Pincel + 1 Lápiz



iGraduate Watercolour ideal para estudiantes y aficionados! Son acuarelas con un excelente rendimiento de colores vivos e intensos, que aportan seguridad en cada trabajo gracias a sus excelentes propiedades de pigmentación, degradados y fluidez.

DALER  ROWNEY
GRADUATE



«CYP BRANDS» concentra sus últimas propuestas en el Regalo Navideño

La empresa de licensing ha decidido incluir en su reciente catálogo artículos específicos para esta temporada otoñal, entre ellos algunas propuestas muy interesantes como Regalo Navideño. Destacan los productos con estética "kidult": la de un público entusiasta por coleccionar productos exclusivos o de ediciones limitadas.

¡Preparando la Navidad!: Calendarios de Adviento

Diseñados con los personajes de algunas de las licencias más destacadas del año.

Estos productos despertarán el espíritu navideño de niños y mayores, sorprendiéndoles día a día mientras se acercan las fiestas.

Sorpresa diaria, y la posibilidad, además, de entretenerse con el packaging, porque es posible transformarlo en un divertido escenario con el que interactuar e imaginar aventuras e historias protagonizadas por los elementos del propio set.



Calendarios de Adviento en versiones "Peppa Pig", "Batman", "Harry Potter", "Bluey", "Paw Patrol" y "Tortugas Ninja".

¡Un regalo ideal!: Sets de Harry Potter



Los sets para coleccionistas de Harry Potter son el regalo de Navidad ideal para los seguidores de esta saga, eminentemente juvenil.

Su packaging metálico con forma de libro es una caja en cuyo interior se incluyen múltiples accesorios de papelería basados en las tres primeras películas: "Harry Potter y la piedra filosofal", "Harry Potter y la cámara secreta" y "Harry Potter y el prisionero de Azkaban".

¡Un regalo delicado!: Colección textil de El Principito



Un regalo dedicado a los amantes de la lectura y, más en concreto, a los seguidores del libro de Antoine de Saint-Exupéry. Un surtido compuesto por estuche, neceser, dos originales mochilas, bolso con monedero integrado, bolsa plegable, billetera y práctica funda de gafas, todos fabricados con materiales de alta calidad.



ESCRIBE EL FUTURO.

El cuaderno sostenible que te ayuda a preservar el futuro del planeta **mientras escribes tu propio futuro.**

Hay una nueva marca que representa todo lo que quieres en un cuaderno hecho a tu imagen y semejanza. Con el sello de las certificaciones ambientales más importantes, los cuadernos **Navigator Premium Writing** están diseñados pensando en el medio ambiente y pensando en ti.



Todos los colores disponibles



RAYADO CUADRICULADO



80|120 HOJAS

80 g.m² PREMIUM WRITING PAPER



Papel 100% reciclable. Un pequeño paso para ti y un mundo mejor para todos.



REDUCIR. REUTILIZAR. RECICLAR.



The mark of responsible forestry

NAVIGATOR PREMIUM WRITING

One Planet, infinite ideas.

Comercial del Sur de Papelería S.L.
Calle Bodegueros 54 - 29006 Málaga
Tlf. +34 902 510 210
info@liderpapel.com

Grafoplás del Noroeste S.A.
Lg. A Marisqueira, s/n (Pol.Ind.Almeiras)
15180 Culleredo (La Coruña)
Tlf. +34 981 677 677
comercial@grafoplas.com



POESSA se adelanta a las celebraciones de 2024, con su marca "BISMARK GIFT"

Aprovechando este final del año para adelantarse al entusiasmo del mercado por las novedades, **Poessa** adelanta las campañas 2024 de su línea "Bismark Gift". Ideas originales para épocas tan importantes para el regalo como San Valentín, Día del Padre y Día de la Madre. Ya es posible convertir esas fechas en recuerdos únicos.

¡San Valentín! Regalar papelería de la manera más original

- Cartas y sobres para expresar nuestras emociones
- Bolígrafos con forma de Rosa, corazones ...
- Diarios para guardar nuestros secretos
- Bolsas, sobres y pegatinas para decorar los regalos
- Cojín de peluche con brazos amorosos
- Tazas de desayuno para sorprender a nuestra pareja.



¡Día de la Madre! Regalos sencillos, pero con un toque más personal

Aunque los regalos "útiles" no gocen de mucho predicamento, los detalles para el uso cotidiano y personal siguen siendo una opción segura en ese día.

- Mantas
- Bolsas
- Monederos
- Sets de manicura
- Calcetines
- Tarjetas.



¡Día del Padre!

Complementos entrañables

Una fecha especial a celebrar de manera diferente en familia. Regalos que perduran en el hogar, porque se pueden compartir.

- Mantas de tacto suave y convertibles en cojín
- Delantales para momentos en la cocina
- Calcetines divertidos
- Llaveros y bolsas de regalo, como complementos.



¡Finalizar el año recordando...! ...LA COLECCIÓN "REYES MAGOS 2023"

La figura de los Reyes Magos, importante en la celebración de la Navidad, fue incorporada este año 2023 a un sinnúmero de productos "Bismark", de Poessa:

- **Cartas para pedir los regalos.** Incluyen sobre y un práctico lapicero.
- **Sacos personalizables.** Una alternativa divertida y original. Fabricados con tela resistente y bonitos diseños, son una opción ecológica y sostenible, porque se pueden reutilizar durante años.



Tarjetas, etiquetas, lazos, papel de regalo, bolsas, lapiceros, puzles..., todo de la colección "Reyes Magos".

- **Etiquetas y Pegatinas.** Para personalizar los regalos con la figura "juvenil" del Rey Mago preferido.
- **Papel de Regalo, Lazos y Bolsas.** Para quienes no tienen mucho tiempo, o no son expertos en envolver regalos.

- **...Y muchos más complementos originales,** como calcetines, puzles, libretas, lapiceros...

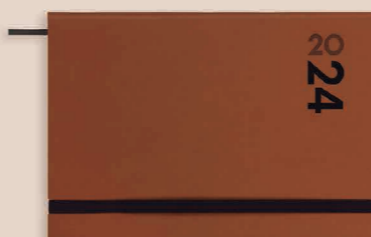
Los productos Bismark son comercializados a través del equipo comercial de POESSA.

www.poessa.com

Poessa



Cumple tus metas y proyectos del 2024 con Finocam



Agendas y Calendarios



¡Siempre interesante!: **FILA IBERIA,** en modo "REGALO"

La marca italiana ha lanzado muchas novedades durante este 2023 que se acaba. Es difícil destacar alguna por encima de las demás, pero... ¡vamos a intentarlo!

"GIOTTO be-bè":

1º Línea de sets regalo de Giotto be-bè, con sus dos más recientes incorporaciones: **Giotto be-bè Set My Little Friends** y **Giotto be-bè Set My Little Feet**, ideales para desarrollar las habilidades manuales y la creatividad infantil.



"GIOTTO ART LAB":

2º Una línea que sigue creciendo año tras año, también con novedades recientes: • **Giotto Art Lab Fancy Lettering**, set de introducción a la técnica del lettering. • **Giotto Art Lab Magic Neon**, set para la técnica de recortar, pegar y crear tarjetas emergentes. • **Giotto Art Lab Magic Manga**, set que guía por el estilo Manga, desde el boceto; hasta el paso del lineart.



Incluye un libro con ideas Manga de Sabrina Sala, ilustradora italiana y profesora de Manga & Comics.



"DALER ROWNEY":

3º Nuevas acuarelas **Graduate Watercolor**, para estudiantes y aficionados. Con un excelente rendimiento de colores, vívidos e intensos, que aportan seguridad en cada trabajo gracias a sus excelentes propiedades de pigmentación, degradados y fluidez. Los estuches vienen presentados en una caja de metal, con colores en forma de godets, más 1 pincel y 1 lápiz en el caso de los estuches de 24 y 36 colores. Perfectos para cualquier estudiante de Bellas Artes, están **disponibles en formato de 12, 24 y 36 colores**.



"CANSON":

4º Cinco tipos de blocs **Canson® XSmart** en formato A4: • **Fashion Design**, para rotuladores punta fina y lápices utilizados en dibujos gráficos o diseño. • **Fan Art** para dibujar personajes con rotuladores y bolígrafos punta fina. • **Sketch & Notes**, perfecto para tomar notas. • **Drawing Art**, para resaltar los colores aplicados con lápices y rotuladores. • **Pixel Art**, con papel con cuadrícula de 5 x 5 mm impresa en una de las caras, perfecto para lápices de grafito, lápices de colores y rotuladores punta fina.



HOME OF
CONSUMER GOODS

ambiente

26–30. 1. 2024
FRANKFURT / MAIN

christmasworld

26–30. 1. 2024
FRANKFURT / MAIN

creativeworld

27–30. 1. 2024
FRANKFURT / MAIN



CELEBRATING BUSINESS TOGETHER

Disfrutar juntos de una oferta única por su variedad, descubrir novedades y aprovechar sinergias. Tras su exitoso estreno en 2023, las tres ferias principales Ambiente, Christmasworld y Creativeworld vuelven a celebrarse en 2024 al mismo tiempo en Frankfurt. Únase al encuentro del sector en el mayor evento mundial de decoración de temporada, productos DIY y bienes de consumo para todos los estilos de vida.

