

# BLOCK

DEL PAPEL, LA PAPELERÍA Y LA OFICINA

SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE 2023

REVISTA DE INFORMACIÓN PARA PROFESIONALES  
DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO DEL PAPEL,  
PAPELERÍA Y OFICINA

## “¿ESCUELA DIGITAL?”

- *Ola de “desdigitalización” masiva en las escuelas*

## “RETAIL DESIGN”

- *Las tiendas físicas lo potencian para hacer frente al e-Commerce*

## • “VAC 2023”:

*“Los mejores productos y muchas novedades para el comercio”*

!VUELTA  
AL  
COLE!



«**AB MATERIALS**»  
“LA CAMPAÑA VAC 2023 ESTÁ SIENDO ATÍPICA Y DIFERENTE A LO HABITUAL”.  
Santiago Marín  
(Managing Director)



«**ACCO BRANDS**»  
“DEALER DAY 2023”.  
Alfonso Gisbert  
y Gloria Bonet  
(Country Manager y  
Marketing Manager  
ACCO Brands España)



«**AMBIENTE WORKING**»  
“PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO”.  
Julia Uherek y Philipp  
Ferber (Vicepresidentes  
Ferias Consumo Messe  
Frankfurt)

[www.blockcomunicaciones.com](http://www.blockcomunicaciones.com)

# OPN.I.

OBJETO DE PAPELERÍA NO IDENTIFICADO

**GANA 3.000€**  
**EN PRODUCTOS MP**  
**Y 30 LOTES DE 500€**

SÚMATE A LA PROMOCIÓN Y ANIMA  
A TUS CLIENTES A PARTICIPAR.  
¡PUEDEN LLEVARSE UN VIAJE A LA NASA  
Y UN MONTÓN DE PREMIOS MÁS!

CUANTOS MÁS CLIENTES PARTICIPEN,  
MÁS POSIBILIDADES TENDRÁS DE GANAR.



[MAINPAPER.COM/OPNIBLOCK](http://MAINPAPER.COM/OPNIBLOCK)

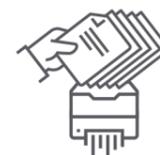
**MP★**



# Fellowes

## NO HAY TIEMPO QUE PERDER

Destructoras Automáticas AutoMax™



CARGA EL PAPEL



PULSA EL BOTÓN



Y TE VAS



Las destructoras AutoMax™ de Fellowes ofrecen una auténtica experiencia de destrucción únicamente pulsando un botón. Ideales para usuarios que acumulan grandes cantidades de papel y prefieren destruirlos de una sola vez. Tan solo tienes que dejar los documentos en la destructora, pulsar un botón y volver a tus tareas.

[www.fellowes.com](http://www.fellowes.com)

LAS DESTRUCTORAS MÁS POTENTES DEL MUNDO

# PLAYCOLOR®



*Liquid*

## Témpera líquida

Fórmula de gran viscosidad y alta densidad.

Efecto antigoteo al aplicar con el pincel.

Alta opacidad.



*Finger paint*

## Pintura de dedos

Testado dermatológicamente.

Viscosidad adecuada para una fácil aplicación.

No ondula el papel. Colores vivos y luminosos.



*Acrylic*

## Pintura acrílica

Pintura base acuosa, con pigmento de alta solidez a la luz.

Acabado satinado y cubriente. Fácil mezclado de colores.

Pintura de secado rápido, su película es resistente al agua.



# BLOCK 116

DEL PAPEL, LA PAPELERÍA Y LA OFICINA

SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE 2023

## SUMARIO

<b>NOTIBLOCK</b>	<b>7</b>
<b>FERIAS</b>	
• AMBIENTE, CREATIVEWORLD Y CHRISTMASWORLD 2024	<b>24</b>
<b>EMPRESAS</b>	
• AB MATERIALS	<b>26</b>
• ACCO BRANDS	<b>28</b>
<b>CAMPAÑAS EN MARCHA</b>	
• VUELTA AL COLE 2023	<b>32</b>
• OFICINA 2023	<b>46</b>
• AVANCE PARA LA NAVIDAD 2023-2024	<b>48</b>
<b>INFORME: EL PODER DEL "RETAIL DESIGN"</b>	<b>56</b>
<b>NOTICIAS NACIONALES E INTERNACIONALES</b>	<b>58</b>
<b>DIRECTORIO "EN LÍNEA": Las marcas del sector</b>	<b>63</b>

BLOCK DEL PAPEL, LA PAPELERÍA Y LA OFICINA es una revista de información especializada sobre productos, campañas, opiniones y noticias de las empresas y los profesionales del sector.

Edita:  
BLOCK COMUNICACIONES INTEGRALES, S.L.  
Apdo. de Correos N° 31  
28250 Torreledones  
María Telo, 1  
28420 Parquelagos (MADRID)  
Tel.: (+34) 91 859 27 28  
redaccion@blockcomunicaciones.com  
https://www.blockcomunicaciones.com  
Imprime: CGA



Depósito Legal: M-3216-1993



Portada: Diseño a partir de imágenes de "freepick.com"

Los artículos de esta publicación pueden ser reproducidos total o parcialmente previo permiso del editor y citando la fuente.

## La escuela digital no convence

Durante las últimas décadas, las pantallas han sido un símbolo de modernidad y vanguardia en los centros docentes. El lobby digital ha invertido mucho para que así fuera, pero tal exceso ya muestra su "efecto rebote": cada vez más voces especializadas abogan por una necesaria reflexión sobre el uso de estas herramientas en la educación de niños y adolescentes.

La decisión de Suecia de retirar su plan de digitalización escolar está impulsando aún más el debate, en la medida en que comienzan a evidenciarse los daños en los mal llamados "nativos digitales".

Los nuevos movimientos educativos redescubren la importancia del aula, la memorización, la caligrafía y... ¡los libros en papel! Y es aquí donde mejor se percibe la enorme diferencia entre el sector digital, creado sólo para hacer negocio, y el sector al que pertenecemos, que surgió y sobrevive porque cubre una necesidad básica de la sociedad: procurar a los individuos elementos para reflexionar sobre el mundo a través de la cultura y del lenguaje.

Es un buen momento para que el sector del papel, en su sentido más amplio, reivindique su categoría.

Este número de la revista **BLOCK** llega gratuitamente a sus manos gracias al apoyo de nuestras **EMPRESAS ANUNCIANTES**:

- AB MATERIALS (pág. 43) • ARGUVAL (pág. 11) • COLOP (pág. 13) • CSP GROUP (pág. 15) • CYP BRANDS (pág. 17) • DOHE (pág. 19) • DOS OFFICE (pág. 21) • DSG (pág. 23) • DUNSA (págs. 4 y 49) • ESSELTE (pág. 9)
- FELLOWES (pág. 3) • FILA (pág. 37) • FOLDER (pág. 39) • HSM (pág. 27) • JOVI (pág. 68) • MAIN PAPER (pág. 2) • PILOT (pág. 35) • PLICO (pág. 51) • POESSA (pág. 53) • SERVIEMPRESA (pág. 31) • STAEDTLER (pág. 41) • STARPLUS (pág. 61) • TESA (pág. 67) • THE NAVIGATOR COMPANY (pág. 45) • TOMBOW (pág. 6)
- TORRASPAPEL (pág. 55) • UNI-MITSUBISHI (pág. 25).

## Revista BLOCK

redaccion@blockcomunicaciones.com

(+34) 91 859 27 28

REVISTA PARA LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO DEL PAPEL, LA PAPELERÍA Y LA OFICINA



all you need is  
**Tombow**



— supercaligrafica —



**ESTUCHES  
ABT DUAL BRUSH**

Rotuladores base agua doble punta pincel y fina. Ideales para lettering, watercoloring, bullet journal, dibujo de cómic/manga, stamping, bocetos, ..., ¡y mucho más! En estuches de 6, 10, 12 y 18 colores.

**SETS  
DE LETTERING**

Todo lo necesario para iniciarse en el arte de las letras bonitas.

Incluye manual de instrucciones con recomendaciones y trucos para mezclar colores.



**BLENDED  
LETTERING SETS**

Todo el material necesario para crear degradados de color armoniosos.

Incluye librito con pautas, recursos y trucos de lettering y alfabeto de minúsculas y mayúsculas.



**KITS  
BULLET JOURNAL CREATIVO**

Todo el material necesario para inspirarse y crear un diario creativo.



**ROTULADORES  
FUDENOSUKE**

Ideales para caligrafía, los rotuladores tienen punta elástica y resistente que posibilita la variación de trazos, desde muy fino hasta ancho.



**«Hamelin Brands» compra Pelikan**

“Las sinergias entre los dos Grupos son considerables”

Pelikan ya anunció a finales de mayo que mantenía “negociaciones con posibles compradores estratégicos”, noticia que tomó a muchos por sorpresa y generó grandes especulaciones en la industria internacional del sector.

¿Quién podría ser el posible comprador?, era la cuestión que ahora se ha despejado: Holdham SAS, una sociedad de cartera del Grupo francés de papelería Hamelin.

Hamelin confirmó oficialmente el 30 de junio el acuerdo con Pelikan International Corporation Berhad (PICB) –empresa que cotiza en el mercado principal de Bursa Malaysia Securities Berhad–, para la adquisición del Grupo Pelikan, y se espera que el cierre de la operación se realice antes de finales de octubre.

**EL PRECIO DE VENTA DEL GRUPO PELIKAN HA SIDO DE 136 MILLONES DE EUROS, QUE HAMELIN PAGARÁ EN EFECTIVO. COMO ES EVIDENTE, ESTE MOVIMIENTO ESTRATÉGICO PERMITIRÁ A HAMELIN CONSOLIDAR SU PRESENCIA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.**

En la presentación del 22 de mayo ante el mercado principal de Bursa Malaysia Securities Berhad, Pelikan destacó los desafíos de sus canales de distribución, la tecnología de producción y la economía global como las razones principales para la venta de una marca que desde 2005 pugnaba por mantenerse en el mercado internacional.

Los mayoristas, los principales clientes de Pelikan en el pasado, están siendo reemplazados por canales de distribución más directos, un cambio que ha resultado en una alta complejidad



ESPECIALIZADO EN MATERIAL ESCOLAR Y DE OFICINA, BAJO LAS MARCAS PELIKAN Y HERLITZ, EL CATÁLOGO DEL GRUPO PELIKAN CUENTA CON MÁS DE 12.000 REFERENCIAS EN ARTÍCULOS DE ESCRITURA, PINTURA, CUADERNOS, CARPETAS, ETC.

y mayores presiones en los márgenes. Al final, Pelikan sintió que carecía de los recursos necesarios para continuar invirtiendo en los cambios dentro de esos canales, lo que hizo que la empresa fuera cada vez menos competitiva en el mercado global. Con todo, y a pesar de las dificultades, la compañía consiguió una facturación de más de 200 millones de euros en 2022.

**LA COMPRA DE LOS ACTIVOS QUE CONFORMAN EL GRUPO PELIKAN INCLUYE LAS MARCAS PELIKAN Y HERLITZ DE PRODUCTOS ESCOLARES Y DE OFICINA, JUNTO CON CUATRO INSTALACIONES DE PRODUCCIÓN EN ALEMANIA, POLONIA, MÉXICO Y COLOMBIA.**

En palabras de Eric Joan (CEO del Grupo Hamelin), “las marcas, la gama de productos y la red de

distribución mundial de Pelikan encajan perfectamente con el plan industrial de Hamelin Brands de convertirse en un actor mundial en los mercados de material escolar y de oficina. Las sinergias son considerables y el potencial de crecimiento es muy importante para las marcas Oxford y Pelikan en todo el mundo”.

Hamelin es un negocio familiar de origen francés, fundado en Caen (Francia), en 1864 por Ernest Hamelin. Con una facturación total de más de 400 millones de euros y 2.300 empleados, es uno de los principales fabricantes de material escolar y de oficina de Europa. Tiene filiales y operaciones locales en Reino Unido, Francia, España, Italia, Suiza, Países Bajos, Alemania, Dinamarca, Polonia, República Checa, Turquía, Túnez y Australia.



**ASOCIACIÓN SECTOR PAPELERÍA**

Nace la Asociación del Sector de la Papelería, que reúne a marcas, distribuidores y revistas, con el fin de representar y defender los intereses de sus miembros ante las autoridades y otros organismos relevantes, así como promover el desarrollo y la innovación en el sector, generar espacios de debate y reflexión y fomentar la cooperación entre miembros para intercambiar...

**ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN**

- ▶ Eventos de **networking** para conocerse, compartir conocimientos y crear oportunidades de negocio.
- ▶ **Conferencias y seminarios** sobre temas relevantes para el sector.
- ▶ **Intercambio de ideas** sobre tendencias y oportunidades, así como la promoción y el conocimiento al público general y objetivo de los beneficios que aportan a la sociedad.
- ▶ **Publicaciones:** noticias del sector, tendencias y nuevos desarrollos, con un enfoque especial en las actividades que promuevan los beneficios de la asociación y sus miembros a la sociedad.
- ▶ **Promoción de actividades** del sector.
- ▶ **Investigación y Estudios.**
- ▶ **Capacitación: cursos y talleres** para los miembros, para mejorar sus habilidades y conocimientos técnicos.
- ▶ **Representación política** ante el gobierno y otras organizaciones con el objetivo de influir en las políticas regulatorias de la industria.
- ▶ **Colaboración** con ONGs y otros organismos para poder ayudar a comunidades necesitadas.
- ▶ **Premiación:** destacar el trabajo sobresaliente de los miembros y sus contribuciones al sector.



La líneas generales de la iniciativa fueron mostradas durante la pasada feria «FORUM 2023»: un pequeño folleto condensa el objetivo principal de la futura ASP, y algunas de las actividades que se pretende desarrollar desde la misma.

## El proyecto "Asociación Sector Papelería (ASP)" continúa dando sus primeros pasos para constituirse

DESDE SU PRESENTACIÓN EL PASADO MES DE ABRIL, EL PROYECTO DE ASOCIACIÓN SECTORIAL HA IDO SUMANDO POCO A POCO EL APOYO DE FABRICANTES Y MAYORISTAS, SI BIEN ES CIERTO QUE LOS MESES DE VERANO – CON LA “CAMPAÑA VAC” EN PLENO APOGEO– NO SON LA MEJOR ÉPOCA PARA BUSCAR LA ADHESIÓN A ESTE TIPO DE INICIATIVAS.

LA PROPUESTA FUE IMPULSADA EN SUS COMIENZOS POR **ALEJANDRO REY** (DTOR. DE MARKETING Y DESARROLLO COMERCIAL DEL GRUPO DISTRISANTIAGO) Y **JOSEP BUIXEDA** (GENERAL MANAGER DE HAMELIN BRANDS IBÉRICA), HACIÉNDOSE ECO DE CONVERSACIONES DE “PASILLO” Y TELEFÓNICAS CON MIEMBROS DEL SECTOR QUE APUNTABAN LA NECESIDAD DE CONTAR CON UN MARCO LEGAL PARA DEFENDER LOS INTERESES DEL MISMO.



“Desde hace tiempo se venía discutiendo la necesidad de una Asociación Profesional para la representación, fomento y negociación de los intereses de las empresas y negocios del sector de papelería, material escolar y productos de oficina”, explicaría **Alejandro Rey** durante «FORUM 2023».

“Una Asociación que dentro de un marco legal defienda el valor añadido que generan para la economía nacional las empresas de este sector, de manera que puedan también beneficiarse de algunas medidas económicas como el IVA reducido, que ya se ha regulado para otros productos de primera necesidad. Los

nuestros no son considerados como tales, a pesar de ser un sector crítico para la sociedad, y por eso es necesario captar la atención de la Administración y de los consumidores. Nuestro sector contribuye fuertemente al PIB nacional, y es bien sabido que, además, la educación influye directamente en la economía de un país facilitando la capacitación de sus recursos humanos”.

El número de empresas que apoyan la idea ha ido en aumento en los últimos meses, y ya está prevista una reunión online en octubre para definir los pasos siguientes: elaborar un **Acta Fundacional** y unos **Estatutos**, e inscribirla en el **Registro de Asociaciones** de ámbito nacional.

No obstante la bondad de la idea, no es de extrañar que surjan muchas dificultades en esta fase de consolidación, habida cuenta de los múltiples intereses que la Asociación pretende representar (fabricantes, mayoristas e incluso detallistas) y el momento económico actual, delicado para muchas empresas.

01.09.2023 - 31.12.2023

# HASTA 150€

## REEMBOLSO

Compra una plastificadora iLAM\* o una destructora automática Leitz\* y recibe hasta 150 euros de reembolso.

\*en modelos seleccionados






Llévate hasta

# €150

de reembolso\*



Periodo promocional 1 de septiembre - 31 de diciembre de 2023

**Seguridad profesional en la oficina.**  
 Compra una destructora de papel automática Rexel\* y recibirás un reembolso de hasta 150€.

Para solicitar tu reembolso o bien si quieres hacer una donación a una ONG, entra en [cashback.officerewards.eu](https://cashback.officerewards.eu)  
[www.rexeurope.com](https://www.rexeurope.com) \*Solamente en modelos seleccionados





# Q-CONNECT®

...Celebra su "25 Aniversario" y lanza su gama de productos sostenibles a través de una campaña de marketing paneuropea.