Por las experiencias inspiradoras!
consumergoods.messefrankfurt.com

info@spain.messefrankfurt.com, Tel. +34 91 5 33 76 45





Head of ideas.



Rotuladores "pigment Arts pen", de Staedtler

Brillo especial y resistencia duradera a la luz: los nuevos rotuladores **pigment Arts pen** con tinta especial Multi Ink, de STAEDTLER, marcan la diferencia.

LA MÁS RECIENTE GAMA DE LA MARCA ALEMANA es ideal para dibujos precisos, ilustraciones detalladas y handlettering refinado. El diseño destaca por su calidad y la particularidad de cada producto. Además, los pigmentos de colores brillantes son evidentes incluso en el embalaje, diseñado para realzar la calidad de los rotuladores.

Los **pigment Arts pen** se distinguen por la diversidad en sus puntas, ideales para distintas aplicaciones, pero una constante en todos ellos es la tinta Multi Ink, una formulación Premium que combina beneficios de varias tintas, garantizando colores vivos y resistencia a la luz; es a prueba de agua, seca rápidamente y no se emborrona al pintar encima. Además, las partes exteriores del rotulador (caña, protector y tapón final) están hechas de plástico reciclado en un 97%.

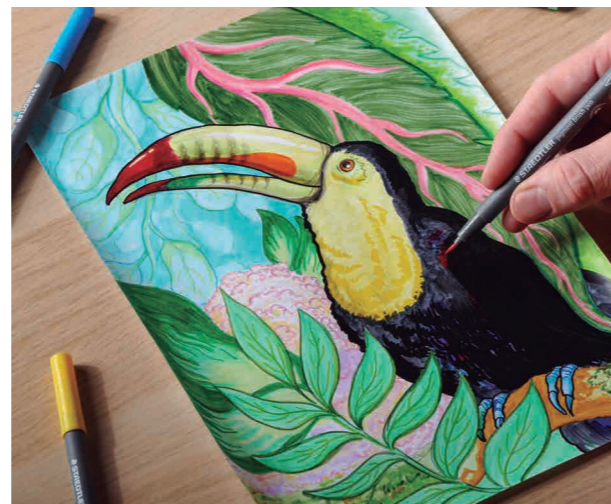
Son ideales para combinar distintas técnicas artísticas y soportes –desde lettering a mano, hasta caligrafía y dibujo con sombreado–, porque cuentan con una punta de fieltro de resistencia media que es flexible, pero también estable, facilitando su control. Su diseño permite variar ligeramente el ancho de línea.

Una experiencia cromática realmente novedosa

En estuches de 6 unid. en combinaciones de colores, como "Azules & Violetas", "Rojos & Rosas", "Verdes & Turquesas" y "Gris & Caramelo", pensando en las necesidades de los artistas, sean principiantes o avanzados. Y para quienes buscan más variedad, en estuches de 12 unid. con tonos pastel o naturales, y de 24 unid. ó 36 unid. para una experiencia cromática completa. Todos los colores también están disponibles de manera individual.

Los **pigment Arts pen** destacan por ofrecer diferentes tipos de punta adicionalmente a la punta pincel. Para otros acabados el usuario puede escoger entre punta caligráfica, punta pincel super suave y punta redonda de 2 mm en negro intenso, para sombras y efectos.

STAEDTLER también pone a disposición de los distribuidores una selección de expositores para presentar los rotuladores individualmente o en estuches. La nueva gama está ya en el mercado, y seguro que destacará en las campañas de marketing digital y en los puntos de venta.



Colores intensos para ilustraciones increíblemente brillantes

pigment Arts pen



Más información aquí:



agendas 2024

Especial: ¡Regalos con tradición!

Vistasas propuestas de Agendas escolares para un tiempo de regalo

La agenda es un artículo personal, físico y palpable, que muestra la personalidad del usuario. Cada diseño encuentra su dueño. Organizar el tiempo, ordenar las actividades, marcar objetivos y metas del año, y hasta ser creativos dibujando con sólo una vuelta de hoja, son cualidades que hacen de ellas uno de los objetos más funcionales en papelería. Y, por si fuera poco ¡casi siempre divierten como objeto de regalo!

Agendas escolares con certificado FSC Mixto, de **DOHE**

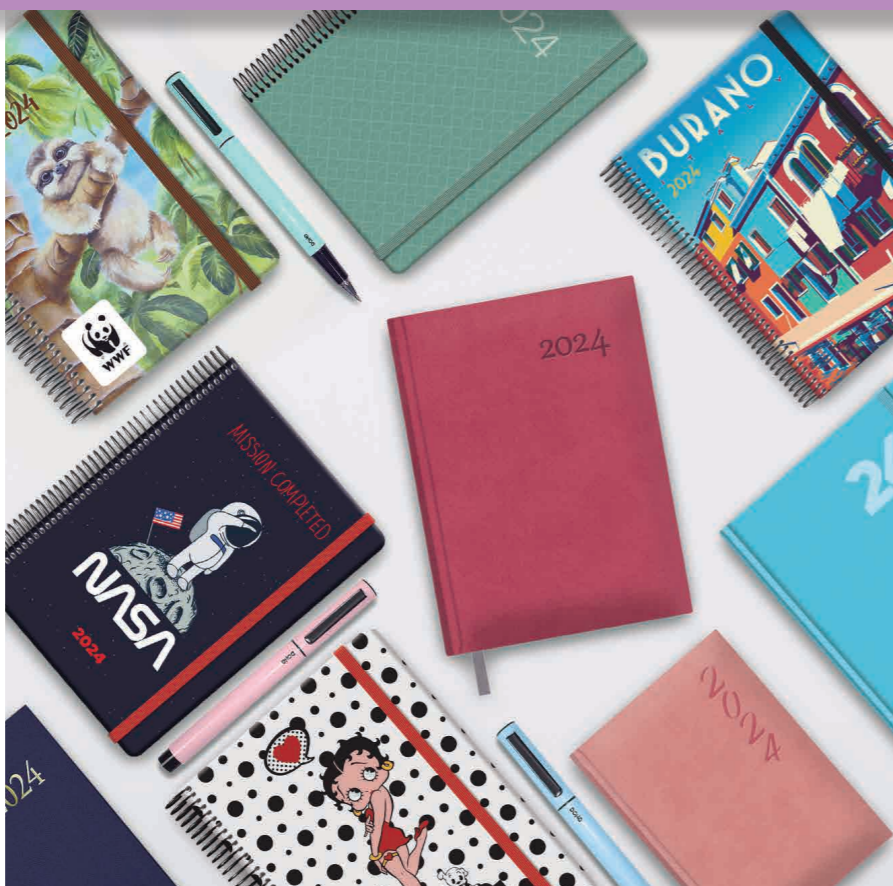
La nueva línea del fabricante español está compuesta por 8 colecciones para todos los gustos. Variedad de colores, diseños exclusivos con personajes y marcas conocidas, tamaños A5 ó A6 e interiores que se adaptan a lo que todo estudiante necesita, son puntos a su favor. En su interior, páginas de datos personales, calendarios, horarios, plannings del curso, exámenes y trabajos, comunicaciones padres-profesores, notas... y mucho más. Su encuadernación también varía según el modelo. En definitiva, agendas hechas para hacer frente a todas las expectativas.

AGENDAS "BETTY BOOP":

Emblemático personaje de los años 30 del siglo pasado, Betty es una mujer alegre que destaca por su peinado en forma de corazón y por su coqueto vestido. Actualmente sigue siendo un icono de la moda vintage.

AGENDAS "PINK PANTHER":

Cualquiera de las dos colecciones, Stripes o Team, son bonitas para regalar por sus diseños exclusivos sobre el archiconocido dibujo animado Pink Panther (Pantera Rosa). Originalidad y diversión gracias al felino más famoso del mundo.



AGENDAS "WWF SAVE OUR OCEANS":

Comprometidas con el Planeta, la organización World Wide Fund for Nature (WWF) protagoniza con el mensaje "Save Our Oceans" estas agendas que invitan a preservar los océanos.

AGENDAS "NASA":

Para los fans del espacio, dos colecciones de NASA bien diferenciadas: Flag y Logo. Muy distintas, pero con el logotipo y colores de la famosa agencia espacial norteamericana.

AGENDAS "DUO":

Una colección con una combinación de colores vivos, junto a tonos más suaves. Cuatro colores a elegir: azul, rosa, turquesa y morado.

AGENDAS "SIGMA":

Sencillez y funcionalidad nunca están reñidas gracias a Sigma. Estos modelos de agenda cuentan con cuatro llamativos colores: turquesa, rosa, verde y gris.

AGENDAS "NEXUS":

En varios diseños: desde la florida agenda Bloom, la fresca de Be Cool y el exotismo de Aloha, hasta el estilo ganador de NYC.