Hace 25 años que INTERACTION, alianza paneuropea de distribuidores de suministros de oficina, de la que el Grupo Comercial del Sur de Papelería es miembro, presentó Q-CONNECT®, una marca para soluciones de oficina fiables y con excelente relación calidad/precio. Ahora, INTERACTION ha actualizado los valores fundamentales de Q-CONNECT® para convertirla en una alternativa sostenible frente a las grandes marcas del sector. Y para darlo a conocer ha lanzado una campaña de marketing a nivel europeo.

### Éxito y responsabilidad

"Durante estos últimos 25 años, la marca Q-CONNECT® ha destacado en Europa en materia de suministros de oficina por su excelente relación



"Convertir nuestros 3.700 productos Q-CONNECT® en una gama eco-responsable es un proceso continuo que comenzamos hace 10 años.

Basándonos en la filosofía de Reducir-Reutilizar-Reciclar, hemos transformado nuestra gama de productos de varias maneras, pero queremos ir más allá. Nuestro objetivo final es convertirnos en una marca sostenible de suministros de oficina, y hacer nuestra parte del trabajo para ayudar a preservar este planeta para las generaciones futuras. Hemos lanzado el sitio web [www.q-conscious.com](http://www.q-conscious.com), para que se pueda ver exactamente cómo planeamos conseguirlo, así como los avances al respecto". Jan Van Belleghem (Managing Director INTERACTION).

calidad/precio. Hemos desarrollado esfuerzos constantes para que el día a día de sus clientes sea lo más productivo y cómodo posible. Eso también significa que ha tenido que ir adaptándose a nuevos requisitos y entornos laborales cambiantes. Nos enfrentamos a numerosos desafíos sociales, económicos y ambientales, y como empresa líder es nuestro deber ser proactivos para enfrentar estos desafíos mundiales", ha declarado Jan Van Belleghem (Managing Director INTERACTION).

### Gama de productos Q-CONSCIOUS®

Q-CONNECT® lanza ahora la familia Q-CONSCIOUS® de productos sostenibles y responsables con el medioambiente. Para que un producto Q-CONNECT® se considere sostenible y pertenezca a ella, debe cumplir al menos 1 de los 7 criterios establecidos, que se recogen en [www.q-conscious.com](http://www.q-conscious.com) y que han sido definidos por un comité de expertos constituido por directivos de la alianza a nivel de responsabilidad corporativa y por los principales compradores.

"Actualmente, cerca de 600 productos Q-CONNECT® son sostenibles, pero para finales de 2023 nuestro objetivo es alcanzar 700 referencias. Y nuestra ambición es que el 80% de nuestra gama Q-CONNECT® pertenezca a la familia Q-CONSCIOUS® en unos pocos años".

### Campaña de marketing paneuropea

Para celebrar el 25 aniversario y el comienzo de esta nueva era, se ha lanzado simultáneamente una ingeniosa campaña "online" y "offline" de presentación de la nueva línea base, en 21 países, en colaboración con la agencia de marketing Cojak.



### Pack de muestras Q-CONSCIOUS®

A través de una campaña coordinada con los diferentes miembros de INTERACTION, este año 2023 se entregarán varios miles de packs a clientes y distribuidores para impulsar y concienciar acerca de la elección consciente para un lugar de trabajo sostenible,

# Navidad

## Tarjetón & Sobre con Lazo



TURNOWSKY  
SINCE 1940

Para escribir una bonita dedicatoria



Para regalar dinero



Ten un detalle original y elegante



Distribución exclusiva para España y Portugal

Parque Industrial Trévez, 1ª Fase  
C/ María Malibrán, 16  
29590 - Málaga (España)

EDITORIAL  
arguval

Tel.: 952 31 87 84  
E-mail: [info@arguval.com](mailto:info@arguval.com)  
<https://b2b.arguval.com/>



ADQUIERE

LA EMPRESA DANESA DE PRODUCTOS PROMOCIONALES «POUL WILLUMSEN P/S»

El Grupo T3L continúa con su estrategia de fortalecer su posición europea en el mercado de productos promocionales y personalizados, ahora con la adquisición de la empresa danesa Poul Willumsen P/S a través de su filial Jalema B.V.

Poul Willumsen P/S lleva más de 40 años fabricando y comercializando artículos de regalo (llaveros, huchas) para los mercados europeo, estadounidense y japonés.



“Siendo Jalema una empresa de producción integral, con una sólida experiencia en moldeo por inyección y conocimiento en materiales sostenibles, este movimiento aportará importantes sinergias estratégicas y operativas al Grupo T3L en todo el mundo”.

**Loet van de Kimmenade**  
(Managing Director of Jalema B.V.)

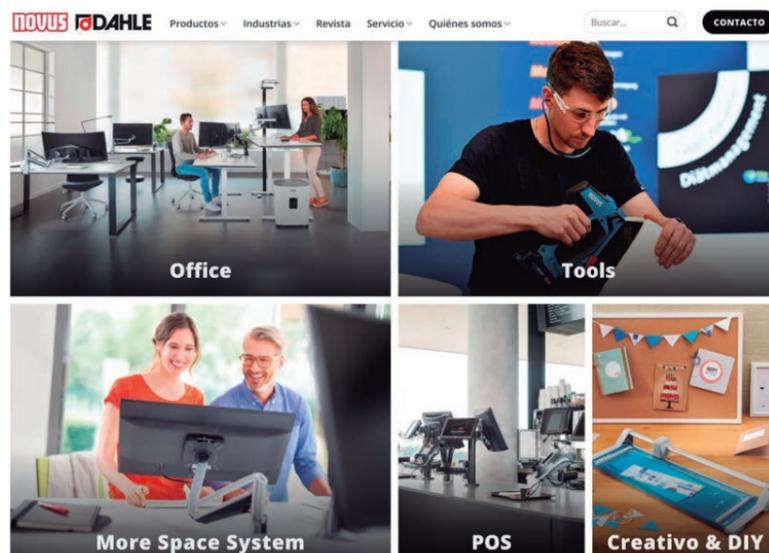


“Tanto para nuestras actividades de marca, como para las que no lo son, esta compra no sólo representa grandes oportunidades comerciales, sino un refuerzo importante en la excelencia industrial y el liderazgo que nuestros clientes elogian. Quisiera agradecer a Bo Willumsen la oportunidad que nos brinda de expandir el negocio que fundara su familia”.

**Kim Berg**  
(CEO T3L Group)

Toda la maquinaria se ha trasladado a las instalaciones de Jalema B.V. en Países Bajos, pero las entregas, las ventas y la atención al cliente permanecerán a pleno servicio, sin interrupciones.

Nueva «NOVUS-DAHLE.COM»  
...Un paso necesario para continuar facilitando el trabajo de sus clientes



**N**ovus y Dahle son dos marcas que desde hace muchos años forman parte de una misma familia: el Grupo Emco. Sin embargo, en esta unión siempre ha existido cierta distancia.

A pesar de compartir estructuras organizativas y productivas, a la hora de buscar algún producto o información en la página web ([novus-dahle.com](http://novus-dahle.com)) lo primero que tenía que hacer el visitante era elegir una de las dos marcas. La realidad y el análisis de rendimiento de la plataforma han demostrado que no era la forma más lógica de presentar los productos, porque gran parte de sus clientes trabajan con las dos marcas, y no las conciben como algo diferente.

**UNA NUEVA LÓGICA**

Ahora ya es posible encontrar todos los productos de **Novus** y de **Dahle** en un mismo lugar: la nueva web [novus-dahle.com](http://novus-dahle.com). Organizados de una manera lógica y práctica, y llena de recursos para optimizar la elección:

- **Información** necesaria para elegir un producto.

- **Imágenes** de los productos con ejemplos de uso.
- **Videos** sobre el funcionamiento de los productos y vídeos didácticos.
- **Especificaciones** como tamaños, potencias, peso, compatibilidades.
- **Fichas técnicas** para descargar, compartir, comparar.
- **Manuales** para los productos con funciones más complejas.
- **Consejos de uso**, a partir de pruebas en condiciones extremas.
- **Ideas creativas** para buscar inspiración o aprender a realizar tareas de bricolaje.
- **Recursos para diseñadores:** facilidades para diseñar proyectos de interiorismo de forma sencilla y profesional.
- **Catálogos** actualizados, y bien diseñados. Una herramienta para distribuidores y tiendas.
- **Servicios** como asesoramiento, personalización, diseño, para llevar a cabo cualquier proyecto.
- **Garantías:** todo lo que es necesario saber para comprar con tranquilidad.

Nueva web conjunta:  
[novus-dahle.com](http://novus-dahle.com)



1. **DESCARGA GRATIS**
2. **DISEÑA UNA IMPRESIÓN**
3. **CONECTA LA APP**
4. **ENVÍA TU DISEÑO**
5. **IMPRIME**

Encuentra el e-mark go® y todos sus accesorios en tiendas El Corte Inglés y Abacus, en la sección de papelería y manualidades.



[www.e-mark.es](http://www.e-mark.es)



“LOS DISTRIBUIDORES YA EMPIEZAN A ENFOCAR SU ESTRATEGIA DE VENTA HACIA LA CAMPAÑA DE NAVIDAD”

## «Schneider» lanza una nueva campaña de promoción en sus artículos más vendidos

Schneider  Escríbelo

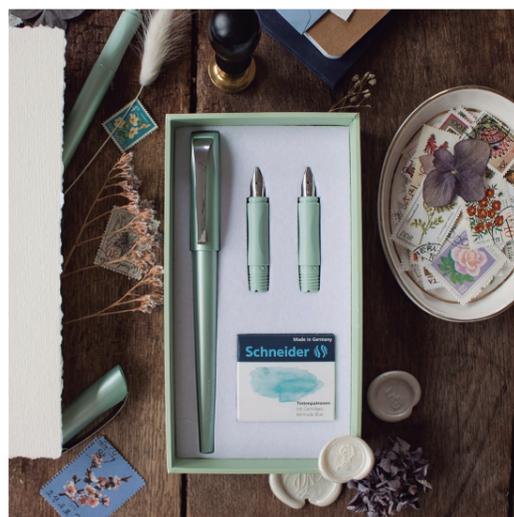
La marca alemana de instrumentos de escritura, distribuida por FULCO en España, sigue incrementando sus iniciativas de promoción de venta y distribución.

Desde el próximo 1 de octubre, y hasta el 15 de diciembre, tendrás disponibles promociones\* en muchos de sus “productos estrella”, con el objetivo de incentivar sus ventas en la campaña de Navidad, un momento del año marcado por la alta rotación en el punto de venta.

“El último trimestre del año es un período en que muchos de los distribuidores empiezan a enfocar su estrategia de venta hacia la campaña de Navidad, y es por ello que en FULCO queremos destacar algunos productos del catálogo Schneider y ofrecer un descuento a todos los interesados en promocionar su venta.

### Set de regalo “Callissima”

Un regalo perfecto para sorprender en estas Navidades es el **Set de regalo “Callissima”**: un estuche que incluye una pluma estilográfica para caligrafía de 1,1 mm de ancho de trazo, junto con 2 plumines intercambiables de 1,5 mm y 1,8 mm, además de 6 cartuchos estándar de tinta. Es apta para zurdos, y está disponible en 3 colores de cuerpo y tinta.



Estilográficas en colores menta, albaricoque y antracita, con el complemento ideal de sets de regalo de tinta pastel.

### Rollers metálicos “Paint-It 50”

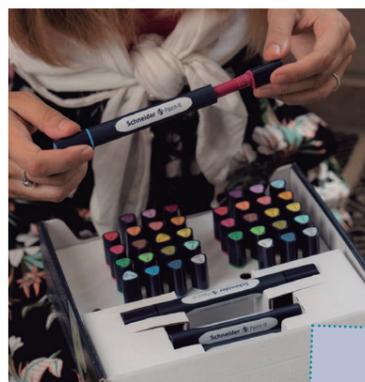
Cuando empieza la época de envolver regalos y preparar detalles o postales para amigos y familiares, ha llegado el momento de los **Rollers metálicos “Paint-It 50”**, una de las novedades de este año de Schneider en España. Perfectos para decoraciones navideñas, para tarjetas de felicitaciones e invitaciones.

Gracias a su punta ultrasuave permiten tanto dibujar y escribir, como practicar *lettering*.



### Rotuladores “Twin Marker”

Y para los amantes del *lettering* y la caligrafía, específicamente, los **Rotuladores Twin Marker** les garantizan que la experiencia de estas técnicas de escritura sea lo más agradable y placentera posible.



#### CARACTERÍSTICAS

- Pensados para aportar un toque creativo.
- El rotulador cuenta con una punta redonda fina y una punta pincel suave que facilita el uso de diferentes trazos.
- Disponibles en 30 colores y en varias combinaciones de sets.

\* Información sobre las promociones: Dpto. Comercial de FULCO hasta el 15/12/2023.

Dice mucho antartik\*

de ti

escanea toda la gama Antartik



## Belius: La escritura de moda ... "Made in Málaga"

*Marca exclusiva del Grupo Comercial del Sur (CSP), es especialmente apreciada por quienes buscan una experiencia de escritura única.*

En realidad, se trata de una marca de escritura de diseño creada ya hace algún tiempo –en 1995–, pero que, con su relanzamiento este 2023, quiere demostrar que apuesta con firmeza por la creación de productos innovadores y vanguardistas.

Con una amplia variedad de diseños sofisticados, glamurosos, modernos, deportivos, frescos y juveniles, **Belius** se ha convertido en una elección destacada para aquellos que buscan una experiencia de escritura única.

### DISEÑADA EN MÁLAGA (ESPAÑA)

Se dice que las nuevas generaciones vienen pisando fuerte, y **Belius** no iba a ser menos. “Es una marca de espíritu joven, que se embarca en una transición hacia el sector de la moda, presentando un concepto nuevo y revolucionario que redefine las expectativas de un mercado cada vez más inconformista y exigente”, explica **María José Bedmar** (Jefa de Marketing de CSP).

### UNA COLECCIÓN PARA CADA ESTILO DE VIDA

“Cada pieza y caja de diseño de **Belius** destaca por su inspiración y dedicación trasladada en un

meticuloso cuidado por el detalle, ofreciendo una amplia variedad de acabados y texturas que combinan contrastes, sensaciones y percepciones únicas. Una colección para cada estilo de vida”.

Muchos modelos se acompañan

*La marca regresa con un gran paso hacia adelante: el lanzamiento de 14 nuevas colecciones completamente diferentes, para otras tantas personalidades, mundos e historias que contar.*



de elegantes estuches de símil piel, ideales para proteger las piezas y dar un toque de diseño.

“El propósito de la marca es establecer un vínculo emocional con las personas, incitándolas a mostrar lo mejor de sí mismas: despertando su pasión, ambición, motivación e impulsándolas a perseguir sus sueños. **Belius** se distingue por brindar pequeñas sensaciones que conectan con las emociones humanas, resaltando así la importancia de la expresión a través de la escritura”.

La marca regresa ahora con 14 “historias”, en forma de otras tantas colecciones, pero asegura tener por delante una infinidad de “narraciones” con las que seguir escribiendo su futuro.

### COMPROMETIDA CON LA SOSTENIBILIDAD

“La marca está comprometida con la sostenibilidad y el medio ambiente. Sus bolígrafos, roller y plumas son todos de cuerpo metálico, duraderos en el tiempo y admiten recambios. También prescinde de plásticos de un solo uso en el packaging, y se presenta en cajas de cartón ideales para regalo.



# POKÉMON



CYP BRANDS

Tel +34 91 85144 47 - Fax: +34 91 851 41 40  
Info@cypbrands.com - www.cypbrands.com

C/ Camino de las labores, 27.  
Pol. Industrial la mata  
28440 Guadarrama - Madrid.



# Descubre el nuevo "EYE Ocean Care", de uni-ball

... UN BOLÍGRAFO ROLLER DISPONIBLE EN 4 COLORES BÁSICOS -AZUL, NEGRO, ROJO Y VERDE-, CADA UNO DE ELLOS CON DOS TAMAÑOS DE PUNTA: UNA PARA ESCRITURA FINA, DE 0,5 MM, Y OTRA DE ESCRITURA MEDIA, DE 0,7 MM.



El **EYE Ocean Care** es una versión totalmente renovada del modelo EYE, pero aún más responsable con el medio ambiente, porque está fabricado con un 75% de plásticos reciclados, de los cuales un 10% son residuos oceánicos. Una parte de ese plástico de desecho fue recogido en la isla japonesa de Tsushima, casi en la "puerta" de las plantas de fabricación. Hoy se considera que esta isla atrae el mayor volumen de residuos posindustriales de Japón, por lo que este proceso de recuperación contribuye a reducir la contaminación marina en la isla y sus aguas circundantes.

Además de estar fabricado con plástico reciclado, incorpora algunas otras novedades menores, pero no menos importantes, como el que la etiqueta sólo se imprima en dos colores, para ahorrar tinta durante el proceso de impresión, y el que sea transparente para permitir una supervisión permanente del nivel de tinta y garantizar que se utiliza hasta la última gota.