AGENDA "INFANTIL":

Modelos muy particulares, con secciones específicas para niños y niñas en edad preescolar, con datos escolares, permisos de salida, planning, alimentación, descansos... y mucho más.



Súmate al grupo líder

Negociación agrupada con más de 100 proveedores, herramientas exclusivas de marketing, marcas propias, servicios de informática, bases de datos y formación.

Pioneros con servicio logístico interno. Máxima transparencia en la gestión, único grupo que devuelve el 100% de los retornos a sus asociados.

Serviempresa se integra con tu negocio, un equipo líder para competir.



Facilidades logísticas y de servicio -Stock, agrupación y dropshipping-



Los asociados de Serviempresa participan y deciden.



Potencia tu marca como una gran empresa.

Grupo mejor valorado



Servicio 24 h.

6.000 Stock permanente

62.000 Centralización flujo tenso

Marcas de importación directa al precio más competitivo





agendas 2024

AGENDAS "RECYCLED"

Cubiertas de cartón reciclado, forrado con papel reciclado. Papel interior 100% reciclado posconsumo de 70 gr/m² con certificado Blue Angel y EU Label.

- La espiral se separa del papel y de las cubiertas y se deposita en el contenedor gris. El papel y las cubiertas se reciclan en el contenedor de papel.
- 3 modelos de agendas: ECO PLANTS, ECO BESIDE YOU y ECO SURF.



AGENDAS "JESS MILLER"

Jess Miller es una ilustradora y diseñadora gráfica establecida en Los Ángeles (Estados Unidos). Su estilo se caracteriza por el uso del color y las texturas. Influída por la Naturaleza, el diseño retro y el packaging vintage, también combina sus diseños con el lettering.

- 2 modelos de agendas: GROW WITH THE FLOW y TUCAN.



AGENDAS "BACK2FUN"

La gama más divertida y colorida de Miquelrius para ir a clase. Una línea de complementos y accesorios, en la que ahora se incluyen agendas escolares alegres y juveniles. Cartón forrado de papel impreso y plastificado mate. Encuadernación en espiral de plástico. Cierre con goma, y 2 páginas de stickers para hacer más divertido el día a día.

- 3 modelos de agendas: UNIVERSE, COOL BEING YOU y FLASH.



AGENDAS "JUNIOR"

La primera agenda para niños que empiezan primaria tiene como finalidad que consigan utilizarla como un medio para organizarse. No sólo incluyen páginas para horarios de clase o evaluaciones, sino también para anotar alergias y medicamentos de los niños.

- 5 modelos de agendas: OUT IN SPACE, YEAR, MONSTERS, MAGICAL y SUN VIBES.



Agendas escolares 2023-2024 Muy juveniles, de

M[®] MIQUELRIUS

Productos divertidos, en diversas colecciones que ofrecen variedad de colores y diseños de fantasía para quienes buscan la diferencia. Algunos forman parte de líneas de complementos y accesorios a juego.

¡Regalos ideales para cualquier estudiante!

AGENDAS "COLLAGE"

Gama con cubiertas de polipropileno opaco, y cierre con goma. Ideales para estudiantes de secundaria.

- Se presenta en 2 modelos en función de su tamaño: Modelo PLUS (150 x 213 mm), colores: negro, azul y verde. Modelo ACTIVA (117 x 174 mm), colores: negro, rojo, y rosa.



AGENDAS "NEW TEEN"

Agendas con diseños de tendencia y stickers para hacer más divertido el día a día. Cubiertas de cartón forrado plastificado mate, y cierre con goma. Encuadernación en espiral metálico con hojas microperforadas en la esquina, para señalar la fecha actual.

- 4 modelos de agendas: MY LOVELY, BEST TO COME, FLOWER LOVE y DREAM BIG.



AGENDAS "SCHOOL"

Una colección plural, compuesta por AGENDAS SCHOOL DESIGN, AGENDAS SCHOOL BASIC y AGENDAS SCHOOL WRITE. Las tres líneas del producto destacan por su colorido y diseño, con cubiertas de cartón forrado plastificado brillante (Basic y Write) y plastificado mate (Design). Encuadernación en espiral metálica.

- 3 modelos de agendas: DESIGN MINT, DESIGN GRIS y DESIGN ROSA.



ME!Humanity[®]

Una divertida colección de 550 personajes con identidad propia y tan diversa como la humanidad.

Los niños podrán divertirse con los **ME!** a través de sus libros, mientras aprenden a gestionar sus emociones, reforzar su autoestima y respetar la diversidad.



SOMOS TODOS ÚNICOS, SOMOS TODOS HUMANIDAD.

By: 
CYP BRANDS

Conócenos a todos:
www.mehumanity.es

Sigue el movimiento



@mehumanity_es

Tel +34 91 85144 47 - Fax: +34 91 851 41 40
Info@cypbrands.com
www.cypbrands.com
C/ Camino de las labores, 27.
Pol. Industrial la mata
28440 Guadarrama - Madrid.





agendas 2024

Agendas liderpape 2023-2024, con nuevo diseño interior

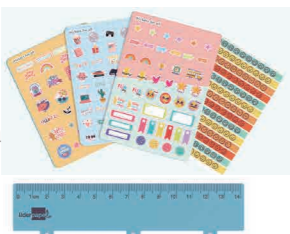
GAMA ESPECIALMENTE PENSADA PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES QUE EXIGEN GRANDES PRESTACIONES Y CUIDADOS DISEÑOS. En formatos A5 (148 x 210 mm) o Mini (110 x 150 mm), incluyen varios extra: contenidos adaptables de carácter didáctico y lúdico, espacio extra para anotaciones, santoral, días festivos y días internacionales, pegatinas y reglas translúcidas...



AGENDA ESCOLAR "CLASSIC KRAFT"

Tapa de cartón forrado en kraft impreso. Espiral de plástico a color. Cierre con gomilla. Regla.

- 4 diseños surtidos.
- 3 hojas de pegatinas + pegatinas profesor incluidas en día/página.



Hojas de pegatinas y regla incluidas en todos los modelos.



AGENDA ESCOLAR "FANTASÍA"

Tapa de cartón forrado, impreso con diferentes acabados. Espiral metálica de color. Cierre con gomilla. Interior de portada pizarra blanca. Regla.

- 6 modelos con diferentes diseños y acabados de portada: Barniz UVI, Barniz UVI + fosforescente, Stamping dorado o Stamping brillo.
- 3 hojas de pegatinas + pegatinas profesor.



AGENDA CURSO "FANTASÍA"

Tapa de cartón forrado impreso diferentes acabados. Espiral metálica a color. Cierre con gomilla. Guarda pizarra blanca. Regla. Pegatinas.

- 6 modelos en diferentes diseños y acabados de portada: Barniz UVI brillo, Neón + Barniz UVI brillo o Stamping dorado.



AGENDA CURSO "CLASSIC MY PLANS"

Tapa de cartón forrado impreso. Espiral metálica de color. Cierre con gomilla en color contrastado. Interior de portada pizarra blanca.

- Portadas con Barniz UVI brillo. Regla.
- 4 modelos de agendas, en colores: amarillo, rosa pálido, malva y azul.



AGENDA CURSO "CLASSIC LINES"

Tapa de cartón forrado impreso. Espiral metálica dorada. Cierre con gomilla. Interior de portada pizarra blanca. Stamping dorado del letrero. Regla.

- 4 diseños en colores de moda: azul, grafito, rosa y morado con diseño de líneas doradas.
- 3 hojas de pegatinas incluidas en día/página.



AGENDA DÍA/PÁGINA "ANTARTIK"

Portada de cartón forrado con acabado soft touch y Barniz UVI brillo. Interior y espiral metalizada, con el mismo color de la banda de cierre con gomilla. Bolsillo interior a juego con el color de la portada. Uñero mes, hojas adhesivas, pegatinas y regla.

PLAYCOLOR®

ART & CRAFT

Témpera Sólida



Regalar ilusión





agendas 2024

Exclusiva selección de Calendarios y Agendas Finocam



DESDE SUS ORÍGENES HACE MÁS DE UN SIGLO, CABERO GROUP 1916 ACOMPAÑA A MILES DE PERSONAS EN LA ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE SU VIDA DIARIA con la amplia gama de calendarios, agendas y planificadores de su marca **Finocam**, que se renueva año tras año. Las fiestas navideñas son un buen momento para escoger uno de estos sistemas de organización personal.



AGENDAS "CLOE 2024"

Agendas inspiradas en la floración, con frases positivas al inicio de cada mes. Disponibles en Semana Vista y Día/Página, perfectas para empezar el año con buen pie. Con interior decorado, incluyen planificación cuadrículada al inicio de cada mes y un surtido de pegatinas.



AGENDAS SIN FECHAR

Para planificar períodos del año de forma libre. Con tapa personalizable y pegatinas para customizarlas al gusto de cada uno. Disponibles en Semana Vista Vertical y en Día/Página.



AGENDAS "TEMPUS 2024"

Agendas muy equipadas, pensadas para un uso intensivo, con consejos para la organización personal y apartados exclusivos para la planificación.

Incluyen accesorios funcionales: listas para arrancar, adhesivos, funda y set de notas engomadas. Disponibles en Semana Vista Vertical y Día/Página.



¡Y QUE NO FALTEN LOS CALENDARIOS!

El calendario es un básico de la organización personal, pero también para la planificación en las oficinas y los hogares.



Finocam ofrece un amplio surtido de diseños y formatos de este artículo: de sobremesa, de pared y con imán, pero todos con imágenes "elegantes" o con un estilo más neutro. En 2024 irrumpen las novedades del "calendario imán": Imán Neutro, Imán Chic e Imán Design.

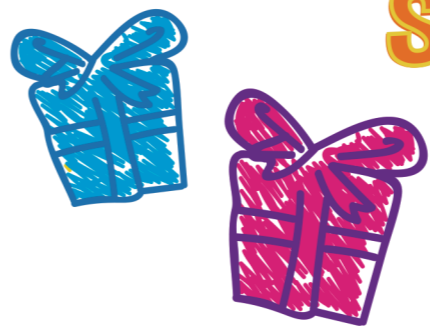


CARIOCA®



MADE IN ITALY

COLORING SET



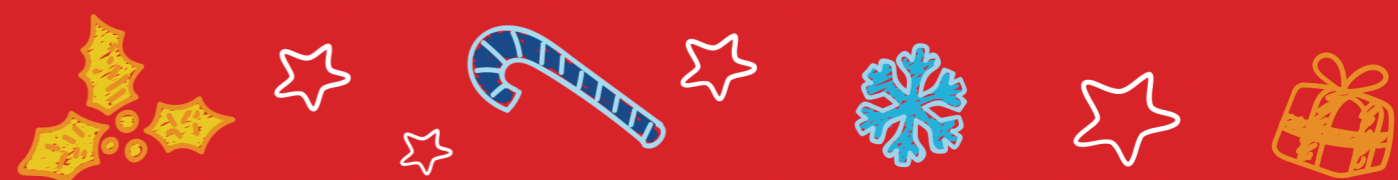
SUPERCOLOR DRAWING SET

36 LÁPICES DE COLORES DE MADERA
2 LÁPICES HB • 1 SACAPUNTA • 1 GOMA

FOLLOW US | cariooca.com



CARIOCA and the CARIOCA logo are trademarks of Cariooca SpA © 2023 Cariooca SpA





agendas 2024



AGENDAS "DYNAMIC MARA 2024" y "DYNAMIC CASUAL 2024"



AGENDAS ESPIRAL "MY 2024"



AGENDAS ESPIRAL "DESIGN COLLECTION 2024"



AGENDAS "FLEXI JOY 2024"

¡Nuevos diseños en las Agendas Finocam 2024!

"Finocam está siempre al día de las tendencias en diseño, y por eso sorprende con propuestas para todos los gustos: desde diseños lisos y clásicos, hasta los estilos más fashion", explica María Cabero (Dpto. Marketing de Finocam). Cubre múltiples preferencias en acabados y formatos (espiral, encuadernadas, de anillas, y desde los formatos de bolsillo, hasta A4). Además, también se puede escoger entre un gran abanico de interiores.



AGENDAS "FINOCAM OPEN"

"Finocam cuida y da valor al diseño de todos sus artículos, para que sean un complemento de moda más y se adapten a la personalidad única de cada persona".



AGENDAS "TALKUAL 2024"

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

"Cabero Group 1916 está comprometido con el respeto al medioambiente, y por eso la sostenibilidad es una prioridad global de nuestra empresa. El papel utilizado en nuestros productos proviene de explotaciones forestales correctamente gestionadas, en las que se respetan los valores ecológicos y sociales.

Además, actualizamos constantemente los procesos de

fabricación, abastecimiento y suministro para asegurar que cumplimos del estándar FSC® de Cadena de Custodia".

Cabero Group 1916 colabora con la Federación Española de Padres de Niños con Cáncer, que da apoyo psicológico, social, económico y educativos a enfermos y familias.

finocam



ANIMAL BESTIES

Nueva gama para los más pequeños con mochilas, estuches, bolsito, libretas, lápices de colores, portameriendas y botellas.





¡Diversión!: Caja de rotuladores multicolores **CARIOCA JOY** superlavables



1 m de variados y brillantes colores: aunque los **CARIOCA JOY** superlavables se ofrecen en varios estuches, el de 100 colores tiene un especial y espectacular packaging, en caja especial de cartón 100% reciclable. Su diseño incorpora detalles inspiradores, como mundos y estrellas, perforados. ¡Un estuche realmente espectacular como regalo!

100 ROTULADORES, con tinta superlavable, punta fina, bloqueada, y tapa ventilada. Y, por supuesto, testados dermatológicamente.

La innovación y el detalle se hacen patentes en el original diseño del packaging de los **CARIOCA JOY**: una espectacular caja principal, de cartón reciclable, acoge dos sets parciales, cada uno con 50 rotuladores, para facilitar un mejor manejo del espacio de juego. Finalizado el uso, todo se vuelve a acoplar fácilmente.

Con punta bloqueada, lo que hace imposible que se cuele hacia adentro, y tinta de alta calidad fácil de quitar de la piel o del tejido sólo con agua. Contiene un portalápices recortable en la parte trasera de la caja.

¡Brillo!: Caja de juego **CARIOCA METALLIC CREATOR**



IDEALES PARA TRABAJAR SOBRE CARTULINAS NEGRAS

La caja incluye • 8 rotuladores metálicos punta fina • 2 témperas oro y plata en stick • 2 pegamentos glitter • tijera y • 4 cartulinas premium negras. Se añade también un tutorial "Paso a paso".

Un regalo de Navidad perfecto para niños y niñas mayores de 6 años.



¡Aventura!: Con la caja de juego **CARIOCA CREATE & COLOR**

MODELOS POP-UP EN CARTÓN PARA COLOREAR Y CONSTRUIR

4 modelos disponibles: **Jet Junior**, **Mr. Boat**, **Ms. Wild** y **Otto Van**, todos relacionados con viajes de aventuras. Cada caja contiene • 1 Pop-up • 10 rotuladores de doble punta, fina y media, con tinta superlavable.



TU AGENDA SIEMPRE DOHE

DOHE
www.dohe.es



ETIQUETAS DE NAVIDAD: Set de tarjetas para personalizar fácilmente los paquetes con los regalos.



LLAVE MÁGICA: Tarjetón para personalizar con el nombre, y dejarlo en la puerta de casa, para cuando lleguen los Reyes Magos.



POSTALES DE NAVIDAD: Set de postales con sobre para enviarlas a modo de felicitación.



AGENDA 2024: 100% artesana, cocinada a fuego lento, es el último proyecto de Virutes. 168 págs., semana vista y de enero a diciembre.

"La tienda online de Virutes reúne un sinfín de productos totalmente artesanos, para hacer de la fiesta algo especial". Cristina Grau (CEO de Virutes Disseny).

virutes
ESTUDI DE DISSENY

«PAPELERÍA 100% CREATIVA PARA LA NAVIDAD 2023/24»

La mayoría de las personas asume que la creatividad reside en el cerebro, pero lo cierto es que las manos son igualmente importantes. Las ideas surgen a menudo "jugando" con los materiales de Manualidades y Bellas Artes, y después se trasladan a un proyecto en desarrollo.

Es como trabaja **Cristina Grau**, de "Virutes Disseny", un Estudio de diseño que ya tiene su propia marca una marca de papelería. Gracias a su preparación técnica en Diseño Gráfico, y a su experiencia en el mundo de la publicidad y la creatividad, sus ideas han pasado a engrosar el catálogo de su marca personal, pero también asiste otros proyectos de encargo.

"Virutes se relaciona con el papel en todas sus formas, olores y texturas. Es la base y la esencia de nuestra papelería creativa: calendarios, agendas, tarjetas de Navidad, etiquetas, detalles ECO y productos handmade personalizados para ocasiones especiales.

Confeccionamos todo de manera artesanal y cuidando cada detalle, desde el inicio del trabajo, hasta el resultado final, utilizando siempre materiales naturales y de calidad, y adaptándonos a los gustos y necesidades para crear productos a medida".

Como era de esperar, los diseños exclusivos de Virutes® tienen en esta época la Navidad y el comienzo del año como temas centrales:

• **AGENDA 2024**

Totalmente artesana, con 168 págs., semana vista y de enero a diciembre. En tamaño A5 (148 x 210 mm), está encuadrada con espiral en color oro contrastado con el rosa de la cubierta. Incluye bolsa de algodón de regalo.

• **POSTALES DE NAVIDAD**

Set de postales con dibujos creativos, incluidos los sobres de cada una, para que sólo quede escribir la felicitación.

• **ETIQUETAS DE NAVIDAD**

Set de 5 etiquetas de regalo, para personalizar el destinado a cada uno. Tamaño: 6 x 11,5 cm. Incluyen cintas doradas. Disponibles en castellano, catalán e inglés.