**"EYE Ocean Care" incluye todas las cualidades y ventajas que hacen del modelo EYE una herramienta fantástica: escritura ultrafluida, comodidad extrema, consistencia, sin manchas ni fugas. También utiliza tinta SUPER INK® a base de pigmentos resistentes a la decoloración y a la manipulación, que garantiza colores intensos y brillantes, resistentes tanto al agua como a los disolventes.**



**UNI-BALL EYE OCEAN CARE:** La misma calidad excepcional, pero ahora aún más ecológico.

# Agendas 2024





## “PROYECTO REPACKAGING”

**PLICO está llevando a cabo una transformación del packaging de sus productos, con el objetivo de ir por delante de las demandas en materia de sostenibilidad. Por lo pronto, está sustituyendo los envoltorios de plástico por cartón, y el resto lo abordará paulatinamente.**

El fabricante y distribuidor de materiales para manualidades y para el mundo escolar, ha creado y desarrollado en los últimos años una amplia gama de productos adhesivos, poniendo especial atención en su diseño y presentación y en el cumplimiento de los estándares de calidad, avalados siempre por los certificados pertinentes. Ahora se ha propuesto dar un paso más, y está llevando a cabo un completo repackaging y un rediseño de buena parte de sus productos.

“Es un trabajo arduo y costoso en términos económicos, pero que realizamos con motivación, convencimiento e ilusión. Al fin y al cabo, se trata de conseguir que nuestros envases dejen la menor huella posible en el planeta, y esto ya justifica por sí solo el esfuerzo”, explica Ricardo Lience (Gerente de PLICO).

“La denominada economía circular está cada vez más presente en la mentalidad de los consumidores, y además estamos convencidos de que las personas que hacen manualidades, sean maestros de escuela o particulares, tienen especial sensibilidad por esta cuestión. Por ello es imprescindible actuar en ese sentido y, desde luego, explicarlo.

Ya hemos eliminado el plástico de nuestros envases, y sólo utilizamos cartón reciclado que cuenta con la prestigiosa certificación FSC®. Es un proceso que debe quedar culminado a finales de este año 2023.

Por otra parte, hemos rediseñado la mayor parte de nuestros productos, porque algunos de ellos aún mantenían los diseños originales. De este modo, la gama transmite homogeneidad, calidad y un estilo que pretende ser agradable, didáctico y ameno para el usuario.

El diseño y la innovación están a la vista. La calidad hay que contrastarla, y para ello también hemos construido un nuevo espacio dedicado al control de calidad, una instalación moderna y bien equipada que nos permite asegurar que nuestros productos cumplen los estándares más exigentes”, finaliza R. Lience.

### SORTEO PLICO “VUELTA AL COLE 2023”

Un sorteo dirigido a los usuarios finales de la Península y Baleares, quienes podrán ganar un lote de productos adhesivos compuesto por:

- Cintas de pintar de baja adhesión y especiales curvas.
- Cintas doble cara de 15 mm y 30 mm.
- Discos de cierre autoadhesivos.
- Blu-Tack original.
- Silicona líquida.
- Iman tack.

Para participar, sólo hay que visitar las redes sociales de PLICO, y dar un like.

Más información en: [www.plico.es](http://www.plico.es)



Sorteo válido hasta finales de septiembre.



El grupo de distribuidores independientes más importante de España



## LA LIBERTAD DE SER UN GRUPO

Unido al grupo internacional BPGI que refuerza los acuerdos con los proveedores internacionales

Web plenamente personalizable a disposición de los asociados

Retorno del 100% del rapel conseguido

Alta rentabilidad para tu negocio con una cuota mínima

Únete a otros distribuidores como tú y hazte más fuerte en un mercado cada vez más competitivo

Herramientas de marketing eficaces (catálogo general para oficina, catálogo para colegios, folletos, RRSS, etc)

Marcas propias, de uso exclusivo para los miembros del Grupo

+34 91 323 20 64  
central@dosoffice.es  
www.dosoffice.es

## Decidido a defender el mundo rural, y a sus protagonistas en el ámbito forestal, «The Navigator Company» ha creado el **“Club de Productores Forestales”**



Bajo la denominación de **“Navigator Forest Producers Club”**, pretende convertirse en un vehículo pionero para fortalecer la relación con todos sus socios –propietarios, productores, proveedores de madera y prestadores de servicios– y aumentar el atractivo de la actividad forestal y de los ingresos que obtienen esos agentes.

Esta innovadora iniciativa contribuirá, simultáneamente, a reducir el riesgo de incendios, porque las zonas de eucaliptos correctamente gestionadas tienen una incidencia de superficies quemadas cuatro veces menor que las zonas forestales y no cultivadas: el promedio de la superficie total quemada entre 2000 y 2022, el 45% estuvo relacionado con bosques y pastos, el 21% con pinares y el 18% con eucaliptos, de los que alrededor del 2% correspondía a áreas gestionadas y casi el 16% se refería a áreas no gestionadas. “Además de evitar así todas las emisiones asociadas a los incendios, un bosque sano garantiza una mayor captura del carbono atmosférico, genera más servicios ecosistémicos y una mayor distribución de la riqueza en todo el país, en este caso Portugal”, explican los responsables del proyecto.

### FORTALECER EL SECTOR Y AUMENTAR SU VALOR

Además, **“Navigator Forest Producers Club”** será la puerta de entrada a todo el universo de la multinacional portuguesa The Navigator Company, permitiendo a sus socios acceder a una caja de herramientas que maximizará el potencial de sus negocios. “Queremos que sea un club apoyado también

en la tecnología, que estimule la conectividad digital y la modernización de las cadenas de valor forestales, distinguiendo y dando relevancia a los agentes del sector. Nuestra empresa cree que hay espacio para fortalecer el sector forestal y aumentar el valor que se creará y compartirá. Pero es un objetivo que sólo podrá alcanzarse actuando a escala y de forma colaborativa, y trabajando en la formación y el desarrollo de los distintos agentes, ya sea a través de la innovación de los medios mecánicos, o de la atracción, valorización y retención de recursos humanos”.

### SOLUCIONES DIFERENCIADORAS Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS

Los socios tendrán acceso a un paquete de actuaciones muy beneficiosas, como:

- **Programas de coinversión** para el impulso del bosque.
- **Fuentes de conocimiento únicas** sobre prácticas forestales, aprovechando RAIZ Laboratory, un centro de

*EL EVENTO DE PRODUCTORES FORESTALES QUE TUVO LUGAR EN JUNIO EN VENDAS NOVAS (ALENTEJO PORTUGUÉS), FUE EL ESCENARIO PARA ANUNCIAR LA CREACIÓN DE ESTE VEHÍCULO AGREGADOR. DADA SU AMBICIÓN, SE DESARROLLARÁ EN LOS PRÓXIMOS MESES Y YA CUENTA CON GRANDES EXPECTATIVAS, EN PARTICULAR DE DECENAS DE SOCIOS QUE ESTUVIERON PRESENTES Y FORMALIZARON SU INTERÉS EN FORMAR PARTE DE ESTE CLUB PIONERO EN EL SECTOR PAPELERO.*

- I+D único en el mundo.
  - **Costos de producción sostenibles** para todas las partes interesadas.
  - **Apoyo a la modernización** y calificación de los recursos humanos.
  - **Beneficios exclusivos** que premiarán el compromiso de sus miembros con The Navigator Company.
- “Hace años que buscamos fortalecer la colaboración con los productores forestales, sobre la base del intercambio de conocimientos y acciones pedagógicas en torno a los valores del manejo forestal sostenible y la certificación forestal, y este club es un paso más en ese camino”.

El propósito del Club  
**CUIDAR Y PLANTAR EL FUTURO**

- GESTIÓN ACTIVA DEL BOSQUE**  
Preservar el bosque a través de prácticas de gestión sostenible
- ESPIRITU DE COMUNIDAD**  
Promoviendo empleos dignos, estable y seguro
- PRODUCCIÓN DE MADERA NACIONAL**  
Reduciendo importaciones y generando más valor para el país
- MITIGAR EL RIESGO DE INCENDIO**  
Protegiendo ingresos y la seguridad de la población rural
- POTENCIACIÓN DEL CAPITAL NATURAL**  
Fomentando la captura de CO<sub>2</sub> y la preservación de los ecosistemas

5 Objetivos del Club

- MAXIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD**  
Adopción transversal de mejores prácticas  
Coinversión y reparto de valor
- ACTUAR A ESCALA**  
Gestión agregada y maximización del área productiva  
Promoción de sinergias entre agentes
- GARANTIZAR COSTES EFICIENTES**  
Promover el acceso a beneficios a escala  
Optimización de la planificación y especificación técnica de actividades
- CAPACITAR AGENTES**  
Calificación e integración del capital humano  
Inversión en mecanización y equipamiento
- VALORIZAR LOS ACTIVOS**  
Promoción de la agenda pública enfocada en Sostenibilidad de los recursos  
Participación activa en la gobernanza del sector

# DSG

## 100% MAYORISTA PURO

# TU NEGOCIO + SEGURO

## EN LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA EN EL PRESENTE Y PREPARADO PARA EL FUTURO

**axos**  
soluciones

# 100% TECNOLOGÍA

DISEÑADA PARA EL MUNDO DEL SUMINISTRO DE OFICINA Y LA PAPELERÍA

ambiente christmasworld creativeworld  
**Las grandes ferias de consumo de Messe Frankfurt en la ruta del crecimiento**

...Se amplían distintos segmentos, como Oficina y Papelería general, Global Sourcing y HoReCa.



De izqda. a dcha.: Erdmann Kilian, Julia Uherek y Philipp Ferger.

Del 26 al 30 de enero de 2024  
**Ambiente, Christmasworld y Creativeworld**

En la última rueda de prensa online, llevada a cabo recientemente, **Julia Uherek** y **Philipp Ferger** (Vicepresidentes de Ferias de Bienes de Consumo de Messe Frankfurt) ofrecieron información sobre algunas áreas con crecimiento interesante para la edición de 2024, y aportaron una primera visión general del variado programa de apoyo y de las innovaciones que los visitantes podrán disfrutar.

“El buen ambiente que se respira en estos meses de organización de las ferias se notará sin duda en el desarrollo de los eventos en 2024”, aseguró **Philipp Ferger**.

Las novedades alcanzarán a las tres ferias, aunque se haya preferido focalizar la mayor parte de ellas en la feria “cabecera” **Ambiente**. “Será la que esperamos tenga un mayor crecimiento, tanto cualitativa, como cuantitativamente. En términos de superficie, ampliaremos tres nuevos niveles de pabellones, con lo que crearemos más espacio expositor, además de reducir el espacio en los pasillos y colocar los elementos del programa de apoyo en los vestíbulos”.

“Mantendremos la exitosa estructura de pabellones, pero con optimizaciones que simplificarán la ruta para los distintos grupos de compradores. Se ampliarán las áreas de Dining y Working, y el área de Global Sourcing, para que crezcan las ofertas en el segmento de Dinning (Pabellón 10.2) y Oficina y papelería (Pabellón 10.0)”.

**Ambiente Working** volverá con mayor fuerza en 2024, con más productos y mayor presencia de marcas... Además, estará vinculado físicamente con Creativeworld y con la gama de artículos escolares, reunidos bajo un mismo techo con artículos en **Urban Gift** (Pabellón 4.2).

Al área **Office Heroes** (Forum 0), que contará con la cooperación de la Office Supplies Industry Association, regresan empresas importantes, como Casio Europe, Edding International y Tesa; otras marcas fuertes del sector se encontrarán en **Office Design & Solutions** (Pabellón 3.1), junto con la presentación especial **Future of**

**Work**, que seguirá reflejando las facetas de la metatendencia New Work en un atractivo entorno de diseño de interiores. Por último, **Remanexpo**, plataforma de componentes de impresoras remanufacturadas, se extenderá al Foro 1.

**Creativeworld** comenzará el 27 de enero, sumando a importantes proveedores que expusieron por última vez en 2018 ó 2019 y ahora regresan de forma concentrada. “En 2024 tendremos una fuerte presencia de grandes marcas internacionales, porque la pasada Creativeworld fue muy bien recibida por la industria, y ahora nadie quiere perderse la próxima edición” asegura **Julia Uherek**.

Como es habitual, **Christmasworld** sigue recibiendo comentarios positivos y su espacio ya está agotado desde hace meses. Decoración navideña y de temporada se traslada al Pabellón 6.2, y su proximidad a Ambiente Giving (Pabellón 4.2) crearán aún más sinergias y potencial para nuevos contactos.

**“Estamos muy satisfechos con la petición de reservas en las tres ferias comerciales. Básicamente, tenemos ya “overbooking”. Grandes expositores están de regreso en Christmasworld y Creativeworld, lo que es una señal de confianza de la industria que nos impulsa a hacerlo aún mejor en 2024”.**



La diseñadora italiana Elena Salmistraro será la “Ambiente Designer 2024”.

**ESPACIOS COMPLEMENTARIOS TAMBIÉN REMOZADOS**

“Para 2024 estamos planeando una nueva estructura para nuestro Programa de apoyo –explicaría J. Uherek–, introduciendo días monotemáticos”. **Creativeworld Academy** seguirá siendo una experiencia ferial especial, y **Décoration Unlimited** volverá mostrando cómo montar el punto de venta. La diseñadora Elena Salmistraro será la “Ambiente Designer 2024”, encargada de la presentación especial en la Galería 1.

Por supuesto, “Sostenibilidad”, “Estilo ético” y “Digitalización” serán temas recurrentes en los pabellones de 2024.

**uni**  
**pin**

Puedes elegir entre 4 colores y 18 puntas diferentes.



Los rotuladores **Uni Pin** son las herramientas de dibujo elegidas por los artistas, profesionales y aficionados.

Ideales para dibujo técnico, artístico y escritura.

Con sus puntas calibradas garantiza trazos permanentes, intensos, nítidos, suaves y precisos.

Su tinta pigmentada es altamente resistente.

**uni**  
 MITSUBISHI PENCIL  
 www.uni-ball.es



# «VAC 2023» “LA CAMPAÑA ESTÁ SIENDO ATÍPICA Y DIFERENTE A LO QUE ESTÁBAMOS ACOSTUMBRADOS”



**Santiago Marín**

(Managing Director de ab materials)



“Llevamos tres años iniciando la campaña cuando toca, el 1 de mayo, y cerrándola el 15 de octubre, por lo que cuando salga publicada esta entrevista aún

estaremos inmersos en la

VAC 2023, y con cifras aún muy provisionales porque, a pesar de ser una campaña con amplio espectro de fechas, las ventas se concentrarán entre las semanas 34 a 37 de este año”.

## BLOCK.\_ ¿Se están cumpliendo sus previsiones?

**Santiago Marín.** Preveíamos una “VAC 2023” quizá más estable, pero de nuevo la inflación, la caída del consumo y el estar deseosos de “salir de casa” ha hecho que las previsiones no se cumplan en su totalidad; al menos en lo que el mercado se refiere.

Para nosotros, que estamos en expansión, está siendo bueno. Estamos creciendo y es normal que donde otros no crecen, nosotros nos desarrollemos como empresa.

En poco tiempo hemos tenido dos procesos electorales, lo que de por sí paraliza consumo y futuro, pero también es cierto que si todo sale como en otras ocasiones, después de estos procesos se activan paulatinamente servicios y consumo.

## BLOCK.\_ ¿Qué sensaciones comerciales les han ido transmitiendo sus clientes?

.\_ Las sensaciones son las mencionadas: bajo consumo, retraso en la publicación de lista, clientes y centros escolares (clientes de nuestros clientes) que tiran de stock anterior, y falta de alegría con los resultados económicos en la zona euro. Al final de las vacaciones se está produciendo el inicio del consumo descontrolado que ha sucedido en los últimos años. Ahora es cuando se vuelve del ocio, y nos damos cuenta que los colegios empezaron el 5 ó 6 de septiembre y no se han comprado los productos solicitados.

## BLOCK.\_ ¿Cómo está funcionando su “Catálogo Especial VAC 2023”, de producto escolar puro?

.\_ Nuestro “Catálogo VAC 2023” es un catálogo híbrido, con producto para el usuario final y para el centro escolar. Destinado exclusivamente al profesional, y por eso se edita con PVD y sin precios, aunque en julio lanzamos un folleto-resumen con PVP, destinado al usuario final, herramienta indispensable para nuestros clientes, principalmente papelerías locales o de proximidad. Ambas herramientas funcionan bien. Los clientes se basan en ellas para generar demanda en el centro escolar y punto de venta, y al haber versiones anónimas, las pueden enviar a sus clientes o usar en su web sin que el usuario nos relacione. Me gusta recordar que no suministramos ni vendemos a empresas ni a usuario finales.



**BLOCK.\_** “ab materials” es un mayorista que da servicio a papelerías, suministradores con y sin punto de venta. ¿Cree que esta dedicación tiene suficiente reconocimiento dentro del sector?

.\_ ¡Creo que sí! Nuestro cliente profesional, sabe y reconoce la profesionalidad y el servicio, no olvidemos que pertenecemos al grupo **MCR** con casi 23 años de existencia y más de 500 millones de facturación anual. Y que vendemos todos los productos que nuestros clientes necesitan, y además lo hacemos sólo a ellos. Insisto: nunca a usuario final, ni directa ni indirectamente. Esto el dealer profesional lo está reconociendo cada día más. Desde nuestro inicio hemos apoyado a las marcas tradicionales del sector, y por supuesto al canal de distribución, respetándolo mucho ya que es nuestra vía de negocio. Y seguiremos haciéndolo, pues es nuestro “leitmotiv”.