• **LLAVE MÁGICA**

Tarjetones colgantes para Reyes Magos. Impresos sobre cartulina blanca verjurada de 220 gr y en diferentes idiomas. Tamaño: 7 cm x 18 cm. Incluyen una simbólica llave.

Más información:
www.virutesdisseny.com

DOS
OFFICE GROUP

El grupo de distribuidores independientes más importante de España



LA LIBERTAD DE SER UN GRUPO

Unido al grupo internacional BPGI que refuerza los acuerdos con los proveedores internacionales

Web plenamente personalizable a disposición de los asociados

Retorno del 100% del papel conseguido

Alta rentabilidad para tu negocio con una cuota mínima

Únete a otros distribuidores como tú y hazte más fuerte en un mercado cada vez más competitivo

Herramientas de marketing eficaces (catálogo general para oficina, catálogo para colegios, folletos, RRSS, etc)

Marcas propias, de uso exclusivo para los miembros del Grupo

+34 91 323 20 64
central@dosoffice.es
www.dosoffice.es

Productos diferentes. Con Innovación + Diseño +... ¡una chispa especial!

...ATRATIVOS, CON SENTIDO DE LA OPORTUNIDAD, Y ESPECIALMENTE ORIENTADOS HACIA EL PÚBLICO QUE GUSTA DIFERENCIARSE. UN BUEN RECURSO PARA LOS ESCAPARATES DE TEMPORADA.

“Puzles Casita”, de APLI KIDS ¡El regalo ideal para los niños de la casa!

Originales puzles, presentados en una divertida caja con forma de casita. Diseño exclusivo de “APLI Kids”: infantil, colorido, claro y sencillo. En 4 presentaciones diferentes: **Puzle Casita Escuela, Puzle Casita Tren, Puzle Casita Granja y Puzle Casita Casa.**

Recomendado para niños a partir de 3 años.

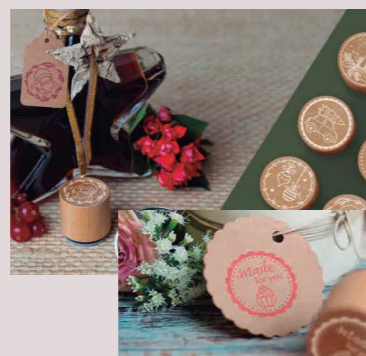


Cada juego contiene 24 piezas (tamaño 7 x 7 cm) resistentes, seguras y fáciles de manejar, gracias a su tamaño y cantos redondeados. Los puzles son un juego infantil ideal, ya que, mientras divierten jugando con ellos, ayudan a desarrollar y a mejorar múltiples capacidades y habilidades.



Diarios secretos peluche “Back2Fun”, de Miquelrius

Diarios con tapas de cartón recubierto con poliéster tacto peluche, y detalles bordados. Tres diseños con forma de animales: Gato, Oso y Koala. Ellos hacen de “Back2Fun” la gama más divertida y colorida de complementos de papelería para regalo. Encuadernación con candado y llaves, y en bolsa de PVC con sistema eurohole para su venta individual. Incluyen folleto explicativo.



“Woodies”: Sellos de madera 100%, fabricados en Europa, de COLOP

Sellos de madera temáticos, para entusiastas de las manualidades y del mundo creativo, y también como regalo ideal: un producto bonito y fácil de manejar. La colección se compone de 25 atractivos colores.



Cajitas plegables “Fin de Año”, de Senfort

Cajitas de cartoncillo plegables y con asa, en dos festivos colores: plata (color que trae la paz) y oro (color que llama a la riqueza y a los buenos augurios). Ideales para individualizar las uvas de Fin de Año. Medidas: 10 x 6 x 5 cm. A la venta en packs de 6 unid.



“La casa fantasma”, de Manolito Books

Para pasar en grande las tardes de las vacaciones, de Navidad a Reyes, con las cajas puzles y maletines de este especialista en libros de juegos. Sólo hay que jабrir el cilindro mágico, y entrar en el fantástico mundo de los fantasmas! Un folleto de tapa dura recoge sus divertidas aventuras, para luego construir un rompecabezas gigante.



“Aliens Tower”, de Milan

Juguete educativo de madera, que permite apilar las figuras y desarrollar el equilibrio, con variadas combinaciones. Contiene 16 figuras de distintas formas y colores. Para 1 ó hasta 6 jugadores. Fomenta el desarrollo de la observación, el equilibrio y la concentración. Recomendable a partir de 3 años.



Todo brilla con «edding» Como marca creativa consolidada, siempre se halla en busca de nuevas tendencias

Los **productos con efecto purpurina** son especialmente populares entre los “target group” juveniles, y por eso la marca alemana quiere convertirse en tendencia a partir de este otoño presentando su **nueva gama de bolígrafos con purpurina** de alta calidad.

La nueva propuesta incluye atractivos juegos de bolígrafos de colores con purpurina y rotuladores con pincel con purpurina, para llevar diversión y disfrute a la vida cotidiana. Los productos han sido diseñados, principalmente, para el consumidor femenino de 15 a 35 años: los reflejos brillantes transformarán rápidamente sus tarjetas de cumpleaños, navideñas, de felicitación o anotaciones en diarios y cuadernos.

Soporte para los distribuidores

La marca ofrece a sus distribuidores un completo paquete de comunicación, diseñado para inspirar a los clientes y aumentar las ventas en el punto físico.



«Lo más destacado de la gama es un bolígrafo transparente con purpurina que presenta una punta de pincel que agrega brillo a cualquier letra o sección ya coloreada. La tinta a base de agua de los rotuladores con purpurina se seca rápidamente, tiene poco olor y se puede limpiar de la piel»
¡Llame la atención añadiendo un toque de glamour!

“BIC 4 COLORS”, AHORA CON MENOS CONTAMINANTES... REDUCE 44 TM AL AÑO EN PLÁSTICOS Y COLORANTES.

BIC Graphic Europe

ha anunciado cambios en su bolígrafo “BIC 4 Colors” que reducirán significativamente la cantidad de plástico necesaria para su producción. La marca ha invertido en nuevos moldes para el clip y los pulsadores, reduciendo el peso de la parte superior del bolígrafo en un 13,1%. El aspecto general, la calidad y la funcionalidad del bolígrafo no varían.



ÉXITO DE CONVOCATORIA DEL «XIV CONGRESO NACIONAL DE CENTRALES DE COMPRA»

EL EVENTO BIENAL DE ANCECO HA VUELTO A CONSOLIDARSE COMO EL PUNTO DE ENCUENTRO INELUDIBLE Y NECESARIO PARA LOS EXPERTOS DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN ESPAÑA.



ANCECO (Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicio) reunió el pasado 24 de octubre a más de 170 asistentes y 43 destacadas CCS españolas, en su XIV Congreso Nacional de Centrales de Compra, Servicios y Comercio Organizado.

FOMENTAR LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS INDEPENDIENTES

La cita tuvo el carácter de foro de intercambio de conocimientos y colaboración entre compañías independientes que han explorado las últimas tendencias, desafíos y oportunidades del sector. Bajo el lema “El ADN de las CCS: cooperación, colaboración y sinergias”, se expusieron diferentes casos de éxito, explicados por más de una docena de ponentes de compañías tan destacadas como AER (Asociación Española de Retail), GRUPO EUROMADI, ALIAN GROUP, TIER 1, COMERZZIA, EURONICS, AVANTE, IFA, NATURAL OPTICS GROUP o SABADELL PROFESSIONAL.

- Laureano Turienzo (Presidente AER) fue el encargado de comenzar el foro analizando la metamorfosis que ha experimentado el comercio en los últimos tiempos debido al desarrollo del comercio electrónico, la omnicanalidad, la personalización, la sostenibilidad y la experiencia del cliente.
- Francesco Secchi (Country Manager Euronics) resaltaría la necesidad de llevar a cabo alianzas internacionales para fortalecer la posición de las CCS en el mercado global.
- Adaptar la manera como las marcas entienden a los consumidores y se comunican con ellos fue el eje de la intervención de Jesús Suso (CEO AVANTE).
- El papel que juega la responsabilidad social corporativa de las compañías tuvo como ponente a Ana Lorenzo (Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales Grupo IFA).
- La cooperación entre empresas gracias a los entornos digitales, y las necesidades financieras de las pymes y CCS, fue desarrollada por Ignasi Solé (CEO Natural Optics Group) y Rafael Aliaga (Sabadell Profesional).
- El broche de oro lo puso Xavier Marcet (Consultor de Estrategia e Innovación).

“UPM NOTES”: NUEVA GAMA DE CUBOS Y BLOCS DE NOTAS DE «UPM RAFLATAC»... NOTAS ADHESIVAS SOSTENIBLES BAJO LA MARCA GLOBAL NOTES BY UPM



PROVEEDOR GLOBAL DE PRODUCTOS DE PAPEL Y PELÍCULAS AUTOADHESIVOS, «UPM RAFLATAC» LANZA ESTE PRODUCTO DESPUÉS DE ADQUIRIR AMC AG, UNA EMPRESA DE LAMINADO CON SEDE EN ALEMANIA, Y LA MARCA GLOBAL NOTES, EN 2022.