## BLOCK.\_ ¿Prepara alguna novedad para el último tramo del año?

.\_ Nuestra principal novedad..., es que no hay novedad. Seguimos creciendo como división **ab materials** dentro del grupo **MCR**. Seguimos desarrollando nuestro negocio, que es dar un servicio que necesita nuestro cliente del canal tradicional.

Desarrollamos cada año mejoras y adaptaciones en el canal para que los clientes puedan ir creciendo y mantenerse en un negocio tradicional, y luchando contra grandes operadores logísticos y mayoristas que entran en competencia con el canal de venta. Seguiremos de la misma forma, intentando hacerlo lo mejor posible, para crecer y ayudar a crecer a nuestros clientes, y vemos que cada día que pasa se refuerza más el vínculo con los clientes establecidos, y se incorporan más clientes a nuestro canal de venta.

## BLOCK.\_ ¿Alguna otra consideración?

.\_ Como siempre, dar las gracias a la revista por estar ahí, en todos los eventos, cada trimestre, ofreciendo al canal información y producto. Ofreciéndonos la posibilidad de explicar cómo nos va, y a dónde vamos, y dejarnos opinar para que los lectores entiendan que provenimos de un mayorista informático de amplia experiencia en la tecnología, pero que somos una división creada para y por el material de oficina, y que queremos estar con nuestros clientes. A muchos llegamos directamente, y a otros a través de vuestra revista. Por todo ello, muchas gracias por vuestra labor y la oportunidad que nos dais de mostrar un poquito de nosotros mismos. Y por supuesto a vuestros lectores, por las consultas que nos llegan post-edición. Aquí estamos para todo lo que necesiten. ✍️



## Dstrucción de datos en la oficina o en casa

Destructoras de documentos HSM SECURIO: ocupan poco espacio, son eficientes y seguras.





Leitz: Productos de las gamas "WOW", "Style" o "Plus", así como de "Leitz Complete". Cada una incluye productos creados con un diseño similar, haciendo que las colecciones sean cohesivas y visualmente agradables cuando se colocan en el mismo entorno, sea una oficina normal o una "Home Office".

# Cómo transformar una casa en una "Home Office"

«ACCO Brands» trabaja en España diez de sus principales marcas con equipos y tecnología que hacen que trabajar desde casa sea lo más productivo, eficiente y cómodo posible.

EL PASADO 14 DE JUNIO, ACCO BRANDS REUNIÓ EN BARCELONA A MÁS DE 50 MAYORISTAS/ DISTRIBUIDORES DEL SECTOR DE LA PAPELERÍA, MATERIAL DE OFICINA Y PRODUCTOS DE INFORMÁTICA EN EL "DEALER DAY ACCO BRANDS 2023".

EL OBJETIVO FUE RESALTAR CÓMO LA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS DE LAS MARCAS QUE ESTÁN BAJO EL PARAGUAS DE LA MULTINACIONAL, SE ADAPTAN PERFECTAMENTE AL TRABAJO Y LA EDUCACIÓN EN REMOTO. ASÍ QUE NADA MÁS ADECUADO QUE DESARROLLAR LA REUNIÓN EN UN PISO DE UNO DE LOS NUEVOS BARRIOS DE BARCELONA, BAJO LA PREMISA "TRANSFORMANDO TU CASA EN UNA OFICINA EN CASA", PARA ENFATIZAR EL MENSAJE.

Como no podía ser menos, nuestra revista aprovechó los minutos previos al comienzo del acto para recabar, a Alfonso Gisbert (Country Manager de ACCO Brands España) y con Gloria Bonet (Marketing Manager de ACCO Brands España), información sobre las novedades expuestas.

**BLOCK.\_ ¿Cómo es que estamos reunidos en un piso vecinal?**

**Alfonso Gisbert.\_** Bueno, puede parecer algo excéntrico, pero es que creemos que adaptarse a un entorno de "oficina en casa" (Home Office) puede significar tener que configurar y organizar el espacio cotidiano de una manera como nunca se había hecho antes. Lo más probable es que estemos trabajando con más o menos equipo en un espacio que predominantemente no se utiliza como oficina, pero con las herramientas organizativas adecuadas una casa improvisada como oficina se puede transformar en un espacio que permita ser lo más eficiente y productivo posible. Es lo que hemos querido mostrar.

Por todos los rincones de esta vivienda se han desplegado nuestras gamas en tecnología, equipos de seguridad, herramientas de organización, productos de comunicación visual, productos para mejorar la ergonomía y propuestas ecológicas, pero también hemos integrado productos para la creatividad y el ocio, tal como se verían en nuestras casas".

**BLOCK.\_ Visto lo visto, son muchos los nuevos productos...**

**Gloria Bonet.\_** "Sí, hay muchas novedades. ACCO Brands tiene muchísimas marcas, pero en España trabajamos con diez principales: **Esselte, GBC, Rexel, Nobo, Leitz, Derwen, Rapid, Kensington, TruSens y Petrus** (que tiene un reconocimiento de marca de los más altos en España), a las que ahora se añade la más reciente **PowerA®**, de accesorios innovadores que mejoran las experiencias de videojuegos y tecnología móvil. Ninguna de estas marcas es de bajo precio, y aún así son líderes en sus segmentos".



Los productos de Nobo y Leitz protagonizaron el primer ambiente. Dos propuestas de productos en dos áreas clave a tener en cuenta al configurar una oficina en casa.



**Leitz Ergo Cosy Active Sitting Ball.** Un balón hinchable ideal como silla de escritorio adicional.



**Kensington y Rexel.** Un espacio donde destacaban los productos Pro fit® Ergo, las destructoras Rexel y las estaciones de acoplamiento móviles.

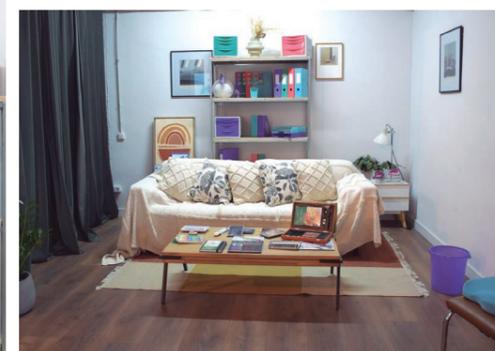


**"Tenemos grandes productos, pero si los clientes no nos siguen no vamos a conseguir nada. Es un tema de colaboración y de trabajo en equipo, y hay que enfatizar esta idea".**

**BLOCK.\_ ¿En que familias de productos están invirtiendo más?**

**A. Gisbert.\_** "Hay muchos nuevos productos de segmentos en los que la compañía ve potencial de crecimiento, y son esas familias las que tenemos que intentar desarrollar al máximo.

**Esselte, Derwent, Rapid y Petrus.** Esselte es una gama diseñada para la organización, con productos como la gama de papelería Colour Breeze. Dewent es creatividad, con productos de gama alta para Bellas Artes, y Petrus y Rapid con sus grapadoras y taladros efecto WOW.



En concreto, ajustados al trabajo remoto, la educación y el entretenimiento. Aquí hemos recreado situaciones reales con ellos, para que los clientes/mayoristas/distribuidores vean sus posibilidades y lo transmitan a sus clientes.

**BLOCK.\_ ¿Un recorrido rápido...?**

**G. Bonet.\_** "Desde luego. En primer lugar presentamos un espacio con **Productos de comunicación visual** de la marca **Nobo**, la más importante de comunicación visual en Europa.

Productos que van desde pizarras de sobremesa de cristal magnético, hasta tableros de planificación y sus accesorios. También hemos incorporado en este ambiente la gama **Leitz ergo**.

En el tema de **Organización**, la línea de productos de borrado en seco **Desktop Glass Quartet**, de Leitz, permite intercambiar ideas, anotar recordatorios y organizar el día a día desde la comodidad de nuestro escritorio. Sus productos van desde blocs de notas, hasta planificadores semanales y caballetes. Todos pueden funcionar también como excelentes herramientas de apoyo en la educación.

En el tema **Ergonomía**, destacar el **Leitz Ergo Cosy Active Sitting Ball**, un asiento que fomenta el movimiento de los músculos de la espalda y del torso, mejorando la postura y aliviando el dolor de espalda. Otros artículos ergonómicos incluyen elevadores para portátiles, reposapiés y respaldos, reposamuñecas y brazos para monitores. No estoy segura de qué productos ergonómicos podrían beneficiarnos más".

**BLOCK.\_ Claro, un buen diseño ergonómico es más que una funcionalidad, ¿no?**

.\_ Así es. Debe haber una unión perfecta entre la tarea y el usuario. En este otro ambiente, por ejemplo, encontramos las soluciones de movilidad y computación de la marca Kensington, con “estaciones de acoplamiento móviles”, o los productos de la serie Pro fit® Ergo; estamos invirtiendo mucho en todo lo relativo a videoconferencia y audiovisual. Y una oficina en casa no está completa sin **Herramientas de navegación**, como trackballs, ratones y teclados. Tampoco deben faltar las herramientas de destrucción de documentos, en las que proponemos las gamas Shredmaster, de GBC, OfficeAssist™, de Kensington y Momentum, de Rexel. Como tampoco han de faltar los purificadores de aire TruSens, que ayudan a la salud en la casa/oficina.

**BLOCK.\_ ¿Y las gamas más escolares?**

.\_ Sí, es el espacio de los productos Derwent para Bellas Artes. Curiosamente la vendemos en el canal de oficina porque hay un distribuidor específico para el canal de Bellas Artes. Derwent tiene dos gamas: Derwent Academy™, para el hobby y el aficionado, y Derwent Profesional, pensada para el artista; es una gama de precio alto.

También tenemos a Esselte con la gama Colour Breeze, que es la más escolar y con la que trabajamos en la “VAC” con hipermercados y clientes tradicionales.

**BLOCK.\_ ¿Alguna marca específica para el mundo del hobby?**

.\_ Se llama PowerA®. Es una marca que la compañía compró en Estados Unidos justo antes de la pandemia, y que abre nuevas posibilidades en un mercado muy interesante. El canal son grandes superficies (Fnac, Worten, Carrefour, Mediamarkt)



**PowerA®:** Marca de accesorios para el mundo del gaming: mandos, cargadores, adaptadores y auriculares. Son productos licenciados.

**Algunos de los invitados al Dealer Day Acco Brands 2023**



Gloria Bonet y Alfonso Gisbert.



El equipo de ACCO Brands España al completo. “El color verde será nuestra imagen en 2024. Con él intentamos reflejar una imagen joven, empoderada, muy profesional y, sobre todo, comprometida con el tema de la sostenibilidad”.



**“Cada gama Leitz consta de productos creados con un diseño similar, haciendo que las colecciones sean cohesivas y visualmente agradables cuando se colocan en el mismo entorno, oficina normal o doméstica”.**

especialistas de gaming y mayoristas de informática, que también están aquí entre los invitados.

Ofrece mandos, cargadores, auriculares y otros accesorios licenciados para Nintendo, Microsoft y algunos para PlayStation.

**BLOCK.- El último espacio de esta muestra es puro Leitz...**

.\_ Hemos reconvertido la cocina de esta vivienda en un Home Office, con productos que realmente encajan, son muy bonitos y muy útiles. Incluyen bandejas para cartas, organizadores de archivos, cuadernos, cubiletes, grapadoras, perforadoras, archivadores, cajas de almacenamiento y más.

**... Además** El Dealer Day de Acco Brands 2023

contempló un espacio de trabajo y presentaciones de productos en el que se abordaron temas como **¿Qué es lo que demandan los clientes?** o **Ideas para el éxito en las ventas**, e información sobre las campañas de marketing dirigidas al consumidor final desarrolladas durante 2023:

- **Campaña Petrus**, iniciada el 1 de junio y que contempla el regalo de una taza termo por la compra de una grapadora y dos cajitas de grapas a través de la web.

- **Campaña destructoras manuales, tanto Rexel como Leitz.** Con devolución del 15% al usuario final. Vigente del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

- **Campaña Kensington.** La mayoría de productos Kensington están incluidos en la devolución del 15%.

En general, los invitados pudieron recorrer los diferentes espacios de muestra guiados por las explicaciones de miembros del equipo de marketing y ventas de ACCO Brands, antes de la comida informal y de que un invitado “especial” animara el evento con una actuación cómico-promocional muy divertida.

Para acabar la jornada con algunos regalos para todos los asistentes.

**Serviempres se integra con tu negocio, un equipo líder para competir**

Negociación agrupada con proveedores, herramientas de marketing, servicios de informática, bases de datos y formación.

Pioneros con servicio logístico interno. Máxima transparencia en la gestión, único grupo que devuelve el 100% de los retornos a sus asociados.



**Facilidades logísticas y de servicio -Stock, agrupación y dropshipping-**



**Los asociados de Serviempres participan y deciden.**



**Potencia tu marca como una gran empresa.**

**Te explicamos mucho más**

llama al 96 352 77 30 o contacta en grupo@serviempres.com



# ¿ESCUELA DIGITAL?... Ola de "desdigitalización" masiva en las escuelas

... El viaje de retorno al aula, la caligrafía y los libros en papel

“**E**stamos en 2023, y la idea de un aula o una oficina sin papeles no se ha materializado"... Esta realidad resulta chocante si tenemos en cuenta que lo digital no sólo se ha vendido como lo más innovador y más moderno en las escuelas... sino también como lo más ecológico!

En 2015, Arrigo Berni (Administrador Delegado de Moleskine) decía que "cuando el acto de la escritura adquiere una dimensión personal, es cuando el papel se muestra superior al teclado". Sucede con los escritores, que dicen sentirse más creativos cuando escriben sus historias a mano, y quizás hasta ahora no hayamos valorado la dimensión personal de los niños y jóvenes que se educan en la llamada "escuela digital".

Lo dicho por A. Berni significó en su momento un buen apoyo para la industria del lápiz, del papel y de todos los demás objetos, escolares y de oficina, cuya vigencia comenzaba a cuestionarse en favor de la tecnología digital. Lo cierto es que durante más de tres décadas las pantallas de tablets y ordenadores han sido el símbolo de la modernidad en las escuelas, colegios e institutos.

Últimamente, sin embargo, ha surgido la necesidad de una reflexión y una racionalización del uso de las tecnologías dentro y fuera de las aulas. Un interesante artículo (Saúl Castiblanco / Gaudium Press publicado por el periódico «El mundo») apuntaba como el neurocientífico Michel Desmurget (Director de Investigación del Instituto Nacional de Salud de Francia), y autor del libro "La fábrica de cretinos digitales", advertía sobre los efectos devastadores de la tecnología entre los más jóvenes. "Los nativos digitales son un mito. Lo que hemos hecho a nuestros hijos en nombre de la codicia es imperdonable", afirmó, demostrando con datos que el consumo excesivo de interfaces digitales afectan gravemente el desarrollo neuronal de niños y jóvenes. "Cuando aumenta el uso de televisión, videojuegos, etc., el coeficiente intelectual y el desarrollo cognitivo caen, afectando seriamente al lenguaje, concentración, memoria, entre otras habilidades". El coeficiente



intelectual que venía creciendo de generación en generación, ha comenzado a decrecer en países como Noruega, Dinamarca, Finlandia, Países Bajos, Francia... ¿Y en España? No tenemos estadísticas.

En términos globales se acepta que el promedio del coeficiente intelectual de un país está vinculado a su desarrollo económico y a su capacidad de innovación científica, aunque pocos países se han preocupado de analizar el asunto con la seriedad requerida.

EXPERTOS EN EDUCACIÓN DE PAÍSES DEL NORTE DE EUROPA DEBATEN SI **HAY QUE DAR MARCHA ATRÁS Y REDESCUBRIR LA IMPORTANCIA DEL AULA, LA MEMORIZACIÓN, LA CALIGRAFÍA Y LOS LIBROS EN PAPEL. AUGURAN QUE EN LOS PRÓXIMOS AÑOS ASISTIREMOS A UNA OLA DE "DESDIGITALIZACIÓN" MASIVA... COMO UNA TENDENCIA MUNDIAL.**

Por lo pronto, el pasado 15 de mayo, Lotta Edholm (Ministra de Educación de Noruega) anunció la cancelación del Plan de Educación Digital de su Agencia de Nacional de Educación Escolar. Sus fondos –60 millones de euros en 2023, y 44 millones de euros anuales en 2024 y 2025– serán destinados a la distribución de... ¡libros de texto! "Forma parte del regreso de la lectura a la escuela, en detrimento del tiempo ante la pantalla", dijo claramente.

# Al cole y la oficina 2023/24



Los mejores productos

Las mejores marcas

¡Todas las novedades del año en su comercio!

Sólo el 34% de los estudiantes españoles ven necesario hoy por hoy llevar un bolígrafo a clase, así que el debate sobre la vuelta a la educación clásica ofrece un apoyo para la industria, tanto a fabricantes o distribuidores, como a los detallistas, que durante décadas han tenido que adaptarse y reinventarse para mantener sus productos en armonía con la competencia de los digitales (tablets, portátiles, etc.) más "modernos" que los tradicionales, y desarrollar nuevos productos para los nuevos entornos del trabajo híbrido, cuyo impacto económico también es cuestionado en algunos países como Estados Unidos, donde la mayoría de empresas prefieren que sus trabajadores vuelvan a ocupar los espacios de la oficina tradicional.

La sensación generalizada es que esta "VAC 2023" va a resultar la más cara de la historia, porque todos los productos escolares han subido sus precios –se habla de más de un 10%– en parte por el alza de los precios de las materias primas, en parte por la inversión en políticas para ofrecer productos más amigables con el medio ambiente.

A pesar de los pesares, las páginas de esta revista son la evidencia de cómo la industria del material escolar y de oficina, que tiene su base en el papel, sigue en constante búsqueda de innovación y diseño, que se materializa en una variedad de productos "para aprender, divertirse creando y trabajar sin aburrirse".

Integrando incluso los dispositivos tecnológicos entre sus propuestas, si el desarrollo del producto lo permite. Ese es el camino.





# TATTOOS JOVI

## JOVI AMPLÍA SU CATEGORÍA "PARTY": CON UNA COLECCIÓN DE TATUAJES TEMPORALES

... Después de meses de arduo trabajo, el fabricante español presenta incorpora a su catálogo este nuevo artículo que seguro hará las delicias de los escolares.



Hace tres años, cuando JOVI presentó sus nuevas categorías de productos, englobó en **PARTY** todos los

artículos relacionados con el maquillaje, para fomentar la creatividad también en momentos de celebración y diversión. La idea de diseñar los nuevos **Tatoos** surgió con el objetivo de complementar el mundo de la fiesta sin necesidad de caer en el maquillaje y los disfraces. Los tatuajes aportan un toque glamuroso y único a cualquier look de fiesta.

Una de las características más destacadas de este producto, además de su fácil aplicación y retirada, es que ha sido fabricado en España y ha sido testado dermatológicamente para que no contenga alérgenos y resulte apta para todo tipo de pieles.

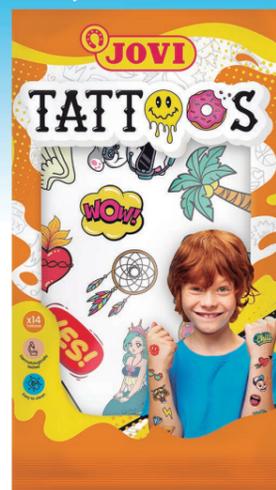
### LA COLECCIÓN DE TATUAJES SE COMERCIALIZARÁ...

- **Reunidos en un solo expositor**, compuesto por 24 flowpacks divididos en 6 tipos de plantillas diferentes.
- **Cada plantilla incluye 14 tatuajes**, haciendo un total de 84 diseños diferentes.



• 84 diseños de Tattoos con motivos muy variados.

"Con esta novedad, JOVI se convierte en la única marca en implementar este artículo en papelería. Además, el diseño del expositor permite su colocación de forma fácil en establecimientos como papelería y quioscos, para convertirlo en un artículo de compra por impulso.



- **Motivos muy variados:** Entre los 84 diseños se pueden encontrar motivos para todos los gustos: desde animales, plantas o motivos de piratas, hasta motivos enfocados a lifestyle. En los últimos años, los tatuajes temporales se han convertido en un accesorio indispensable en el mundo de la moda y de los eventos, incluso en establecimientos donde la fiesta y diversión están aseguradas. Además, de cara a los niños de cualquier edad garantiza horas de diversión creativa de forma segura.



# rápido, fácil, limpio.



rollerball.



borrable recargable



#writeyourworld

LA MARCA TIENE PREVISTA UNA CAMPAÑA TANTO A NIVEL NACIONAL (INCLUIRÁ UNA PROMOCIÓN DE LANZAMIENTO CON CONTENIDO EN RR.SS. Y CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD ONLINE), COMO INTERNACIONAL, PARA ACERCAR EL MUNDO DE LOS TATUAJES TEMPORALES A TODOS LOS PÚBLICOS.



## Agendas escolares 2023-2024

El nuevo curso ha arrancado en septiembre, y DOHE seguirá acompañando un año más a todos los estudiantes gracias a su línea de agendas escolares. Un elemento indispensable para organizarse y rendir al máximo nivel.

La nueva línea de Agendas Escolares DOHE está compuesta por 8 colecciones que se distinguen por la variedad de colores, diseños exclusivos con personajes y marcas conocidas, y por adaptarse a lo que todo estudiante necesita para alcanzar sus mejores resultados.

Así, se pueden encontrar páginas de datos personales, calendarios, horarios, planning del curso, exámenes y trabajos, comunicaciones padres-profesores y notas.

### CON TODO DETALLE Y MÁXIMA CALIDAD DE FABRICACIÓN

- Para cualquier necesidad y gusto.
- Tamaño A5 con formato Semana Vista, o A6 en Día Página.
- Cubiertas en cartón duro para resistir golpes y caídas, o bien en cartulina rígida protegida por plástico duro transparente.
- Encuadernación también diversa según el modelo.
- DOHE sigue apostando por las espirales dobles metálicas (wire'ò), o por más convencionales en plástico.
- Páginas con papel de alta calidad, con un peso de 70 gr/m<sup>2</sup> u 80 gr/m<sup>2</sup>.

**Fabricadas con materiales sostenibles, cuentan con certificado FSC® Mixto, que significa que todos los materiales empleados provienen de bosques sostenibles.**

**¡En definitiva, agendas hechas para superar todas las expectativas!**



### VARIEDAD DE COLORES Y DISEÑOS ÚNICOS

**Agendas Betty Boop:** Un emblemático personaje de los años 30. Betty es una encantadora mujer, muy animada, que destaca por su peinado en forma de corazón y por su coqueto vestido. Actualmente sigue siendo un icono de la moda vintage.

**Agendas Pink Panther:** DOHE lanza dos colecciones, **Stripes** y **Team**, con diseños exclusivos sobre el archiconocido dibujo animado de Pink Panther (Pantera Rosa). Originalidad y diversión gracias al felino más famoso del mundo.

**Agendas WWF Save Our Oceans:** En su compromiso con el planeta, DOHE y la organización World Wide Fund for Nature (WWF) renuevan su alianza de los últimos años, esta vez con el mensaje "Save Our Oceans", que invita a preservar los océanos.

**Agendas NASA:** Para los entusiastas del espacio, dos colecciones de NASA bien diferenciadas: **Flag** y **Logo**. Muy distintas, pero con el logotipo y colores de la famosa Agencia Espacial de Estados Unidos.

**Agendas DUO:** Una novedosa colección con una combinación de colores vivos, junto a tonos más suaves. En cuatro colores a elegir: azul, rosa, turquesa y morado.

**Agendas Sigma:** Sencillez y funcionalidad nunca están reñidas gracias a Sigma. Esta agenda cuenta con cuatro llamativos colores: turquesa, rosa, verde y gris.

**Agendas Nexus:** Los diseños con más estilo de DOHE se reflejan en Nexus. La florida agenda Bloom, la fresca de Be Cool, el exotismo de Aloha y el estilo ganador de NYC.

**Agenda Infantil:** La primera agenda de los más pequeños para la guardería o el aula preescolar. Con secciones específicas para niños y niñas de estas edades, como datos escolares, permisos de salida, planning, alimentación, descansos... y mucho más.

# GIOTTO



## ¡Nuevo set Giotto Art Lab para los amantes del Manga!



Cód. F582300



Te presentamos el nuevo **Giotto Art Lab Manga** con el que podrás aprender, de forma sencilla y muy divertida, el paso a paso de esta técnica. Contiene un libro con fantásticas propuestas creativas. ¡Conoce el resto de la gama **Giotto Art Lab** y descubre la técnica que más te guste!





**CARIOCA**



**CARIOCA Joy Superlavables.**  
Caja de 100 rotuladores, con tinta superlavable.

**CARIOCA Metallic Creator Set. Caja juego.**

Lo nuevo de "CARIOCA" PARA UNA "VAC 2023" MÁS DIVERTIDA...

**CARIOCA**, marca identificada con la educación infantil creativa, presenta sus artículos más novedosos y ocurrentes para que el nuevo curso pueda ser más guay y fantástico, y con mucho más color.

• **CARIOCA METALLIC CREATOR SET.** Caja juego, ideal para realizar súpercartulinas 3D, incluye 8 rotuladores metálicos punta fina, 2 témperas oro y plata en stick, 2 pegamentos glitter, tijera y 4 cartulinas premium negras. Se añade también un tutorial "Paso a paso".

• **CARIOCA TITA MAXIRAINBOW SET.** Caja de 80 lápices de colores Eco Family, fabricados con un 79% de plástico reciclado. De cuerpo hexagonal, colores brillantes y escritura blanda. Mina de 3 mm segura y muy resistente a las caídas. No se astilla, ni se rompe.

• **CARIOCA JOY SUPERLAVABLES.** Caja de 100 rotuladores, con tinta superlavable. Punta fina, bloqueada y con tapa ventilada. Testados dermatológicamente.

• **CARIOCA CREATE AND COLOR JET JUNIOR 3D.** Contiene 10 rotuladores, con tinta superlavable, y con doble punta, fina y media. Modelos pop-up para colorear y construir.



**CARIOCA Create and Color Jet Junior 3D.** Modelos pop-up para colorear y construir.



**CARIOCA Tita Maxirainbow Set.** Caja de 80 lápices de colores de resina.



• **CARIOCA PERFUME SPECIAL SET BOX.** Caja de 30 rotuladores con tinta perfumada y lavable, y con sellitos coloreables. Los aromas han sido seleccionados rigurosamente para evocar las esencias naturales. Libres de sustancias alergénicas. Punta bloqueada, cónica para un doble trazo de escritura. Tapa ventilada.



**CARIOCA Perfume Special Set Box.** Caja de 30 rotuladores.

ÚNASE A UN PROYECTO CON FUTURO



LA FUERZA DEL LÍDER

150

MÁS DE 150 TIENDAS



EXCLUSIVIDAD GEOGRÁFICA GARANTIZADA



COMPROMISO PERSONAL Y PROFESIONAL CON NUESTROS FRANQUICIADOS

Para más información:  
C/ Telecomunicaciones, 6, 8, 10.  
Pol. Ind. Urtinsa II  
28923 ALCORCÓN (Madrid)  
Tel.: 91 644 81 92  
folder@folder.es  
www.folder.es





## Nueva campaña escolar de STAEDTLER IBERIA "La aventura del upcycling con Noris" #REUTILIZA #CREA #INNOVA

STAEDTLER complementa su campaña de Vuelta al Cole 2023 con un gran despliegue en canales digitales y en RR.SS. La compañía ha desarrollado también atractivos materiales para el Punto de Venta.

**STAEDTLER Iberia**, filial en la península Ibérica de la compañía STAEDTLER, una de las principales marcas en la fabricación de productos de escritura, manualidades y dibujo, ha anunciado el lanzamiento de una intensa campaña digital dirigida a las familias de niños en edad escolar, como parte de su campaña de Vuelta al Cole 2023. La iniciativa tiene por objetivo destacar las actividades que la empresa ha realizado durante el año para fomentar la creatividad y la conciencia medioambiental a través del "upcycling" o suprarreciclaje, y promover su línea de productos **Made from Upcycled Wood**.

En palabras de Christopher Hühn (Director General de STAEDTLER IBERIA), "nuestra campaña **Upcycling: #Reutiliza #Crea #Innova** es más que un eslogan. Representa la reutilización de materiales que de otra manera se tirarían (#Reutiliza), la creación de nuevos productos de alta calidad (#Crea) y el aspecto innovador del proceso de upcycling (#Innova). Este mensaje subraya nuestro enfoque sostenible y muestra cómo en STAEDTLER integramos el upcycling en nuestros procesos de producción".

### El lápiz Noris como protagonista

El protagonista especial de la campaña es el lápiz de grafito **Noris®**, que además de ser un verdadero icono para alumnos y estudiantes de todas las generaciones, se fabrica ahora utilizando madera suprarreciclada. Los colores destacan el carácter icónico del lápiz amarillo y negro, cuya marca ya ha cumplido más de 120 años. También se ha apostado por una línea gráfica muy llamativa visualmente, en la que la marca pretende destacar la ventaja medioambiental de los lápices fabricados con madera suprarreciclada.

Como parte de esta iniciativa, STAEDTLER Iberia organizará un sorteo y un emocionante concurso que premiará las mejores prácticas de "upcycling" realizadas por las familias participantes. Los concursantes podrán ganar premios como iPhones, iPads, AirPods y material escolar de la gama **Made from Upcycled Wood**.

La campaña digital se desplegará en diversas plataformas, incluyendo Instagram, Facebook, YouTube y TikTok, redes sociales que serán el canal principal para compartir inspiradoras ideas de "upcycling", tutoriales prácticos y consejos útiles para que las familias puedan participar en el concurso. Además, se proporcionará material publicitario y de señalización en el Punto de Venta para apoyar a los distribuidores en la promoción de esta iniciativa: "**La Aventura del Upcycling con Noris**" es el nombre de esta acción adicional que pretende captar la atención del consumidor final y animarle a elegir los productos de la gama **Made from Upcycled Wood**.



Expositores para el Punto de Venta de la campaña de Vuelta al Cole 2023, de STAEDTLER IBERIA.

Según Mari Pau Garreta (Directora de Marketing) y Alberto Martín (Trade & Digital Marketing Manager), "con esta campaña, reafirmamos nuestro compromiso con la creatividad, la sostenibilidad y la calidad, brindando a nuestros clientes la oportunidad de formar parte de un movimiento que valora el cuidado del medio ambiente."

La campaña se verá reflejada también en el Punto de Venta con diversas acciones, como un exitoso concurso de escaparates. Hasta la fecha son más de 200 los clientes detallistas que ya se han registrado como participantes.

Más información: [www.staedtler.es](http://www.staedtler.es) y RR.SS. de STAEDTLER.



Equipo de Marketing de STAEDTLER IBERIA.

# La sostenibilidad está en tus manos Para un futuro mejor, apuesta por el Upcycling



Head of ideas.



## Lápiz Noris® 120 – Materias primas utilizadas de forma responsable

- Respetuoso con el medio ambiente fabricado con madera suprarreciclada
- Utilizamos hasta las partes más pequeñas que se generan durante los procesos de aserrado y cepillado en la industria maderera. Gracias al "upcycling" conservamos árboles y conseguimos dar un nuevo uso a los restos de madera en forma de lápices STAEDTLER de alta calidad
- Superficie suave, antideslizante con alta resistencia a la rotura
- Contenido de madera procedente de bosques con certificación PEFC



\*El 69% de los profesores de primaria recomiendan lápices de grafito STAEDTLER. Encuesta realizada a 103 profesores de primaria en Barcelona, Madrid y Sevilla (Error muestral 7,1%). Datos Nielsen (Mayo 2022)



CYP BRANDS

## ÉXITO ASEGURADO CON LAS PROPUESTAS DE «CYP» PARA LA "VUELTA AL COLE"

### MOCHILA "COLORFUL", DE POKÉMON

¡Diseño y ergonomía en este modelo único!



La mochila "Colorful", de Pokémon, adaptable a trolley, cuenta con dos amplios compartimentos principales y un bolsillo frontal de gran capacidad, decorado con una colorida serigrafía de Pikachu. Además, la parte frontal de la mochila lleva impreso en relieve el logotipo de la marca.

Fabricada con materiales de gran calidad, que aseguran su durabilidad y resistencia: su interior se encuentra completamente forrado –cuenta con un cómodo compartimento para el portátil–, y los tirantes y espaldera están acolchados.

A destacar, por último, sus dos bolsillos laterales acabados en malla que permiten llevar botellas y accesorios, los tiradores de cuerda resistente y su asa superior revestida con una goma de gran consistencia.

### SET DE ACTIVIDADES EN CUBO DE "BLUEY" ¡Un montón de accesorios para fomentar la creatividad infantil!

Lápices de colores, rotuladores, acuarelas, pegatinas, plantillas para dibujar, láminas para colorear y un block de dibujo para escribir y pintar. Además, el cubo puede usarse como complemento de almacenaje, e incluso puede llevarse a la playa para jugar con él.

Un kit que es un regalo ideal tanto para la Vuelta al Cole, como para cumpleaños y ocasiones especiales, porque despierta el entusiasmo de los seguidores de esta serie de animación.



### PARAGUAS "TORTUGAS NINJA"

¡Productos estrella de CYP Brands para la temporada otoñal!



¿Qué mejor complemento para protegerse en los días de lluvia camino del colegio.

Hay 5 modelos disponibles, con distintas características:

- Dos transparentes de 48 cm, manuales, uno de ellos con forma de burbuja.
- Dos automáticos, de 48 cm y de 54 cm, y por último,
- El paraguas plegable de 48 cm.

Barajando estas múltiples opciones, el usuario infantil puede escoger el diseño que más le atraiga... y el modelo que mejor pueda manejar.