La nueva gama **UPM Notes** ofrece una selección de cubos y blocs de notas adhesivas de diferentes colores, fabricadas con papel con certificación FSC™ (FSC C003094). Para eliminar el uso de plástico innecesario, el packaging es también en papel transparente (sin plástico) certificado FSC™, lo que hace que el embalaje sea renovable, reciclable y significativamente más liviano en comparación con el de cartón tradicional.

El fabricante de productos autoadhesivos removibles también ha destacado su marca **Nature Notes**, fabricadas con papel reciclado, que se compone de notas adhesivas y marcapáginas en amarillo y suaves colores pastel. Todo ello presentado de forma atractiva en cajas de cartón hechas de material reciclado. “... Nos complace compartir las nuevas perspectivas de nuestra empresa en el mercado de los productos autoadhesivos removibles, después de las adquisiciones del año pasado. A medida que continuamos desarrollando nuestros conceptos de sostenibilidad y economía circular, podemos ofrecer a nuestros clientes productos aún más sostenibles e innovadores”, explica Ville Pollari (Business Director Global Notes & Print Inform UPM Raflatac).

¡LLENA TU ESCRITORIO DE COLOR CON ESTE CONJUNTO DE TECLADO Y RATÓN INALÁMBRICO!

...UNA PROMOCIÓN DE **TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN Y LA GAMA DE PAPEL PIONEER**

Se consiguen con la compra de 24 cajas, antes del 30 de noviembre de 2023, de cualquiera de las variedades de la gama “Pioneer”, el papel de oficina Premium diseñado para obtener los mejores resultados en las impresiones. Las cajas de formato A4 y A3 computan por igual.



¡Una provechosa manera de contribuir a la lucha contra el cáncer de mama!

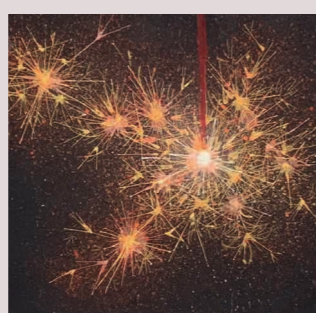
«Tombow Pencil Co.» Realiza una campaña de publicación en su plataforma “FUN ART STUDIO” Tombow-funart.com lleva a cabo periódicamente acciones con artistas para incrementar el interés por el arte desde diversos ángulos, especialmente el arte dibujado a mano en su sentido más amplio.

Tombow Pencil Co., empresa japonesa de escritura y creatividad, desarrolló este pasado verano un proyecto especial: una “campaña de publicación” bajo el concepto de “Encender todos los fuegos artificiales”, invitando a los usuarios de sus productos a enviar obras inspiradas en este lema. El resultado han sido 331 obras presentadas, con fuegos artificiales magníficos y vívidos, que brillan en la noche, elegantes y hermosos. Con las obras premiadas se ha creado una película especial para la canción “Kingyo Hanabi/Goldfish



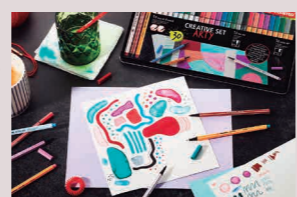
Fireworks”, de Ai Otsuka, Artista Revelación en los Japan Record Awards.

Las obras premiadas se pueden visualizar en la web de FUNART STUDIO.



«STABILO»: Nueva estrategia de marca

El último ejercicio financiero 2022/2023 ha sido bastante desafiante para STABILO. Entre otras cosas por “las fluctuaciones de los precios de muchas materias primas, la incertidumbre entre los consumidores y su renuencia a comprar, así como por las negociaciones de precios con los minoristas”. Todo ello hizo que en junio de 2023 se diera a conocer una nueva estrategia de marca, para establecer una conexión aún más estrecha con los consumidores. “...Un paso clave para comprender mejor a nuestros clientes y satisfacer sus expectativas. Queremos construir un vínculo aún más estrecho con nuestros grupos objetivo”, declararía Horst Brinkmann (Board of Management STABILO International).



PLAYCOLOR®

INSTANT®

PUBLICIDAD

“PlayColor” Colores Metalizados

Brillando en la Decoración Navideña

La Navidad es una época mágica que invita a expresar nuestra creatividad y alegría a través de la decoración. Uno de los elementos clave para dar vida a esta festiva temporada son los colores brillantes de **PlayColor Metallic**, una emocionante gama de colores metalizados que proporcionan un toque de originalidad y sofisticación.

La gama se presenta en diferentes formatos: témperas sólidas **PlayColor Metallic One** o **Pocket**, para crear diseños con mayor precisión, o en formato líquido como las **PlayColor Acrylic Metallic**. Todas aportan un brillo sutil y una sensación de lujo a cualquier decoración, desde bolas de Navidad, hasta tarjetas de felicitación.



Bolas y estrellas de Navidad relucientes

Las bolas de Navidad son un elemento esencial en el árbol navideño, y con los colores metalizados de **PlayColor Acrylic Metallic** se les pueden dar un toque único, con colores deslumbrantes. Y pueden usarse sobre cerámica, metal, madera, vidrio, cartón, etc.

Manualidades navideñas

La Navidad es la época perfecta para enviar mensajes de amor y felicidad a tus seres queridos a través de tarjetas de felicitación. Con las témperas sólidas **PlayColor Metallic One** o **Pocket** se pueden

crear tarjetas únicas y especiales, o crear elementos decorativos para el árbol de Navidad, coronas, guirnaldas... y hasta crear centros de mesa y adornos para las ventanas. Colores metálicos que pueden usarse



de manera divertida sobre gran variedad de materiales: papel, cartón, cartulina, madera, etc. Además, si se combinan con otros materiales, como lazos, cuentas y lentejuelas, se puede lograr una decoración única que añadirá un toque de alegría a las celebraciones.

ESTA TEMPORADA SUMÉRGETE EN EL BRILLO Y LA DIVERSIÓN DE LA NAVIDAD CON PLAYCOLOR, Y DA RIENDA SUELTA A TU CREATIVIDAD, ¡PARA CREAR UNA NAVIDAD VERDADERAMENTE DESLUMBRANTE!

¡TWIST, de DURABLE! Nuevos soportes para tablets y smartphones

Desde septiembre de 2023, DURABLE ha lanzado tres tipos de modelos auxiliares: soporte de mesa TWIST TABLE, soporte de suelo TWIST FLOOR y el modelo combinado mesa/suelo TWIST COMBI.



BASTA UN GIRO!

No todas las mesas son aptas para el trabajo en casa, porque la mayoría no son adaptables a los cambios de orientación.

La solución puede ser el soporte TWIST TABLE,

que facilita significativamente las llamadas de Zoom o la navegación web con una tableta o un teléfono móvil. Algo similar ocurre con el TWIST FLOOR, con cuello de cisne flexible y articulación esférica giratoria de 360°; su sólido trípode telescópico se puede extender de 1,07 m a 1,69 m sin que se tambalee. Muy útil durante las vacaciones o para pasatiempos como filmar películas, tomar fotografías y proyectar películas.

Con el soporte combinado TWIST COMBI se puede trabajar desde la oficina móvil o disfrutar viendo un video dondequiera que se esté. Incorpora todas las características positivas de los otros modelos, incluido el cuello de cisne y la articulación esférica, lo que lo convierte en un accesorio multifuncional.

¡Soluciones para todos los ámbitos de la vida laboral y personal!

«THE NAVIGATOR COMPANY» RECIBE EL PREMIO IRGA POR SUS SOLUCIONES DE EMBALAJE INNOVADORAS

La Agenda “De los fósiles a los bosques (Productos de embalaje sostenibles para reemplazar el plástico fósil)”, liderada por Navigator, fue ganadora del premio IRGA en la categoría “Premio Transformación - Proyectos de transformación e innovación con impacto en el mercado”, otorgados por la consultora Deloitte.

El Investor Relations & Governance Awards (IRGA) reconoce la importancia del proyecto “De los fósiles a los bosques” en la creación de productos disruptivos y envases a base de celulosa como respuesta a los retos que plantea el creciente consumo de plásticos de un solo uso.

Con una inversión global de 103 millones de euros, la Agenda “De los fósiles a los bosques”, que engloba un consorcio de 27 entidades, es una oportunidad para establecer una auténtica economía circular basada en los bosques: su impulso se traducirá en el desarrollo de 11 nuevos productos sostenibles basados



“En el primer semestre de 2024 iniciaremos la que será la primera fábrica del mundo para la producción integrada de piezas de celulosa moldeada de eucalipto”, declaró Antonio Redondo (CEO de The Navigator Company).

en innovaciones, más de 100 puestos de trabajo directos y una facturación anual que superará los 120 millones de euros. En conjunto, representa una de las expresiones más ambiciosas en el campo de la bioeconomía basada en el bosque, a través de la producción y comercialización de envases innovadores, utilizando materias primas endógenas procedentes de bosques plantados de eucalipto certificados.