# Servicios Globales y Tecnología para impulsar tu negocio



**ab materials**  
GRUPO TCR

Tu Mayorista de Material de Oficina, Escolar, Bellas Artes, Informática, Tecnología y Electrónica de Consumo



#### Oficinas Centrales

Calle Rosalind Franklin, 26  
P. I. Los Gavilanes  
28906 Getafe (MADRID)  
T. +34 914 400 707



#### Delegación Barcelona

Parc de Negocis Mas Blau  
c/ Bergueda, 1. Local A5. 2ª pl.  
08820 El Prat de Llobregat  
T. +34 933 435 885



#### Delegación Portugal

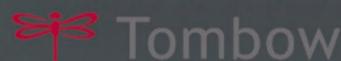
Rua da Agra, 808 1.  
4475-304 Milheiros (MAIA)  
T. +35 220 993 033

info@abmaterials.es

abmaterials.es



# Herramientas para dar vida a la **creatividad**



## Rotulador fineliner **MONO drawing pen**

"Líneas finas. Arte intenso"  
Tombow

- La herramienta perfecta tanto para artistas, como para personas a las que simplemente les guste garabatear sobre un papel.
- Tinta pigmentada que permite resultados de alto contraste gracias a su intenso color negro opaco.
- Diseñado para ser duradero, lo que reduce la necesidad de sustituirlo con demasiada frecuencia y garantiza líneas uniformes.
- Punta fina y larga punta metálica que permite trazar líneas y detalles precisos, añadiendo profundidad y dimensión a los trabajos.
- Disponible en 8 anchos de trazo, (005, 01, 02, 03, 04, 05, 06 y 08) lo que ofrece innumerables posibilidades para combinar dibujos sencillos con detalles precisos.



## Bolígrafo **MONO graph Lite**

Tombow  
"Escritura precisa, cómoda y suave"

- Bolígrafo de escritura increíblemente precisa gracias a su punta de 5,2 mm. de longitud.
- Tinta al aceite de baja viscosidad, que garantiza una escritura suave y fluida.
- Empuñadura ergonómica, cómoda de sujetar y que permite un uso prolongado sin que los dedos resbalen.
- Disponible en 5 colores de cuerpo y 2 colores de tinta (azul y negro). El color del pulsador indica el de la tinta.
- Diámetro del bolígrafo 0,52 mm. (ancho de trazo: aprox. 0,26 mm).



5 COLORES DE CUERPO  
Y 3 COLORES DE TINTA (AZUL, NEGRO Y ROJO)



# ESCRIBE EL FUTURO.

El cuaderno sostenible que te ayuda a preservar el futuro del planeta **mientras escribes tu propio futuro.**

Hay una nueva marca que representa todo lo que quieres en un cuaderno hecho a tu imagen y semejanza. Con el sello de las certificaciones ambientales más importantes, los cuadernos **Navigator Premium Writing** están diseñados pensando en el medio ambiente y pensando en ti.



**NAVIGATOR**  
PREMIUM WRITING

One Planet,  
infinite ideas.

Liderpapel  
+34 902 510 210  
marketingonline@liderpapel.com

Grafoplás  
+34 981 677 677  
comercial@grafoplas.com



The mark of responsible forestry



# "ERGONOMÍA Y PROTECCIÓN DE DATOS EN LA OFICINA Y EN CASA"

## CAMPAÑAS Y PROMOCIONES PARA INCENTIVAR LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS FELLOWES

Fellowes continúa su esfuerzo por seguir concienciando sobre la importancia de la destrucción de documentos y de contar con un puesto de trabajo ergonómico y, por lo tanto, saludable. En esta tarea se enmarcará el lanzamiento de la gama de BRAZOS PARA MONITOR "RISING™", y dos campañas especiales: "PROTEGE TUS DOCUMENTOS CONFIDENCIALES" y "LA SALUD COMIENZA EN EL TRABAJO". En ambas pone a disposición de sus distribuidores un kit completo de herramientas de marketing para ayudarles a contactar con sus clientes y a promover sus productos.

### GAMA RISING - FELLOWES®

"Rising™" es el último lanzamiento de Fellowes de una innovadora gama de brazos para monitor con una sofisticación incomparable.

Diseñados para adaptarse a las necesidades en constante evolución de los espacios de trabajo, los brazos Rising™ ofrecen una **instalación rápida e intuitiva** en cuestión de segundos. Se adaptan perfectamente a las necesidades cambiantes, permitiendo una reconfiguración y ampliación sin esfuerzo a medida que evoluciona el espacio de trabajo. Sus **12 opciones de configuración** aportan un diseño sofisticado y la mayor funcionalidad: los usuarios pueden ajustar fácilmente sus pantallas montadas en los brazos

Rising™ a lo largo de la jornada laboral sin necesidad de herramientas ni desmontaje, lo que proporciona una gran adaptabilidad a las necesidades únicas de cada empleado. "Las necesidades de los trabajadores de hoy en día siguen evolucionando, y cada vez es mayor la demanda de un espacio de trabajo adaptable y personalizable que satisfaga las preferencias de cada uno", asegura John Fellowes (Presidente y CEO de Fellowes). "Con el aumento de los escritorios de pie y sentado, las configuraciones de múltiples pantallas, los puestos no fijos (hot desking) y otras configuraciones diversas del espacio de trabajo, Rising™ es la herramienta perfecta para aportar una funcionalidad mejorada, al tiempo que ofrece el mejor diseño, flexibilidad y capacidad de ajuste en su

Fellowes Brands.



### ACABADOS DIFERENTES PARA DIFERENTES DISEÑOS DE ESPACIOS DE TRABAJO

Disponibles entre tres tipos de acabados:



- Estándar:** • 2 Tonos Negro • 2 Tonos Platino • Blanco Mate/Plateado.
- Tendencia:** • Azul Metalizado • Azul Grisáceo • Beige Arena • Verde Salvia.
- Premium:** • Negro/Bronce • Aluminio Pulido/Blanco Mate.

categoría de producto. En esencia, hemos transformado el brazo del monitor de una simple pieza utilitaria de equipamiento de oficina, a una parte integral de un espacio de trabajo".

### DISEÑO SOFISTICADO, POR DENTRO Y POR FUERA

Los brazos Rising™ presentan innovaciones de diseño revolucionarias, como el vanguardista sistema de instalación SnapKinect™, que



permite un montaje rápido en cuestión de segundos sin necesidad de herramientas. Además, la **tecnología RotationStop™**, una innovadora función que permite ajustar el giro del brazo entre 14 posiciones de bloqueo.

Rising™ cuenta con el nivel más alto de calidad ambiental para mobiliario de **SCS Global Services**, cumple la normativa **BIFMA** (American Office Furniture Association) y está respaldado por una **garantía de 15 años**, lo que subraya el compromiso de Fellowes con la calidad y la durabilidad.

Más información: [Fellowes.com](https://www.fellowes.com)

### TARJETA REGALO CANJEABLE en un montón de tiendas y webs, por la compra de un producto ergonómico Fellowes seleccionado.

Campaña ergonómica con promoción para el consumidor final. Vigente desde 1 de Julio hasta el 31 de Diciembre de 2023, se pueden solicitar las tarjetas regalo GoGift en: [www.fellowes-promo.com](https://www.fellowes-promo.com)



### HASTA 200 € DE REEMBOLSO por la compra de una destructora Fellowes de los modelos seleccionados.

Oferta válida del 1 de Septiembre al 31 de Diciembre de 2023. Términos y condiciones en la web de la promoción: [www.fellowes-promotion.com](https://www.fellowes-promotion.com)



# Preparando las Navidades, con «POESSA»

*Un año más, el fabricante presenta su nuevo "Catálogo de Navidad 2023" con todo tipo de productos, como tarjetas, etiquetas, lazos, papel de regalo, bolsas y una nueva colección con diseños de Reyes Magos, para acompañar la ilusión de los más pequeños en ese día tan importante.*



Las tarjetas y etiquetas de Navidad son una forma maravillosa de agregar un toque personal a los regalos navideños, y en este sentido los modelos que propone la gama **Bismark** ofrecen una amplia variedad de opciones: desde clásicos y tradicionales, hasta modernos y divertidos.

En cuanto al papel y bolsas de regalo, también hay muchas opciones disponibles. Diferentes colores, patrones y diseños que se ajustan a cualquier estilo para que los regalos sean aún más especiales.

## NUEVA COLECCIÓN "REYES MAGOS"

Los Reyes Magos, una figura importante en la celebración de la Navidad, se incorporan ahora a una amplia gama de productos, muy novedosos.

- **CARTAS PARA PEDIR LOS REGALOS.** El juego incluye un bonito sobre y un práctico lapicero.
- **SACOS PERSONALIZABLES PARA REGALOS.** Una alternativa divertida y original. Fabricados con tela resistente y con bonitos diseños. Una opción más ecológica y sostenible, porque se pueden reutilizar durante varios años.
- **ETIQUETAS Y PEGATINAS** para personalizar los regalos con la figura del Rey Mago preferido.
- **PAPEL DE REGALO, LAZOS Y BOLSAS.** Ideales para quienes no tienen mucho tiempo, o que no son expertos en envolver regalos.
- **...Y MUCHOS MÁS COMPLEMENTOS ORIGINALES,** como calcetines, puzzles, libretas, lapiceros...



**PAPEL KRAFT DE REGALO "NAVIDAD"**  
70 x 200 cm  
(Caja 50 unid.)



**PAPEL DE REGALO NAVIDAD ESPECIAL "REYES MAGOS"**  
70 x 200 cm  
(Caja 50 unid.)



**PAPEL DE REGALO NAVIDAD ESPECIAL "OLENZERO"**  
70 x 200 cm  
(Caja 50 unid.)

**Poessa**

**INSTANT**

# Siempre contigo





## PROPUESTAS "INFINITAS" (O CASI) para esta Navidad 2023

FILA Iberia propone una más que abundante variedad de sets para inspirar el juego y la imaginación en los niños, junto a otros accesorios que también ofrecen alternativas a la creatividad en coloración de los adultos. El objetivo: que todos queden encantados esta Navidad.

### GIOTTO be-bè

La ya abundante línea de sets regalo de "Giotto be-bè" se amplía este año con dos nuevas incorporaciones:

#### • Giotto be-bè Set My Little Friends:

Ideal para desarrollar las habilidades manuales y la creatividad del niño. Los encantadores diseños dentro de la caja fomentan el juego y el aprendizaje, involucrando a los niños en la invención, el corte y el coloreado.

Contiene Rotuladores, Pasta para jugar, Álbum Canson y Accesorios.

#### • Giotto be-bè Set My Little Feet:

Un set que inspira el juego y la imaginación, lo que permite a los niños crear huellas simples de una fantástica variedad de animales y lindas criaturas. Ideal para desarrollar la coordinación motora y el equilibrio del niño.

Contiene Pintura dedos, Álbum Canson y Accesorios.



Giotto be-bè Set My Little Friends.



Giotto be-bè Set My Little Feet.

### GIOTTO ART LAB

La exitosa línea Giotto Art Lab se va ampliando año tras año con interesantes novedades. El año pasado se sumaron dos nuevas variantes, siguiendo las tendencias del mercado –Giotto Art Lab Fancy Lettering y Giotto Art Lab Magic Neon–, pero este año ¡no podía faltar una nueva incorporación!

**Giotto Art Lab Manga:** Un set creativo que presenta el estilo Manga desde el boceto, hasta el paso del lineart, la coloración y los detalles. Contiene un libro creativo con ideas de Manga creadas por la ilustradora italiana y profesora de cómics Sabrina Sala. Además, del Giotto Turbo Soft Brush, Giotto Color Skin Tones y un Bloc Canson Manga, entre otros accesorios.



plico

## Novedades Plico



Más información [www.plico.es](http://www.plico.es)

**BluTack**  
EXCLUSIVE DISTRIBUTOR





En cualquier exitosa Campaña de Navidad no podían faltar, tampoco, las interesantes novedades lanzadas el año pasado por Daler Rowney y Lyra.

**DALER ROWNEY**

• **Simply Creative Sets:** Basados en proyectos que ofrecen inspiración y creatividad. Cada uno incluye una guía "Paso a paso" y tres tutoriales en línea con guías prácticas para cada uno de los tres proyectos. Estos sets, ideales para artistas principiantes, porque permiten probar diferentes técnicas y medios, son también una buena opción de regalo para las fechas navideñas. La gama incluye **Simply Set Creativo Rock Painting Art**, **Simply Set Creativo Masking Tape Art**, **Simply Set Creativo Pouring Art** y **Simply Set Creativo Wood Slice Art**.

• **Simply Activity Sets:** Tienen todo lo necesario para iniciarse en las diferentes técnicas húmedas, como acuarela, gouache, acrílico y óleo.



Simply Set Creativo Wood Slice Art, Simply Set Creativo Pouring Art, Simply Set Creativo Masking Tape Art y Simply Set Creativo Rock Painting Art.



**LYRA: maletines para aficionados y profesionales**

La prestigiosa marca italiana de productos para Bellas Artes sigue apostando por los Maletines, que tanto éxito obtuvieran en la campaña navideña del año pasado.

• **Lyra Rembrandt Polycolor + Art Design (Maletín de madera):** Dos maletines, uno con 30 piezas y otro con 49 piezas. Los Lyra Rembrandt Polycolor + ArtDesign contienen lápices de colores Rembrandt Polycolor, además de lápices grafito en diferentes graduaciones.

• **Lyra Rembrandt (Maletín de madera):** Dos maletines, uno con 31 piezas y otro con 47 piezas. Los Lyra Rembrandt contienen lápices de grafito en diferentes graduaciones, pasteles y otros accesorios.



Más información en: [www.filaiberia.es](http://www.filaiberia.es)

Facebook (<https://www.facebook.com/filaiberia.es>) e Instagram (@giotto\_spain)



**MOCHILA DE CABINA**

Compatible con Vueling y Ryanair.





## “Los detalles originales siempre hacen que las fiestas de Navidad sean diferentes”

La campaña de Navidad es una etapa comercial para la que **ARGUVAL** prepara, con muchos meses de antelación, modelos nuevos y diseños actualizados para renovar su ya amplia oferta.

Decir que la gama de productos de la empresa malagueña es muy variada no descubre ningún secreto, pero sí es cierto que en su “Catálogo 2023” se pueden encontrar un amplio surtido de productos para todo tipo de celebraciones anuales (tarjetas en diferentes terminaciones, invitaciones, etiquetas adhesivas y colgantes,

minicards, marcapáginas, papel de regalo, libros de firmas, recordatorios, diarios, detalles para regalo, amplias colecciones para días especiales como el Día de San Valentín, Día del Padre, Día de la Madre, etc.), con una especial atención a dos épocas muy importantes en las que sus productos tienen una gran acogida especial:

la Campaña de Primera Comunión, ya transcurrida, y la **Campaña de Navidad**, que ya se aproxima.

### GRAN CREATIVIDAD Y FRESCURA EN LAS COLECCIONES “NAVIDAD 2023”

Es el momento de destacar, entre un sinfín de tarjetas y christmas de felicitación, papel de regalo, fondos de Belén, etiquetas de regalo, cartas de Reyes Magos, stickers, cajas de regalo, lazos y cintas para decorar, bolsas, etc., un producto estrella: los **billeteros de felicitación**, todos ellos con modelo de utilidad registrado, para regalar dinero de manera discreta y elegante.

... ¡Además, sirven como adorno para el árbol de Navidad!

**BILLETEROS COLGANTES: En 4 modelos** con detalles en oro y lazo también dorado, destacando sobre fondos rojo, verde y blanco y diferentes motivos típicos de la época navideña (Reyes Magos, Regalos con lazos Pinos y Flores de Pascua). Para el comercio se ofrece un expositor de 48 unid. surtidas, que decora los escaparates y atrae la atención de los compradores. También se ofrecen en caja estándar de 960 unid.



EDITORIAL  
**arguval**

El “Catálogo de Navidad 2023”, de Arguval, se puede descargar en pdf o visualizarse directamente en: [www.arguval.com](http://www.arguval.com)

## Billetero Colgante Navidad

DETALLES  
ORO



Regala dinero y decora tu árbol



Pioneer<sup>®</sup>  
get inspired

# iNSPIRA ESPERANZA

EN LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA



Desde **Torraspapel Distribución**, junto a **The Navigator Company** y su papel **Pioneer**, la gama de oficina de alta calidad, **colaboramos con ABC Global Alliance** e **iMM-Laço Hub** en su **continua investigación** para la mejora de los tratamientos del cáncer de mama y su cura.

Te invitamos a que formes parte de esta iniciativa, ya que **cada vez que compres un producto de la gama Pioneer, estarás contribuyendo a inspirar esperanza a miles de personas.**

¡Porque cada gesto suma!

Haz tu pedido en:  
[www.torrasdistribucion.com](http://www.torrasdistribucion.com)

**LECTA**  
DISTRIBUTION  
GROUP

**TORRAPAPEL**  
DISTRIBUCIÓN

¿CÓMO IMPEDIR QUE EL e-COMMERCE SE ADUEÑE DEL MERCADO?

## Las tiendas físicas han descubierto en el diseño un arma para hacer frente al comercio electrónico

El denominado “retail design” está siendo empleado para mantener la presencialidad viva en el sector de gran consumo, vistos los datos que llegaron a situar la compra física por debajo del 50% en 2020, según “The Consumer Reset”. Tras la pandemia, los índices confirmaron que el 73% de la gente ya compraba en Internet lo que antes adquiría en el comercio físico, porque el confinamiento supuso este cambio en el comportamiento habitual del consumidor, aunque lo cierto es que muchos regresaron y ya hacen sus compras en el pequeño comercio y la tienda física.

### ¿QUÉ ES EL “RETAIL DESIGN”?

A pesar de que muchos comercios cuentan con espacio propio en el e-Commerce, conocen la importancia de tener visibilidad a pie de calle. Para ello refuerzan su “retail design”; es decir, el diseño de interiores con el objetivo de ofrecer una interacción cliente/marca en un entorno físico que constituya una experiencia diferencial que el e-Commerce no puede alcanzar. De hecho, el 47% que no compra online, lo hace justo por ese motivo: porque prima el trato personal frente a la automatización digital.