«EXACOMPTA» LOGRA EL PREMIO DE PLATA ECOVADIS 2023, y se coloca en el “top 10” de las empresas con mejores resultados en materia de RSE del mundo

EcoVadis es una reconocida agencia mundial de calificación de sostenibilidad empresarial. “El Premio de Plata EcoVadis no es sólo un reconocimiento de nuestro viaje hacia la sostenibilidad, sino un testimonio de nuestra dedicación a las prácticas comerciales responsables”, diría Lawrence Savage (Marketing Manager ExaClair UK).

El camino de Exacompta hacia la sostenibilidad se destaca por algunos logros notables. En particular, el situarse entre el 9% de empresas con mejores resultados en materia de RSE en todo el mundo, y en el 7% de las mejores empresas en cuanto a la compra responsable, “lo que confirma nuestras prácticas de abastecimiento responsable, y nuestro compromiso con una cadena de suministro sostenible”.



“Exacompta ha basado su estrategia en la calidad de los materiales utilizados, que obtiene de las fábricas de papel del Grupo (papel Clairefontaine, tarjetas brillantes Mandeure y tarjetas recicladas Everbal), así como en una excelente productividad. Para fabricar los complementos de oficina en plástico inyectado, desarrolla y produce sus propios moldes”.

«APLI SE UNE AL CONSUMO VERDE», CON LA INSTALACIÓN DE UN COMPLEJO DE PLACAS SOLARES PARA SU AUTOABASTECIMIENTO



APLI PAPER, fabricante de etiquetas autoadhesivas y otros artículos de papelería, ha puesto en marcha un proyecto de autoconsumo fotovoltaico en su centro de producción de Barberà del Vallès (Barcelona). La instalación, que está activa desde el 15 de julio, se compone de 387 placas solares distribuidas en la cubierta, ocupando más de 1.000 m².

PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD

Con una inversión de 185.000 euros, la compañía podrá cubrir alrededor del 30% de su consumo eléctrico total, con la consiguiente reducción de costes de energía a largo plazo. La potencia nominal instalada, de más de 200 kW, permitirá una producción de más de 281.000 kWh y el ahorro de unos 214.000 kWh anuales. La reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera se cifra en unas 111 tm, equivalente a unas 42 ha de árboles plantados.

“En APLI estamos comprometidos con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. La instalación de las placas solares es un paso que nos permite operar de manera más responsable, trazando un camino hacia un futuro más sostenible”. Andreu Gabarró (Operations Manager en APLI Paper).

TAMBIÉN CARGADORES PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Además, se han instalado 10 cargadores para vehículos eléctricos privados, con el objetivo de ir facilitando la transición hacia la movilidad eléctrica, y cumplir por anticipado con nuevas normativas que, probablemente, se implantarán a corto plazo.

“El proyecto global es parte del compromiso de la empresa de promover la sostenibilidad. APLI cumple con los requisitos de un Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales, cuyo objetivo es mejorar los procesos de fabricación de sus productos y servicios e impulsar el cuidado de las personas y del planeta”.



¿Conoce las ventajas del grupo starPLUS?

- » acuerdos con los fabricantes más importantes
- » mejora en las condiciones de compra: mayores descuentos y precios netos más bajos. Con negociación de rappel
- » folletos y catálogos propios (oficina y escolar)

Todo orientado a la mejora de su negocio, además:

- » sin cuota de entrada
- » sin cuota mensual
- » con zonas exclusivas

En la actualidad el grupo lo componen más de 70 papelerías y suministradores de oficina y escolares repartidos por la geografía nacional. **Todavía hay zonas disponibles.**



Para más información llámenos al 91 352 91 32

Insights-X: La feria de papelería de Núremberg recupera su ritmo... con el regreso exitoso de los principales expositores y marcas



“Las marcas han vuelto a la ciudad” fue el lema de la reciente feria “Insights-X”. Del 11 al 14 de octubre de 2023, en los pabellones 10.0, 11.0 y 12.0 del recinto ferial de Núremberg, se dieron cita un total de 191 actores nacionales e internacionales y startups de 27 países del sector, que presentaron al comercio una amplia selección de productos de papelería.

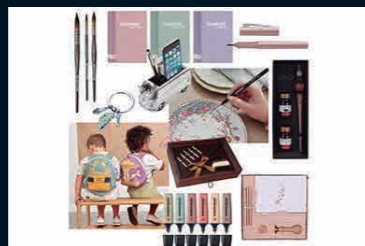
“...Insights-X ha recuperado notablemente su ritmo”, afirmó Christian Ulrich (Portavoz de la Junta Directiva de Spielwarenmesse eG.). “El número de visitantes aumentó un 39% en relación con la edición anterior, y entre los principales grupos de visitantes se encontraron conocidos mayoristas y minoristas, farmacias y supermercados, así como Asociaciones de compradores de toda Europa, entre ellas Alibaba, Amazon, Carrefour, Coop., Kaufland, Lidl, McPaper, Rewe, Rossmann, Staples, Thalia y TJX”.

UNA GAMA MUY DIVERSA DE EMPRESAS Y MARCAS

Se mostraron seis categorías de productos: **1. Útiles y equipos de escritura.** **2. Papel y archivo.** **3. Artístico y creativo.** **4. Escritorio y oficina.** **5. Bolsos y accesorios.** **6. Papelería y artículos de regalo.** Las distancias a recorrer entre los tres pabellones es corta, lo que hizo de la visita una experiencia muy especial.



1. Paper Love



2. Vintage Nostalgia



3. Colorful Joy



4. License Stars

Se unieron a la feria de nuevo empresas y marcas de gran reputación, como Faber-Castell, duo schreib & spiel, Iden Group y Stabilo, después de un descanso en la pasada edición, y además gigantes internacionales del sector –como DKT (Portugal), Mitama (Italia) y Patio (Polonia)– participaron junto con empresas alemanas de gran prestigio, como edding, Cadeju, Pelikan, Hamelin, HAN, Rössler Papier, Jakob Maul y Veloflex, entre otras. Después de Alemania, los principales países expositores han sido China, Turquía, Italia y Polonia.

LOS BÁSICOS DE INSIGHTS-X

Una serie de aspectos destacados hicieron de la feria una experiencia especial: en el ambiente urbano del recientemente rediseñado espacio **InsightsArena** se presentaron las cuatro áreas de **Insights-X Trends**, y el **Retail Inspiration Hub**, donde se pudieron experimentar las tendencias a través de productos de muestra. El espacio **BRANDmate Plaza** giró en torno al mundo de las licencias, y el **Photo-Box** dio cabida a los creativos del graffiti. También se potenciaron las oportunidades de networking con dos eventos para el intercambio de ideas entre comercio e industria: **AfterHour** –entre delicias culinarias y entretenimiento musical–, y la nueva **OrangeNight**, comida en la calle entre expositores y clientes, con música de DJ. **eXtra-Day** fue un día adicional (sábado 14) dedicado en exclusiva al **comercio minorista** de la región DACH (países europeos con mayorías germanoparlantes).

INSIGHTS-X: TENDENCIAS 2024

Cuatro tendencias bajo el paraguas de “**Vida ecológica**”, elaboradas por Gabriela Kaiser, del estudio TRENDagentur.

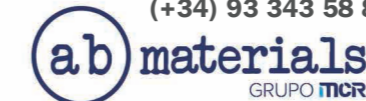
- “**Paper Love**”: En torno al material elemental del sector de la papelería, que tiene usos muy diversos, especialmente en el campo creativo.
- “**Vintage Nostalgia**”: Que retoma la atmósfera de tiempos pasados en diseños con un romántico aire retro.
- “**Colorful Joy**”: Productos coloridos para generar un estado de ánimo feliz.
- “**License Stars**”: Temas en el campo de las licencias, con una gran relevancia para la categoría de “Vuelta al Cole”.

LAS MARCAS DEL SECTOR

PRINCIPALES MARCAS DEL SECTOR DEL PAPEL, PAPELERÍA, OFICINA Y TECNOLOGÍA

AB MATERIALS

www.abmaterials.es
info@mcr.com.es
☎ (+34) 91 440 07 00
☎ (+34) 93 343 58 85



R. Franklin, 26. Pol. Ind. Los Gavilanes
28006 Getafe
MADRID

ACCO BRANDS

www.accobrand.com
☎ (+34) 93 238 44 33



Vía Augusta, 20
08006 BARCELONA

APLI PAPER

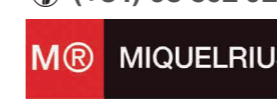
www.apli.com
apli@apli.com



Avda. Arraona, 120-124
08210 Barberà del Vallès
BARCELONA

APLI PAPER

www.miquelrius.com
miquelrius@miquelrius.com
☎ (+34) 93 562 02 11



Avda. Arraona, 120-124
08210 Barberà del Vallès
BARCELONA

ARGUVAL

www.arguval.com
info@arguval.com
☎ (+34) 952 17 85 63



María Malibrán, 16. Pol. Ind. Trévenez
29590 MÁLAGA

BONIFACIO

www.escolofi.com
info@escolofi.com
☎ (+34) 93 314 50 51



Vía Trajana, 13
08930 Sant Adrià de Besòs
BARCELONA

CS GROUP

www.liderpapel.com
☎ (+34) 952 32 28 04



Bodegueros, 54
29006 MÁLAGA

CYP BRANDS

www.cypbrands.com
☎ (+34) 91 851 44 47



CYP BRANDS

Camino de las Labores, 27
28440 Guadarrama
MADRID

DISTRIBUIDORA UNIVERSAL

www.instant.es



Josep Maria Sert, 17-3º
08530 La Garriga
BARCELONA

DISTRISANTIAGO

www.distrisantiago.es
info@distrisantiago.es
☎ (+34) 902 702 005
☎ (+34) 981 561 114



Vía Pasteur, 10. Pol. Ind. del Tambre
15890 Santiago de Compostela
A CORUÑA

DIVINE DESIGN

Distribuido por ZYX Ideas
www.zyxideas.com
zyxideas@zyxideas.com
☎ (+34) 93 210 45 45



Homero, 31
08023 BARCELONA

DOHE

www.dohe.es
☎ (+34) 91 604 80 18



Camino de Madrid, 14
28970 Humanes de Madrid
MADRID



LAS MARCAS DEL SECTOR

PRINCIPALES MARCAS DEL SECTOR DEL PAPEL, PAPELERÍA, OFICINA Y TECNOLOGÍA

FELLOWES

www.fellowes.es

**Fellowes**
Brands.Pº de las Flores, 23. Naves 3 y 4
28823 Coslada
MADRID

FILA IBERIA

www.filaiberia.com
info@filaiberia.com**GIOTTO**
CANSON
FILAAvda. dels Rabassaires, 28-3º B
08100 Mollet del Vallès
BARCELONA

FINOCAM

Cabero Group 1916, S.A.
www.finocam.com
☎ (+34) 93 247 86 22**finocam**Enclusa, 1
08292 Esparreguera
BARCELONA

FOLDER

FOLDER Papelerías
www.folder.es
☎ (+34) 91 644 81 92**Folder**
Líder en papeleríaTelecomunicaciones, 10. Pol. I. Urtinsa II
28923 Alcorcón
MADRID

HAMELIN BRANDS

www.hamelinbrands.com
☎ (+34) 97 248 82 00**OXFORD** **UNILUX**
EBA**HAMELIN BRANDS**Ctra. C-66. Km 22,10
17463 Flaça
GIRONA

HSM Técnica de Oficina y Medioambiente España, S.L.U.

www.hsm.eu
iberia@hsm.eu
☎ (+34) 91 103 48 59**HSM**José Echegaray, 10
28100 Alcobendas
MADRID

IMEDIO

www.imedio.es

**Imedio**Ombú, 3. Torre Urbis. 14ª Planta
28045 MADRID

JOVI

www.jovi.es
jovi@jovi.es
☎ (+34) 93 588 53 93**JOVI**Avda. Bizet, 39-41. Pol. Ind. Can Jardí
08191 Rubí
BARCELONA

KAWECO

Distribuido por ZYX Ideas
www.zyxideas.com
zyxideas@zyxideas.com
☎ (+34) 93 210 45 45**Kaweco**
GERMANY, SINCE 1883.Homero, 31
08023 BARCELONA

MAIN PAPER

www.mainpaper.com
☎ (+34) 91 893 66 81**MP**Travesía de la Marga, s/m
45224 Seseña Nuevo
TOLEDO

MCR INFO ELECTRONIC

www.mcr.com.es
☎ (+34) 91 440 07 00**GRUPO MCR**R. Franklin, 26. Pol. Ind. Los Gavilanes
28906 Getafe
MADRID

MOLESKINE

Distribuido por Mink Blau
minkblau@gmail.com
☎ (+34) 93 218 91 43**MOLESKINE**Balma, 224-3º-1ª
08006 BARCELONA

MOLIN

www.molin.es
info@molin.es
☎ (+34) 93 260 30 90**molin**Paseo Ferrocarriles Catalanes, 217
08940 Cornellá
BARCELONA

NOVUS-DAHLE

www.novus-dahle.com
ventasEs@novus-dahle.com
☎ (+34) 93 373 52 75**NOVUS** **DAHLE**Ignasi Iglesias, 19-1º-1ª
08940 Cornellà de Llobregat
BARCELONA

OXFORD

Dibujo y Estuches
www.hamelinbrands.com
☎ (+34) 97 248 82 00**HAMELIN BRANDS**Ctra. C-66. Km 22,10
17463 Flaça
GIRONA

PIQUERAS Y CRESPO

www.piquerasycrespo.com
info@piquerasycrespo.com
☎ (+34) 96 721 13 17**PC**PIQUERAS Y CRESPO
Ctra. N-322. Km 359
02007 ALBACETE

PLAYCOLOR

www.plavcolor.eu

**PLAYCOLOR**Josep Maria Sert, 17-3ª
08530 La Garriga
BARCELONA

PLICO

www.plico.es plico@plico.es
☎ (+34) 936 749 955**plico**Ciclisme, 13. Pol. Ind. Can Rosés
08191 Rubí
BARCELONA

POESSA

www.poessa.com
poessa@poessa.com
☎ (+34) 946 71 30 00**Poessa**Avda. Cervantes, 35
48970 Basauri
VIZCAYA

ROCADA

www.rocada.com
rocada@rocada.com
☎ (+34) 93 880 00 00**rocada**C. de les Moreres, s/n
08552 Taradell
BARCELONA

SADIPAL - CREATIVE PAPERS

www.sadipal.com
☎ (+34) 972 49 31 31**Sadipal**
CREATIVE PAPERS

SADIPAL is the Creative Brand of FABRIANO

FABRIANO
LA BELLA CARTA DAL 1264
Jaume I, 44
17180 Vilablareix
GIRONA



LAS MARCAS DEL SECTOR

PRINCIPALES MARCAS DEL SECTOR DEL PAPEL, PAPELERÍA, OFICINA Y TECNOLOGÍA

SCHNEIDER Distribuido por JOVI
www.schneiderpen.com
jovi@jovi.es
 (+34) 93 588 53 93
Schneider  **Escríbelo**
 Avda. Bizet, 39-41. Pol. Ind. Can Jardí
 08191 Rubí
 BARCELONA

SENFORT www.senfort.com
senfort@senfort.com
 (+34) 93 753 79 55

 Avda. del Progrès, 12
 08340 Vilassar de Mar
 BARCELONA

STABILO INTERNATIONAL
www.stabilo.es
info.es@stabilo.com

 Sant Elies, 29-35. Escalera B-3ª-2ª
 08006 BARCELONA

STAEDTLER IBERIA
www.staedtler.es
st-iberia@staedtler.es

 Camí de Can Camps, 17-19. P.E. Vallsolana
 08174 Sant Cugat del Vallés
 BARCELONA

STARPLUS www.starplus-es.com

 Cercedilla, 14. Pol. Ind. Ventorro del Cano
 28925 Alcorcón
 MADRID

TESA TAPE www.tesatape.es
 (+34) 93 758 33 00

 Ctra. Granollers-Mataró km 5,4
 08310 Argentona
 BARCELONA

THE NAVIGATOR CO.
www.thenavigatorcompany.com
 (+34) 91 383 79 31

 Avda. de Bruselas 15 4ª derecha
 28109 ALCOBENDAS
 MADRID

TOMBOW Distribuido por Mink Blau
minkblau@gmail.com
 (+34) 93 218 91 43

 Balmes, 224-3ª-1ª
 08006 BARCELONA

TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN
www.torrasdistribucion.com
torrasdistribucion@torraspapel.com
 (+34) 900 70 11 77

 Cruz de Medallas, 2. Pol. Ind. Las Canteras
 28343 Valdemoro
 MADRID

UNI MITSUBISHI PENCIL
www.uni-ball.es
www.posca.com

 Avda. Can Roses, s/n. Nave 3
 08191 Rubí
 BARCELONA

ZENITH Distribuido por ZYX Ideas
www.zyxideas.com
zyxideas@zyxideas.com
 (+34) 93 210 45 45

 Homero, 31
 08023 BARCELONA

ZYX IDEAS www.zyxideas.com
zyxideas@zyxideas.com
 (+34) 93 210 45 45

 Homero, 31
 08023 BARCELONA



Antes era
una botella.

Nueva familia de cintas tesa® ecoLogo® fabricadas con material reciclado

Contribuimos a la sostenibilidad con nuestras nuevas cintas tesafilm® Eco & Crystal y tesapack® Eco & Ultra Strong

- Hasta un 90% de PET reciclado posconsumo en el soporte
- Cintas de alto rendimiento y gran adherencia
- Excelente transparencia
- Pueden desecharse con papel y cartón (certificado INGEDE 12)



SURE

JOVI



TATTOOS

¡NOVEDAD!
TATTOOS TEMPORALES,
EL DIVERTIDO ARTÍCULO
DE LA GAMA PARTY



jovi_es



canaljovi



jovi.spain



canaljovi



6 MODELOS PRINTS

BANG!



No contiene parabens y está libre de los principales alérgenos