### DECISIONES FUNDAMENTALES A LA HORA DE ORGANIZAR UN ESPACIO INTERIOR

Para Pedro Coelho (Jefe del Área de Diseño de Interiores de LCI Barcelona)\*, “el diseño de interiores conjuga aspectos que hace tiempo podrían estar muy alejados entre sí. Desde la arquitectura, algo previsible en el diseño de interiores, hasta la publicidad. Y es que ahora sí importa el color de una pared, la forma de una estantería y la vinculación de esta serie de detalles con el producto que se vende”. Por medio del retail design se conjugan estos aspectos hasta **crear un ambiente que busca nuevas formas de vincular el cliente con los valores**



PILOT OFFICE Store, en SEONGDONG-GU (Corea del Sur). La marca de instrumentos de escritura PILOT inauguró su primera tienda conceptual en aquel país asiático con la papelería como tema, y el cobalto claro como tono ambiental.



PASSONPLASTIC SHOP, en Londres (Reino Unido). Tienda temporal con un diseño de papel tapiz con imágenes de residuos plásticos que se encuentran en el océano.

“...Desde los escaparates hasta el color del suelo, de las paredes, del mobiliario empleado... El retail design estudia cómo unir todas estas decisiones para crear una relación entre la tienda y el consumidor. El objetivo final va más allá de efectuar una transacción entre dinero y producto: es conseguir una vinculación emocional entre el cliente y los valores o “universo” de la marca”.

de la marca y sus productos. “El retail design acaba generando todas aquellas sensaciones que por medio de la pantalla no se puede”.

La marca consigue así establecer un contacto especial y diferente con el consumidor. A la elección de los colores y distribución se le suman el estudio de la iluminación, el sonido y hasta el olor. Siguiendo esta serie de detalles, puede crear un ambiente único que le distinga de la competencia, y convencer al consumidor de desplazarse para adquirir algo.

### EL POTENCIAL DE UN ENTORNO “PHYGITAL”

La convivencia entre tiendas con plataforma física y online está cada vez más fortalecida. Es la estrategia omnicanal: RR.SS., web y tienda física que el retail utiliza para crear una experiencia integrada en un único canal.

A su vez, también van surgiendo otras estrategias, como por ejemplo la que se conoce como **phygital**, algo ya muy frecuente en el retail y que parte de generar experiencias híbridas a los clientes. Mediante lo físico y lo digital, el usuario atraviesa un proceso de compra diferente al tradicional. Sin ir más lejos, en España se están extendiendo los probadores digitales en numerosas grandes marcas para hacer de la visita a la tienda una experiencia completamente diferente a la habitual.

\* Pedro Coelho es jefe del Área de Diseño de Interiores de LCI Barcelona, una Escuela de Diseño y Artes Visuales que tiene en la ciudad española uno de los 23 campus que la red canadiense LCI Education mantiene repartidos por los cinco continentes.

\* Retail Design: Estudio de interiorismo comercial ubicado en Barcelona (España), experto en diseño de espacios comerciales, y dilatada experiencia en “retail design”.

PLAYCOLOR®

INSTANT®

PUBLICIDAD

HALLOWEEN

**PLAYCOLOR: el toque más original...  
...PARA LA NOCHE MÁS TERRORÍFICA DEL AÑO**

**¡E**l espeluznante y emocionante Halloween se acerca rápidamente! El 31 de octubre de cada año todo el mundo se prepara para celebrar esta fiesta única, llena de misterio, disfraces y diversión. Una de las partes más emocionantes de Halloween es la oportunidad de disfrazarse, y el maquillaje es un elemento clave si se busca impactar con atuendos originales.

**PLAYCOLOR MAKE UP** ofrece un maquillaje en barra de calidad excepcional. Una gama de 12 colores (6 basic + 6 metallic) que son un éxito asegurado. Su fórmula testada dermatológicamente ofrece una cremosidad y unos colores que no dejan indiferente. Lo mejor es que, a diferencia de la mayoría de las barras del mercado, **PLAYCOLOR MAKE UP** se limpia fácil y completamente sólo con agua.



### Un toque diferente para las témperas líquidas de siempre

Las témperas líquidas **PLAYCOLOR** son una opción colorida y versátil para pintar y colorear. Ofrecen una amplia gama de colores vibrantes y una consistencia líquida que las hace perfectas para la aplicación en papel, cartón, lienzo, madera y muchas otras superficies. Además, son fáciles de mezclar, lo que permite obtener una amplia variedad de tonalidades y matices.

La gama **PLAYCOLOR LIQUID** es la opción básica y versátil para todo tipo de proyectos, y está disponible en diversas gamas de colores: **BASIC**, con los colores básicos; **FLUO**, que incluye colores luminosos y vibrantes; **GLITTER**, que agrega brillo con sus colores con purpurina, y por último la gama **PASTEL**, que contiene colores suaves y dulces.

**PLAYCOLOR FINGER PAINT BASIC** es la variante de témpera líquida diseñada específicamente para ser utilizada con los dedos. Disponible en colores básicos.

Por último, **PLAYCOLOR ACRYLIC** ofrece una gran intensidad y poder cubriente que las permite ser usadas sobre cerámica, metal, madera, vidrio, cartón, etc. Disponible en distintas gamas de colores: básicos en la gama **BASIC**, suaves en la gama **PASTEL** e intensos y luminosos con un toque de brillo metálico en la **METALLIC**.



## Productos diferentes. Con Innovación + Diseño +... ¡una chispa especial!

...ATRATIVOS, CON SENTIDO DE LA OPORTUNIDAD, Y ESPECIALMENTE ORIENTADOS HACIA EL PÚBLICO QUE GUSTA DIFERENCIARSE. UN BUEN RECURSO PARA LOS ESCAPARATES DE TEMPORADA.

### BOTELLAS TERMO REUTILIZABLES "BACK TO SCHOOL 2023", DE PLÁSTICOS PARDO

UNA SELECCIÓN DE PRODUCTOS CUYA DEMANDA CRECIÓ EN EL ÁMBITO ESCOLAR Y DE OFICINA A RAÍZ DE LA PANDEMIA, PERO CUYA DEMANDA CONTINÚA PORQUE ADEMÁS DE SER HIGIÉNICAS, CONSERVAN EL AGUA Y OTRAS BEBIDAS FRÍAS CON EL 100% DEL SABOR Y AROMA.

#### BOTELLA TERMO SMART HYDRATE & REUSE

- Fabricada en acero inoxidable 18/10, tiene una capacidad de 0,5 l y por eso es perfecta para llevar al colegio o al trabajo. Con tecnología de sellado hermético roscado, y un diseño de doble pared con vacío intermedio, mantiene la temperatura de los líquidos, caliente o fría, hasta 12 horas. Diseños exclusivos en colores y tacto "helado".



La botella termo Smart Hydrate & Reuse es un producto "BPA free", libre de BPA. Los BPA son compuestos sintéticos comúnmente utilizados en envases plásticos para bebidas, pero recientemente se ha descubierto que tienen efectos perjudiciales para la salud.

#### BOTELLAS TERMO ZOO

Productos Eco friendly, inspirados en la naturaleza y respetuosos con el medio ambiente. Se presenta en un expositor de 12 unidades y cuerpo de diseño con cuatro motivos diferentes de animales.



#### BOTELLAS TERMO KID

Los termos KID, de 200 ml, están pensados para los más pequeños. Es una botella con protector de silicona antigolpes y sujeción de dedo, perfecta para los niños a los que les gusta beber leche o zumo sobre la marcha. Disponibles en color gris y rosa.



## Curiosa campaña "Vuelta al Cole" de «Post-it®», de 3M» en EE.UU.: ¡los premiados son los padres!

Hasta el 15 de septiembre, los padres norteamericanos han podido publicar una foto en Instagram de sus listas de tareas pendientes y metas en una nota Post-it® con #ThinkLoudSweepstakes, para tener la oportunidad de ganar una jornada de compras compulsivas de 5.000 dólares para sus hijos, más otros 5.000 dólares adicionales para compras propias.

Una reciente encuesta de la marca de 3M encontró que el 85% de los padres creen que tienen más las probabilidades de lograr un objetivo cuando lo escriben. "Sabendo lo agitada que puede ser la temporada de vuelta a clase, estoy emocionada de animar a los padres a anotar sus recordatorios y celebrar el increíble trabajo que están haciendo", ha declarado Nicole Ari Parker, actriz,



productora, empresaria y filántropa, personaje influyente asociada a la campaña. "¡Mi familia se burla porque tengo notas repartidas por toda la casa!", confesó N. Parker.

## «La papelería de tu barrio»: ...Asociación del Colectivo de Libreros y Papeleros de Jerez de la Frontera (Cádiz)

La nueva agrupación profesional presentó la campaña escolar denominada "Cheque libro 2023-2024", una iniciativa que busca concienciar sobre la importancia que tiene la campaña escolar para este sector, y promover el apoyo a las familias, el apoyo al pequeño comercio y a la economía circular de las librerías y las papelerías de barrio.

### AYUNTAMIENTO DE JEREZ DE LA FRONTERA Y JUNTA DE ANDALUCÍA COLABORADORES EN LA CAMPAÑA

A la presentación de la campaña asistieron Nela García (Delegada de Empleo, Trabajo Autónomo, Comercio y Empresa del Ayto. de Jerez) y José Ángel Aparicio (Delegado de Desarrollo Educativo de la Junta de Andalucía). "Los alumnos van a recibir un Cheque libro, para cuya descarga deberán utilizar las herramientas que pone a disposición la Junta de Andalucía. Cheque que las familias podrán utilizar en su papelería más cercana, para apoyar así el comercio local".

### PONER EN VALOR EL PEQUEÑO COMERCIO

En palabras de Nela García, "es necesario seguir poniendo en valor el pequeño comercio que tenemos cerca de casa, para que las plazas y barrios sigan teniendo vida y estos locales sigan subsistiendo".

Concluyó la presentación Diego Fuentes (Presidente de la Asociación), destacando que "el trabajo asociativo ha permitido tener repercusión en medios locales, para defender las buenas prácticas de todos los agentes que intervienen en la Vuelta al Cole. Defendemos los intereses tanto de nuestros comercios, como el de los padres.



"La papelería de tu barrio" está integrada, actualmente, por seis papelerías jerezanas: • PAPELERÍA RAMÍREZ (Parque Atlántico) • LA ESPAÑOLA (frente al colegio Marianistas) • EL RETIRO • PALOS BLANCOS • PUNTO Y APARTE (La Milagrosa) y • ASTA REGIA (Princi Jerez).

## THOMAS TEDFORD, NUEVO CEO DE «ACCO BRANDS CORPORATION»

... SUCEDERÁ A BORIS ELISMAN, QUIEN CONTINUARÁ COMO PRESIDENTE EJECUTIVO HASTA SU JUBILACIÓN EN LA PRIMERA MITAD DE 2024.

Antes de integrarse en ACCO Brands, T. Tedford ya tenía quince años de experiencia progresiva en ventas, liderazgo de ventas, marketing, operaciones y gestión ejecutiva, operando en industrias altamente competitivas y exigentes.



El hasta ahora Presidente y Director de Operaciones de ACCO Brands asumirá las responsabilidades de CEO de la compañía a partir del 1 de octubre de 2023. También ha sido elegido miembro de la Junta a partir de esa fecha.

T. Tedford se unió a ACCO Brands en 2010, y fue nombrado Presidente y Director de Operaciones en 2021. En ese periodo dentro de ACCO Brands, desempeñó primero el cargo de Vicepresidente Ejecutivo y Presidente de ACCO Brands America, y finalmente de ACCO Brands América del Norte.

Desde estos puestos de máxima responsabilidad lideró con éxito las integraciones operativas, culturales y de liderazgo de adquisiciones estratégicas clave, la introducción de nuevos productos y el desarrollo de nuevos mercados.

## BIC PREVÉ UN DESCENSO "DE LIGERO A MODERADO" PARA 2023 EN SU ÁREA DE PAPELERÍA EN EL CONTINENTE EUROPEO

Según sus resultados del segundo trimestre y de los seis meses finalizados el 30 de junio de 2023, sus ventas fueron de 1.176,9 millones de euros, frente a los 1.127,2 millones de euros del pasado año. El beneficio neto fue de 121,6 millones de euros, frente a los 139,4 millones de hace un año.

En el informe del primer trimestre de 2023 el Grupo BIC destacaba una previsión de crecimiento del 5% al 7% para el ejercicio 2023 "gracias al efecto combinado de subidas de precios, mejora del mix y volúmenes".

En Europa, "pese a la caída de los mercados, ganamos cuota (Francia +1,5 puntos, y Reino Unido +0,2% puntos), especialmente en segmentos de valor añadido, como el rango de productos para colorear". No obstante, para el conjunto del año, por lo que a la papelería respecta, BIC prevé registrar un descenso de ligero a moderado dentro del mercado europeo.

## FILA Grupo FILA: crecimiento de sus ventas durante el 1er semestre de 2023



Las ventas de la multinacional italiana alcanzaron los 415,6 millones de euros (390,6 millones de euros en 2022), lo que se tradujo también en un aumento de los ingresos globales: 420,6 millones de euros, frente a los 396,8 millones de euros del año pasado.

Los crecimientos más significativos se registraron en Asia (+34,2%), América Latina (+20,6%) y Estados Unidos (+5,2%), mientras Europa sufrió un ligero descenso del 4%.

El balance del primer semestre no ignora que el ejercicio de todo 2023 estará influido por un contexto macroeconómico complejo. En particular, por el significativo incremento del coste del dinero, que hace

que los clientes mantengan una actitud de prudencia. No obstante, la reducción en los precios de las materias primas, y el aumento del precio de los productos de la marca, revisados al inicio de 2023, han contribuido a mantener los márgenes. Y parece que la segunda parte del año será aún mejor para la empresa, según su comunicado de presentación de cuentas del pasado mes de agosto.

## «Hamelin Brands»: refuerza su presencia en EE.UU. ...CON PRODUCTOS EN ALGUNAS TIENDAS BARNES&NOBEL

La multinacional francesa llevó a cabo su primera incursión en el mercado estadounidense en enero de 2020, asistiendo como expositor a la Feria CES de Las Vegas (Nevada). Ahora, en 2023, Hamelin Brands han iniciado una campaña de presencia en las universidades de aquel país. “Es un primer año y apenas nos ha dado tiempo de desarrollar gamas específicas. Nos estamos introduciendo en las tiendas Barnes&Nobel de algunos de los campus universitarios, con nuestros cuadernos Hamelin Be noteworthy, en los que se puede trabajar con la innovadora app SCRIBZEE®, y con los estuches Pencil Pouch, acoplables con una goma elástica a los cuadernos”, explica Anna Plà (Marketing Manager y Trade Marketing para los mercados Español y Portugués de Hamelin Brands).



## PILOT: CON SUBSIDIARIA PROPIA EN INDIA

Pilot Corporation llegó al mercado indio en la década de 1950 con sus plumas estilográficas, pero en 1984 se asoció con la marca local de instrumentos de escritura “Luxor”.

Ahora, después de esas décadas de colaboración, el pasado mes de julio dio los pasos para establecerse en el mercado indio como una entidad individual. Su objetivo es posicionarse

como marca de escritura Premium, y para ello invertirá hasta un 13% de su presupuesto en marketing. “Hace seis meses establecimos nuestra fábrica. Antes de eso, creamos nuestro inventario, y redes de distribución y venta en todo el país”, explica GP Srivastava (Vicepresidenta de Ventas y Marketing de Pilot Pen India).

## INTERGIFT: LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DEL REGALO EN SU ÁREA “GIFT” DEL 13 AL 17 DE SEPTIEMBRE, EN IFEMA (MADRID)

El espacio Gift fue el mayor escaparate profesional de propuestas de artículos de regalo, Vuelta al Cole, papelería general, souvenirs, juguetes y juegos de mesa, electrónica, gadgets, elementos para cocina y soluciones en complementos y accesorios para el hogar.

Todo esto, y mucho más, se pudo ver en el Pabellón 7 de IFEMA (Madrid), donde se aseguró a los visitantes profesionales un recorrido con las últimas novedades del sector del regalo y conocer las tendencias actuales del mercado.

Completaron la oferta ferial los pabellones 3 y 5, dedicados al área Home&Deco, con nuevos estilos y tendencias en diseño y decoración.



El Pabellón 7 fue el espacio en el que encontrar juguetes y juegos, artículos de papelería y escritura, licencias, Vuelta al Cole, souvenirs, gadgets y electrónica, detalles para eventos y los regalos más innovadores y artículos de diseño.

Intergift (Salón Internacional del Regalo y la Decoración) contó en total con la participación de cerca de 200 empresas y marcas que llegaron desde países como Alemania, China, Dinamarca, Francia, Italia, Portugal y Países Bajos, aportando visibilidad a la internacionalidad de la feria.

## «Lecta» cesa la producción de papel estucado 2 caras en su fábrica de Condat... MOTIVADO POR LA FUERTE CAÍDA DEL MERCADO DE LOS PAPELES GRÁFICOS.

Tras este cese de actividad, prevé dedicar completamente la planta de Condat a la producción de papeles especiales, glassine y estucado 1 cara, en la máquina de papel nº 8, en la que ha invertido mediante una reconversión en 2021.



Además, la empresa está invirtiendo actualmente en una caldera de combustible derivado de residuos para proporcionar una solución energética más competitiva en costes para la MP8 y reducir la huella de carbono de la planta mediante la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, en línea con la estrategia y los objetivos de Sostenibilidad de Lecta. La caldera de combustible derivado de residuos estará operativa a mediados de 2024.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE SOSTENIBILIDAD PARA 2030.

Lecta reconoce la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, y apoya 11 de ellos –sobre un total de 17– que ha identificado como más relevantes y en los que el Grupo tiene el mayor impacto a través de sus actividades y productos. “Informe Lecta de Sostenibilidad 2022” disponible en: [www.lecta.com](http://www.lecta.com).



## ANCECO: CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN DEL CENSO 2023

ANCECO (Asociación Nacional de Centrales de Compras y Servicios) proporciona periódicamente una lista actualizada de las CCS españolas, que facilita la comprensión de su alcance, tamaño y áreas de actividad. Con este motivo ha hecho un llamamiento a todas las CCS españolas a participar y facilitar los datos solicitados. En palabras de Cristina Menéndez (Presidenta de ANCECO), “se trata de una contribución de interés general tanto para las propias organizaciones, como para muchas otras instituciones, Administraciones públicas y empresas de diferentes sectores”.

El censo recopila información y datos que permiten la realización de análisis y estudios para comprender mejor el funcionamiento de estas organizaciones, su impacto en la economía y su contribución al desarrollo empresarial.



## ¿Conoce las ventajas del grupo starPLUS?

- » acuerdos con los fabricantes más importantes
- » mejora en las condiciones de compra: mayores descuentos y precios netos más bajos. Con negociación de rappel
- » folletos y catálogos propios (oficina y escolar)

Todo orientado a la mejora de su negocio, además:

- » sin cuota de entrada
- » sin cuota mensual
- » con zonas exclusivas

En la actualidad el grupo lo componen más de 70 papelerías y suministradores de oficina y escolares repartidos por la geografía nacional. **Todavía hay zonas disponibles.**



Para más información llámenos al 91 352 91 32

## Parlamondo ...LA NUEVA DIVERSIÓN INTELIGENTE DE GLOBOS TERRÁQUEOS PARA NIÑOS... Y ADULTOS-NIÑOS

Una pequeña Tierra luminosa e interactiva, con bolígrafo parlante que narra más de 300 informaciones geográficas y sucesos importantes, en 6 idiomas.



Tecnodidattica, marca italiana pionera en la fabricación de globos geográficos, se ha concentrado en los últimos años en la búsqueda y en la innovación de materiales y diseño para nuevas representaciones del globo terráqueo, hasta llegar a una versión nueva y, sobre todo, moderna: electrónica, colorista y con luz y sonido.

## De lonas publicitarias ... A BOLSOS DE EDICIÓN LIMITADA



Un proceso creativo único ha llevado a la firma de joyería Tous a presentar "Tous Afterlife", un proyecto de diseño circular a través del cual ha convertido varias de sus lonas publicitarias en una colección de bolsos de edición limitada.

Cada bolso está fabricado con piezas distintas, y por eso no hay dos exactamente iguales aunque puedan parecerse mucho. Una iniciativa con la que persigue promover la circularidad, a través de la transformación de productos y materiales, con una filosofía de cero residuos, y confeccionados en talleres locales gestionados por la Fundación Ared, que tiene como misión apoyar a personas en situaciones de riesgo de exclusión.

## La primera mochila conectada ... TODAS LAS FUNCIONES SE CONTROLAN DESDE LAS CORREAS

Google y Samsonite unieron sus tecnologías para crear "Konnect-i Slim", una mochila conectada que concentra las principales y más utilizadas de las funciones de un smartphone.

No hace falta sacar el móvil del bolsillo gracias a un bolso en las correas que integra el microchip de tecnología Jacquard, desarrollado por Google, que se conecta por bluetooth.



El dispositivo está conectado con el smartphone del dueño de la mochila, sin que necesite sacarlo de ella para consultar funciones como las indicaciones del GPS, recibir llamadas o sacar fotos.

## Europa avanza hacia la e-factura obligatoria

El motivo no es el ahorro de papel, sino el "más cartón" que exige el comercio electrónico

Hasta hace unos años, el destino del papel se veía como una "muerte anunciada". Pero la tozuda realidad está demostrando lo contrario. Aún cuando el consumo de papel (papeles blancos y gráficos) cae y se encarece, la demanda de cartón se ha multiplicado, alentado por el comercio electrónico, y se está convirtiendo en un verdadero "quebradero de cabeza" para los expertos de cara al futuro del planeta y por la pérdida brutal de masa forestal en las últimas décadas. Todo ello, a pesar de las políticas de replantación y reforestación de las grandes empresas papeleras, porque la voracidad del comercio electrónico es imparable y sobrepasa toda previsión.

La e-factura obligatoria es un "brindis al sol" entre las novedades legislativas que se están tomando para reducir



el consumo de papel y derivarlo al cartón. FRANCIA, por ejemplo, ha terminado desde el pasado 1 de agosto con el recibo de papel obligatorio en los comercios. Pretende salvar de la tala 2,5 millones de árboles, dicen.

En ESPAÑA, desde el 1 de enero de 2023 la e-factura es obligatoria para autónomos o empresas con una facturación superior a 8 millones de euros anuales, y a partir de 2025,

será obligatoria para todos, incluidos los comercios.

Los países europeos siguen avanzando en sus normas para legislar la e-factura. Se estudia qué modelo implementar, formatos, calendarios..., y un sinfín de detalles que las empresas y tiendas de calle necesitarán para adaptar sus procesos. Como no podía ser menos, la UE ya ha expresado su voluntad de homogeneizar procesos y formatos.



## LAS MARCAS DEL SECTOR

PRINCIPALES MARCAS DEL SECTOR DEL PAPEL, PAPELERÍA, OFICINA Y TECNOLOGÍA

### AB MATERIALS

www.abmaterials.es  
info@mcr.com.es  
☎ (+34) 91 440 07 00  
(+34) 93 343 58 85



R. Franklin, 26. Pol. Ind. Los Gavilanes  
28006 Getafe  
MADRID

### ACCO BRANDS

www.accobrand.com  
☎ (+34) 93 238 44 33



Vía Augusta, 20  
08006 BARCELONA

### APLI PAPER

www.apli.com  
apli@apli.com



Avda. Arraona, 120-124  
08210 Barberà del Vallès  
BARCELONA

### APLI PAPER

www.miquelrius.com  
miquelrius@miquelrius.com  
☎ (+34) 93 562 02 11



Avda. Arraona, 120-124  
08210 Barberà del Vallès  
BARCELONA

### ARGUVAL

www.arguval.com  
info@arguval.com  
☎ (+34) 952 17 85 63



María Malibrán, 16. Pol. Ind. Trévènez  
29590 MÁLAGA

### BONIFACIO

www.escolofi.com  
info@escolofi.com  
☎ (+34) 93 314 50 51



Vía Trajana, 13  
08930 Sant Adrià de Besòs  
BARCELONA

### CS GROUP

www.liderpapel.com  
☎ (+34) 952 32 28 04



Bodegueros, 54  
29006 MÁLAGA

### CYP BRANDS

www.cypbrands.com  
☎ (+34) 91 851 44 47



Camino de las Labores, 27  
28440 Guadarrama  
MADRID

### DISTRIBUIDORA UNIVERSAL

www.instant.es



Josep Maria Sert, 17-3º  
08530 La Garriga  
BARCELONA

### DISTRISANTIAGO

www.distrisantiago.es  
info@distrisantiago.es  
☎ (+34) 902 702 005  
(+34) 981 561 114



Vía Pasteur, 10. Pol. Ind. del Tambre  
15890 Santiago de Compostela  
A CORUÑA

### DIVINE DESIGN Distribuido por ZYX Ideas

www.zyxideas.com  
zyxideas@zyxideas.com  
☎ (+34) 93 210 45 45



Homero, 31  
08023 BARCELONA

### DOHE

www.dohe.es  
☎ (+34) 91 604 80 18



Camino de Madrid, 14  
28970 Humanes de Madrid  
MADRID



## LAS MARCAS DEL SECTOR

PRINCIPALES MARCAS DEL SECTOR DEL PAPEL, PAPELERÍA, OFICINA Y TECNOLOGÍA

### FELLOWES

www.fellowes.es



**Fellowes**  
Brands..

Pº de las Flores, 23. Naves 3 y 4  
28823 Coslada  
MADRID

### FILA IBERIA

www.filaiberia.com  
info@filaiberia.com



**GIOTTO**  
**CANSON**  
**FILA**

Avda. dels Rabassaires, 28-3º B  
08100 Mollet del Vallès  
BARCELONA

### FINOCAM

Cabero Group 1916, S.A.  
www.finocam.com  
☎ (+34) 93 247 86 22



**finocam**

Enclusa, 1  
08292 Esparreguera  
BARCELONA

### FOLDER

FOLDER Papelerías  
www.folder.es  
☎ (+34) 91 644 81 92



**Folder**  
Líder en papelería

Telecomunicaciones, 10. Pol. I. Urtinsa II  
28923 Alcorcón  
MADRID

### HAMELIN BRANDS

www.hamelinbrands.com  
☎ (+34) 97 248 82 00



**OXFORD** **UNILUX**  
**ELBA**  
**HAMELIN BRANDS**

Ctra. C-66. Km 22,10  
17463 Flaça  
GIRONA

### HSM Técnica de Oficina y Medioambiente España, S.L.U.

www.hsm.eu  
iberia@hsm.eu  
☎ (+34) 91 103 48 59



**HSM**

José Echegaray, 10  
28100 Alcobendas  
MADRID

### IMEDIO

www.imedia.es



**Imedio**

Ombú, 3. Torre Urbis. 14ª Planta  
28045 MADRID

### JOVI

www.jovi.es  
jovi@jovi.es  
☎ (+34) 93 588 53 93



**JOVI**

Avda. Bizet, 39-41. Pol. Ind. Can Jardí  
08191 Rubí  
BARCELONA

### KAWECO

Distribuido por ZYX Ideas  
www.zyxideas.com  
zyxideas@zyxideas.com  
☎ (+34) 93 210 45 45



**Kaweco**  
GERMANY, SINCE 1883.

Homero, 31  
08023 BARCELONA

### MAIN PAPER

www.mainpaper.com  
☎ (+34) 91 893 66 81



**MP**

Travesía de la Marga, s/m  
45224 Seseña Nuevo  
TOLEDO

### MCR INFO ELECTRONIC

www.mcr.com.es  
☎ (+34) 91 440 07 00



GRUPO **MCR**

R. Franklin, 26. Pol. Ind. Los Gavilanes  
28906 Getafe  
MADRID

### MOLESKINE

Distribuido por Mink Blau  
minkblau@gmail.com  
☎ (+34) 93 218 91 43



**MOLESKINE**

Balmes, 224-3º-1ª  
08006 BARCELONA

### MOLIN

www.molin.es  
info@molin.es  
☎ (+34) 93 260 30 90



**molin**

Paseo Ferrocarriles Catalanes, 217  
08940 Cornellá  
BARCELONA

### NOVUS-DAHLE

www.novus-dahle.com  
ventasEs@novus-dahle.com  
☎ (+34) 93 373 52 75



**NOVUS** **DAHLE**

Ignasi Iglesias, 19-1ª-1ª  
08940 Cornellà de Llobregat  
BARCELONA

### OXFORD

Dibujo y Estuches  
www.hamelinbrands.com  
☎ (+34) 97 248 82 00



**HAMELIN BRANDS**

Ctra. C-66. Km 22,10  
17463 Flaça  
GIRONA

### PIQUERAS Y CRESPO

www.piquerasycrespo.com  
info@piquerasycrespo.com  
☎ (+34) 96 721 13 17



**PC**

PIQUERAS Y CRESPO  
Ctra. N-322. Km 359  
02007 ALBACETE

### PLAYCOLOR

www.plavcolor.eu



**PLAYCOLOR**

Josep Maria Sert, 17-3ª  
08530 La Garriga  
BARCELONA

### PLICO

www.plico.es plico@plico.es  
☎ (+34) 936 749 955



**plico**

Ciclisme, 13. Pol. Ind. Can Rosés  
08191 Rubí  
BARCELONA

### POESSA

www.poessa.com  
poessa@poessa.com  
☎ (+34) 946 71 30 00



**Poessa**

Avda. Cervantes, 35  
48970 Basauri  
VIZCAYA

### ROCADA

www.rocada.com  
rocada@rocada.com  
☎ (+34) 93 880 00 00



**rocada**

C. de les Moreres, s/n  
08552 Taradell  
BARCELONA

### SADIPAL - CREATIVE PAPERS

www.sadipal.com  
☎ (+34) 972 49 31 31



**Sadipal**

CREATIVE PAPERS  
SADIPAL is the Creative Brand of FABRIANO

**FABRIANO**  
LA BELLA CARTA DAL 1264  
Jaume I, 44  
17180 Vilablareix  
GIRONA



## LAS MARCAS DEL SECTOR

PRINCIPALES MARCAS DEL SECTOR DEL PAPEL, PAPELERÍA, OFICINA Y TECNOLOGÍA

**SCHNEIDER** Distribuido por JOVI  
[www.schneiderpen.com](http://www.schneiderpen.com)  
[jovi@jovi.es](mailto:jovi@jovi.es)  
 (+34) 93 588 53 93  
 **Schneider** *Escríbelo*  
 Avda. Bizet, 39-41. Pol. Ind. Can Jardí  
 08191 Rubí  
 BARCELONA

**SENFORT** [www.senfort.com](http://www.senfort.com)  
[senfort@senfort.com](mailto:senfort@senfort.com)  
 (+34) 93 753 79 55  
  
 Avda. del Progrès, 12  
 08340 Vilassar de Mar  
 BARCELONA

**STABILO INTERNATIONAL** [www.stabilo.es](http://www.stabilo.es)  
[info.es@stabilo.com](mailto:info.es@stabilo.com)  
  
 Sant Elies, 29-35. Escalera B-3ª-2ª  
 08006 BARCELONA

**STAEDTLER IBERIA** [www.staedtler.es](http://www.staedtler.es)  
[st-iberia@staedtler.es](mailto:st-iberia@staedtler.es)  
  
 Camí de Can Camps, 17-19. P.E. Vallsolana  
 08174 Sant Cugat del Vallés  
 BARCELONA

**STARPLUS** [www.starplus-es.com](http://www.starplus-es.com)  
  
 Cercedilla, 14. Pol. Ind. Ventorro del Cano  
 28925 Alcorcón  
 MADRID

**TESA TAPE** [www.tesatape.es](http://www.tesatape.es)  
 (+34) 93 758 33 00  
  
 Ctra. Granollers-Mataró km 5,4  
 08310 Argentona  
 BARCELONA

**THE NAVIGATOR CO.** [www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)  
 (+34) 91 383 79 31  
  
 Avda. de Bruselas 15 4ª derecha  
 28109 ALCOBENDAS  
 MADRID

**TOMBOW** Distribuido por Mink Blau  
[minkblau@gmail.com](mailto:minkblau@gmail.com)  
 (+34) 93 218 91 43  
  
 Balmes, 224-3ª-1ª  
 08006 BARCELONA

**TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN** [www.torrasdistribucion.com](http://www.torrasdistribucion.com)  
[torrasdistribucion@torraspapel.com](mailto:torrasdistribucion@torraspapel.com)  
 (+34) 900 70 11 77  
  
 Cruz de Medallas, 2. Pol. Ind. Las Canteras  
 28343 Valdemoro  
 MADRID

**UNI MITSUBISHI PENCIL** [www.uni-ball.es](http://www.uni-ball.es)  
[www.posca.com](http://www.posca.com)  
  
 Avda. Can Roses, s/n. Nave 3  
 08191 Rubí  
 BARCELONA

**ZENITH** Distribuido por ZYX Ideas  
[www.zyxideas.com](http://www.zyxideas.com)  
[zyxideas@zyxideas.com](mailto:zyxideas@zyxideas.com)  
 (+34) 93 210 45 45  
  
 Homero, 31  
 08023 BARCELONA

**ZYX IDEAS** [www.zyxideas.com](http://www.zyxideas.com)  
[zyxideas@zyxideas.com](mailto:zyxideas@zyxideas.com)  
 (+34) 93 210 45 45  
  
 Homero, 31  
 08023 BARCELONA



El éxito de la gama ecológica tesa® ecoLogo® continúa: con tesapack® Eco & Ultra Strong

- Cinta de embalaje hecha con un 70% de PET reciclado post-consumo
- Resistencia a la tracción y adherencia muy fuerte
- Ideal para embalajes de hasta 30 kg
- Se recicla fácilmente con papel y cartón (de acuerdo con el método INGEDE 12)

¡Ahora disponible en el nuevo color marrón!



tesa.com/es-es

# JOVI

¡PROYECTOS PARA HACER EN EL AULA!

## Témpera Paint Plastilina Ceras



Canal JOVI



### MULTI CULTURAL

COLORS



Gran campaña  
promocional  
B2C en redes sociales

+1 millón  
impresiones  
+400.000  
personas  
alcanzadas



jovi\_es canaljovi jovi.spain canaljovi